



Padova, dal 20 al 22 settembre 2023. Tutte le novità di settore in fiera a Padova.

FLORMART – THE GREEN ITALY AI BLOCCHI DI PARTENZA

Fibre di legno naturali per la produzione di substrati, l'arte dei bonsai e lagerstroemie. Zollatrici a basse emissioni, tosaerba elettrici e trinciaerba robotizzata.

200 espositori provenienti dai distretti produttivi italiani e dall'estero e oltre 300 Top buyers di cui 150 esteri.

Flormart - The Green Italy, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio apre le porte della **72ª edizione**, dal **20 al 22 settembre 2023 in Fiera a Padova**.

Sono circa **200 gli espositori** presenti a Flormart – The Green Italy provenienti dai **distretti produttivi italiani**, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Anche l'estero è ben rappresentato, **Europa** in primis con Francia, Belgio, Spagna, Grecia e altri **espositori internazionali**.

Sono **una ventina le new entry**, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept di **The Green Italy** che riunisce tutto l'universo green in una **vetrina internazionale del verde made in Italy**.

E proprio per promuovere la produzione italiana sui mercati internazionali, Fiere di Parma ha attivato due programmi di incoming: **Flormart Buyers Program** dedicata ai buyers esteri e sviluppata con **ICE Agenzia**, e **Flormart Experience**, per la Grande Distribuzione e garden retail nazionali. Due percorsi di business esclusivi e completi che insieme hanno già richiamato l'adesione di **300 Top Buyers**.

Dall'arte dei bonsai ai tosaerba 100% elettrici

Un parterre di assoluto rilievo è quello che compone i 200 espositori che hanno già dato la propria adesione a Flormart – The Green Italy. Tra loro,

Nel settore della **produzione vivaistica**, ha confermato la sua presenza **Romiti Vivai** con la sua collezione di **lagerstroemie** e due piante in particolare: **Young Lady**, arbusto molto decorativo dalla fioritura rosata eccezionale e **'The Rising Sun™'**, dai fiori abbondanti color rosa lavanda e foglie a forma di cuore. Tra le realtà che hanno fatto la storia del florovivaismo c'è anche la **grande famiglia Giorgio Tesi Group**, che oltre alle sue piante da giardino e alla collezione di cultivar di cipresso, a Flormart – The Green Italy presenterà la sua nuova specializzazione: **l'arte dei bonsai**. Sempre dal distretto produttivo di Pistoia anche **Vannucci Piante**, l'azienda vanta vivai per una superficie di **590 ettari**, con una gamma di **oltre 3.000 specie** e varietà che decorano parchi, giardini, terrazzi, spazi urbani di 60 paesi del mondo.

Tra le altre, **Meristema**, uno dei primi laboratori di micropropagazione in Italia, **Vettori** specializzato nella riproduzione di giovani piante, così come **Oasi Vivai Piante** e **Voltz Horticulture**, specializzato anche nelle sementi. Per frutteti e olivi, tra gli altri, si segnala la presenza di **Vivai Buemi**, **Sylva Van Hulle** per le piante a radice nuda, mentre **Floricoltura Pironi** per le piante da orto e perenni. Ci sono poi **Vivai Nord** per le piante da giardino, **Vivai Guagno** per le piante forestali. E ancora, per le piante da frutto, tra gli altri, **Vivai Dainese**, **Piante Battistini**, **Vivai Lirussi**.

Presidiato anche il settore della **meccanica** con aziende del calibro di **Holmac**, specializzata in macchine e **attrezzature per la zollatura** e la movimentazione di piante in zolla e vaso;

Pazzaglia, che oltre ai modelli di zollatrici, portavasi e ceste di potatura semoventi, porta in fiera il nuovo **modello FZ130 con il motore Stage V** richiesto dalle normative ambientali riguardanti le emissioni. Macchine ed attrezzature professionali da giardino per la costruzione e manutenzione di campi da calcio, campi da golf, parchi giardini, campi sportivi è l'ambito di **Bruni**, all'avanguardia con i **tosaerba radiocomandati Spider e quelli 100% elettrici Mean Green**.

Tra gli altri, si segnala anche la presenza di **Peruzzo** con tre prodotti in pole position: **Robofox**, trinciaerba robotizzata radiocomandata dalle alte prestazioni; **TB100-C PRO** in una versione aggiornata, ideale per tritare ramaglia fino a 11 cm di diametro; **TIREX su carrello stradale** per grandi volumi di potatura.

Partner del Salone florovivaistico è SavioLife, Business Unit Life Science del **Gruppo Saviola**. Composto da 15 plant in Italia e all'estero, il Gruppo industriale celebra i 60 anni di attività e mantiene al centro del suo core business la sostenibilità. Lo fa in particolare presentando prodotti innovativi legati all'agricoltura: **Extralignum**, fibre di legno naturali per la produzione di substrati di coltivazione; **Vegastim**, biostimolanti radicali a base di estratti di tannino di castagno; **Sazolene**, fertilizzanti azotati a lenta cessione.

Dall'Europa all'Arabia Saudita al Qatar: i buyers internazionali

L'obiettivo di Fiere di Parma, che per il secondo anno organizza la fiera, è quello di **creare e valorizzare sinergie tra aziende produttrici e retailer** in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Per questo, **protagonisti fondamentali** di Flormart – The Green Italy sono i **buyers internazionali**.

Tra gli **oltre 150** che hanno già dato la propria adesione, troviamo **amministrazioni pubbliche** come ad esempio **Riyadh Municipality** dall'Arabia Saudita, ma anche parchi e giardini sia pubblici che privati. Una importante riconferma **Disneyland Paris**. Tra i buyers che si occupano invece di realizzazione e manutenzione di parchi e giardini, direttamente da Madrid c'è **Ambienta Paisajismo**.

Rilevante è il settore del Landscape design & Architecture, che vede tra gli altri **Al Sulaiten Gardens** dal Qatar e **Enea** dalla Svizzera. Ancora dall'Arabia Saudita **AlJammaz Hydrotek** si occupa di importazione e distribuzione di piante. Tra i numerosi garden center presenti, anche i due tedeschi: **Blumen Ostmann** della Bassa Sassonia e **Landgard** della Renania.

5 settori merceologici

I cinque elementi permettono ai visitatori di orientarsi nel layout della manifestazione che è segmentato per merceologie.

Terra/Il florovivaismo e i suoi professionisti

Il primo è la **terra**, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i **professionisti del florovivaismo**, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli **specialisti delle tecniche colturali**.

Acqua/Attrezzature e mezzi di produzione

L'**acqua**, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'**irrigazione** e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green.

Aria/Innovazione, landscape design e progettisti del verde

L'**aria**, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare **studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde**, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della "Green Italy", capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde.

Fuoco/Tecnologia, ricerca e cure colturali

Il **fuoco**, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle **cure colturali**. Area caratterizzata da specializzazione tecnologica avanzata, approfondisce lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico.

Quinto elemento/Start-up e formazione

Il **quinto elemento** di Flormart - The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle **start-up**, l'innata capacità dei **media** di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della **formazione** specifica aziendale.

Flormart - The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

A Padova dal 20 al 22 settembre 2023, Flormart - The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al **florovivaismo e landscape design: dal 1971** un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una **vetrina internazionale**, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Dal comparto florovivaistico, negli anni, Flormart - The Green Italy è cresciuto inglobando il settore green nel senso più ampio del termine. Dall'**architettura del paesaggio** all'ingegneria ambientale, dalle **green city** all'arredo urbano, dalle **nuove professioni del verde** alla digitalizzazione.

Diversi i **settori merceologici presenti**: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione.

Flormart - The Green Italy è da 72 edizioni la **piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera**. Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici.

Flormart - The Green Italy è organizzata dal Fiere di Parma spa, che già dalla scorsa ha scelto di operare in questo settore così rilevante per l'export del Made in Italy. **Fiere di Parma**, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta **un'esperienza fieristica di 80 anni**, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia che coniugano **tradizione, innovazione e sostenibilità**. La sua mission: **promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo**.

Info: Flormart - The Green Italy si svolge nella Fiera di Padova dal 20 al 22 settembre 2023 dalle ore 9 alle ore 18 ed è rivolto ai soli operatori professionali, <https://flormart.it/>

Linkedin @Flormart - The Green Italy - Instagram @flormart.thegreenitaly

Facebook @FlormartPadova - You tube @Flormart Padova

Ufficio Stampa: Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 www.studioeidos.it