

# FLORMART GREENITALY

Salone internazionale di florovivaismo, verde e paesaggio

## 25-27 SETTEMBRE 2024

*Flormart è un marchio  
di Padova Hall S.p.A.*

**FIERA DI PADOVA**

*Il paesaggio  
di domani*

Powered by  
**FIERE di PARMA**

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e  
Internazionalizzazione delle imprese italiane



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

[segreteria.flormart@fiereparma.it](mailto:segreteria.flormart@fiereparma.it) | [flormart.it](http://flormart.it) | seguici su f @ in

# BENVENUTI A GREEN ITALY

## 4 ottime ragioni per scegliere Flormart - GREEN ITALY

Il paesaggio di domani è al centro di un profondo ripensamento concettuale e di intense discussioni pubbliche al riguardo. Flormart - GREEN ITALY mette al centro della sua offerta fieristica le competenze di un'intera community, con l'obiettivo di individuare le future priorità di benessere sociale e metterle al servizio della vivibilità dei nostri spazi urbani.

Ecco, dunque 4 OTTIME RAGIONI per essere con noi a Padova, dal 25 al 27 settembre:

### 01 È una fiera smart a misura di espositore

Il cui layout compatto favorisce l'incontro tra domanda e offerta.

### Offre un sistema di relazioni di qualità 02

Si rivolge a operatori pubblici e privati selezionati e targetizzati. Inoltre i top buyer internazionali godono di un'accoglienza personalizzata e all-inclusive unica nel suo genere.

### 03 Propone contenuti di attualità

Numerosi gli appuntamenti e i momenti di formazione continua e networking.

### Promuove il meglio della Green Italy 04

È una fiera che presenta la qualità progettuale del verde Made in Italy sui mercati obiettivo.

# AGORÀ DEL VERDE

## Aree tematiche per confrontarsi sul paesaggio di domani



### LE AGORÀ DEL VERDE Padiglione 8 - Verde Pubblico

- GREEN CALLING Il richiamo del verde
- DIMENSIONE PARCO
- IL VERDE CHE CURA



### LE AGORÀ DEL VERDE Padiglione 7 - Verde Privato

- NATURE PLAYGROUND Sport e turismo in natura
- GREEN + FACTORY
- THE GREEN MALL Il centro commerciale si fa parco
- NEW HOUSING, NEW GREENERY



PLANIMETRIA DI QUARTIERE



# FACTS & FIGURES 2023

Uno sguardo alla passata edizione

**4.000**  
VISITATORI PROFESSIONALI

**300**  
TOP BUYER

**20.000**  
(MQ.) AREA ESPOSITIVA

**200**  
BRAND ITALIANI ED ESTERI

**20**  
CONVEGNI E SEMINARI

**65**  
GIORNALISTI ACCREDITATI

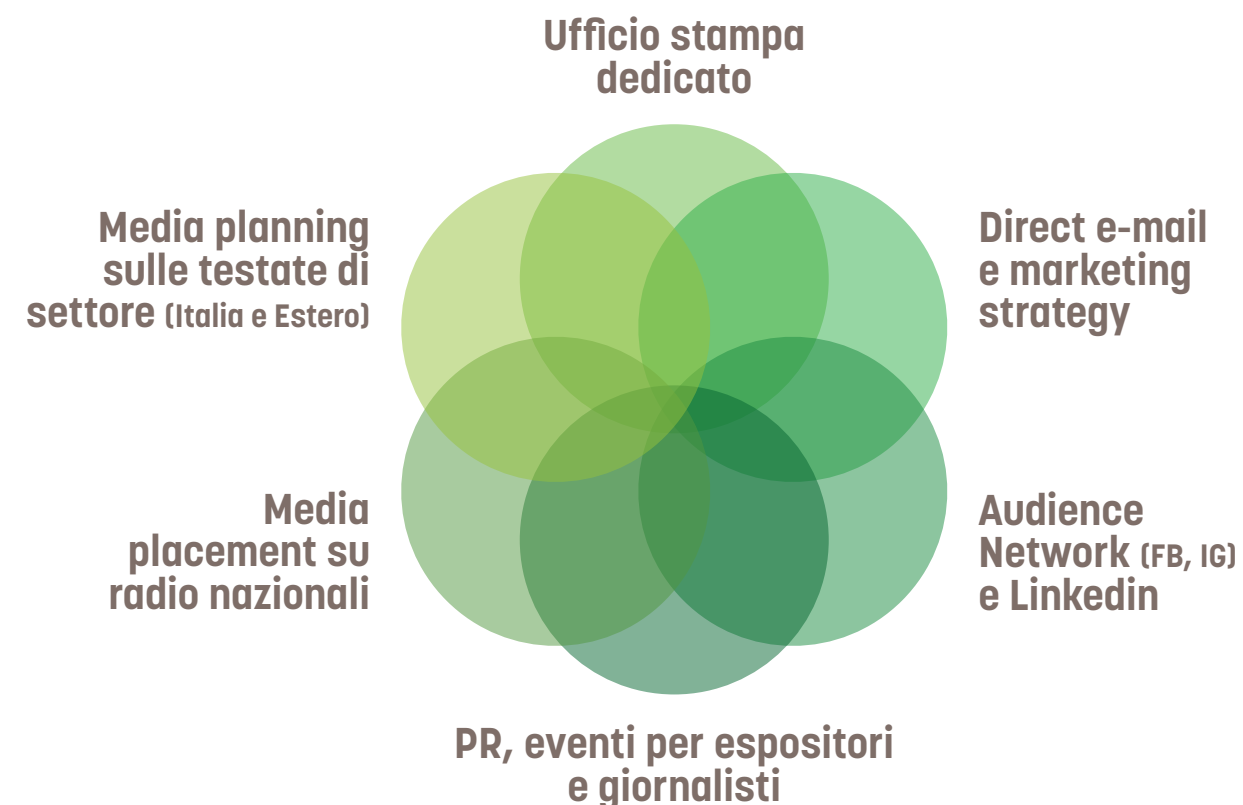
## LA CALENDARIZZAZIONE DELLA FIERA

Settembre è il mese ideale per espositori e visitatori. Tradizionalmente, s'inserisce in modo corretto nelle operatività stagionali di florovivaisti, aziende e tecnici del verde. In più, incontra anche il favore dei grandi compratori nazionali e internazionali che possono pianificare nuovi accordi e partnership in vista dell'anno nuovo, oltreché delle Pubbliche Amministrazioni, dei paesaggisti e delle altre professionalità in visita.

# PIANO DI COMUNICAZIONE

Eventi e comunicazione a 360 gradi

Il piano di comunicazione integrato predisposto per la manifestazione mira a ingaggiare e intercettare un vasto pubblico, altamente qualificato, di operatori professionali da tutto il mondo. Questi gli strumenti predisposti a supporto:



Nel piano confluiscono stimoli, informazioni utili e importanti opportunità in arrivo dal settore, che la fiera intende mettere a disposizione di tutti gli stakeholder, condividendo contenuti au-pair e favorendone la veicolazione su molteplici canali.

- 5-7 DIC 2023 • Paysalia 2023 - Lione (FR)
- 18 GEN • Green Agorà - Palazzo del Governatore, Parma
- 23-26 GEN • IPM - Essen (DE)
- MAR-GIU • Visite ai distretti vivaistici italiani
- APR • Green Agorà - Fiere di Parma
- 8-10 MAG • Macfrut - Rimini
- 10-12 SET • Glee - Birmingham (UK)

**FLOMART  
GREEN ITALY  
ROADSHOW\***

\*Calendario in via di integrazione, scopri di più su [flormart.it](http://flormart.it)

# BUYERS PROGRAM 2023

## Un'esperienza Vip a Flormart - GREEN ITALY

Flormart - GREEN ITALY propone due programmi di visita in grado di offrire servizi e attività su misura per un'esperienza completa ed efficace, riservati rispettivamente a

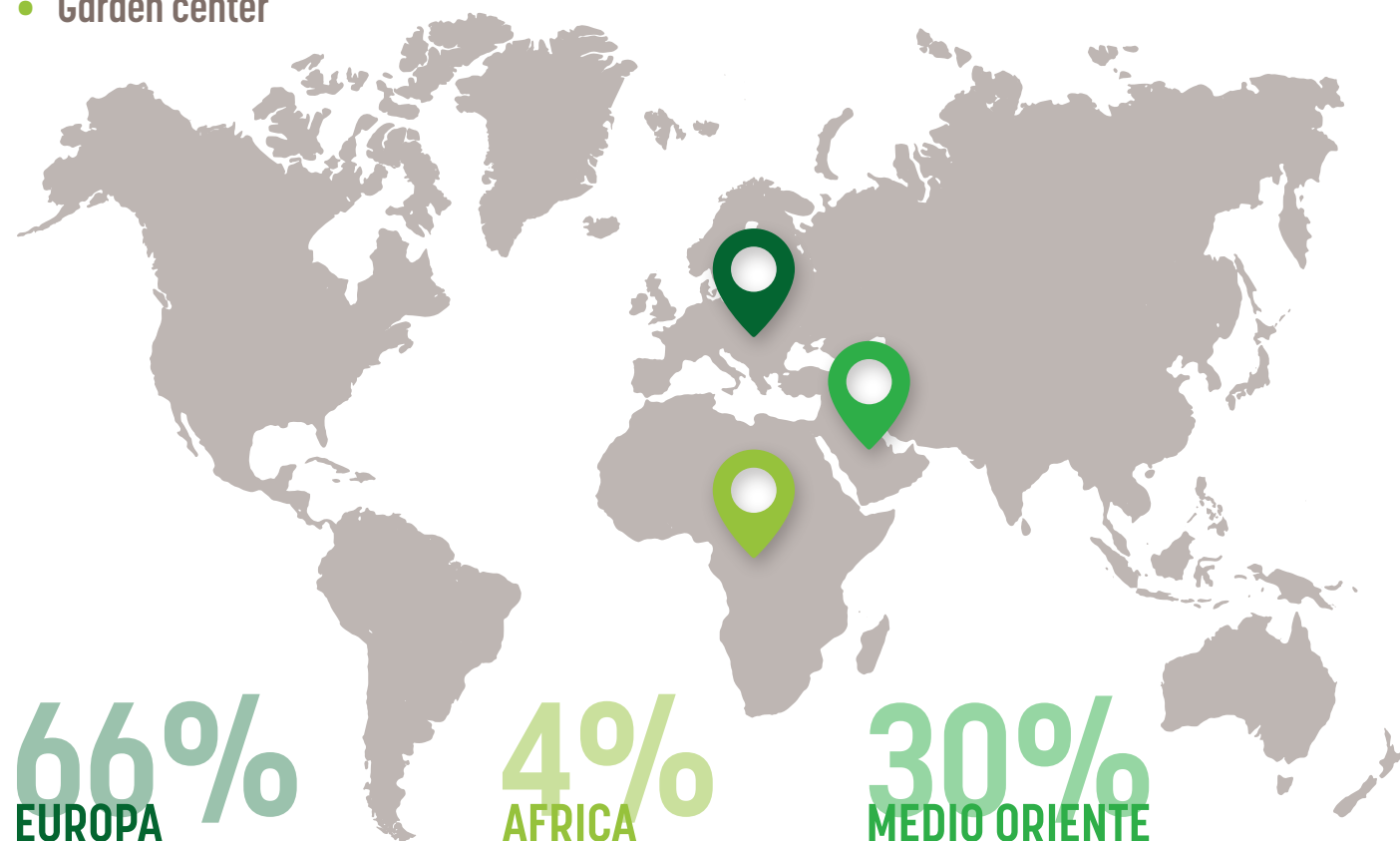
- Operatori selezionati a livello internazionale
- Operatori selezionati a livello nazionale

Per l'**ESTERO** (con uno speciale focus su Europa e Medio Oriente), il profilo target coincide con

- Buyer e responsabili acquisti di garden center
- Progettisti e manutentori del verde
- Studi di architettura e landscaping
- Tecnici della Pubblica Amministrazione
- General contractors
- Imprese edili

Per l'**ITALIA**, sono ammessi al programma buyer e responsabili acquisti delle catene

- Grande Distribuzione Organizzata
- Do It Yourself
- Garden center



# DICONO DI NOI

## Le voci dei protagonisti



È un bel salone. L'organizzazione è stata ottima, ho incontrato realtà molto interessanti. Torno a casa con molti contatti.

DISNEYLAND PARIS, FRANCIA



Un magnifico evento!

THE GARDEN CENTRE, QATAR



Evento importante per l'orticoltura e il florovivaismo, è una piattaforma di networking utile a scoprire le novità di settore e a promuovere le buone pratiche "green".

IP SERIKBAEVA, KAZAKISTAN



L'organizzazione dell'evento è stata decisamente all'altezza.

AMIFLORA, LIBANO



Magnifica opportunità, si è trattato di un evento significativo e ricco di contenuti, nel quale abbiamo avuto l'opportunità di interagire con i nostri prossimi partner commerciali.

DESERT TURFCARE, EMIRATI ARABI UNITI



Ben organizzato, ottimo lavoro!

IEDERA IMPORT EXPORT SRL, ROMANIA



# GREENITALY

Powered by   
**FIERE di PARMA**