



FLORMART – THE GREEN ITALY: 200 ESPOSITORI PER LA 72ESIMA EDIZIONE

Vanessa Pompili | 15 Settembre 2023 | Primo piano | 9

Torna **Flormart - The Green Italy**, la storica manifestazione professionale dedicata al **florovivaismo e landscape design**. Dal 1971 un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. La **72esima edizione** sarà ospitata **dal 20 al 22 settembre 2023** in **Fiera a Padova** per riunire i maggiori esperti del verde, le associazioni di categoria e le aziende leader e mettere al centro della scena il florovivaismo e tutte le tematiche che interessano il mondo green.

Flormart è una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Sono circa **200 gli espositori** presenti a **Flormart - The Green Italy** provenienti dai **distretti produttivi italiani**, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Anche l'estero è ben rappresentato, **Europa** in primis con Francia, Belgio, Spagna, Grecia e altri **espositori internazionali**.

E proprio per promuovere il comparto italiano sui mercati internazionali, **Fiere di Parma** ha messo in campo due programmi di incoming: **Flormart Buyers Program**, in collaborazione con Ice Agenzia, e **Flormart Experience**, per la grande distribuzione e garden retail nazionali. Due percorsi di business esclusivi e completi che insieme hanno già richiamato l'adesione di oltre **150 buyers internazionali**.

Sono **una ventina le new entry**, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche

GLI EDITORIALI DEL PRESIDENTE

Dott. Domenico Mamone

[vai alla biografia](#)

La "doppia" Italia nell'apprendimento

2 Agosto 2023

I "successi" diplomatici della presidente Meloni

31 Luglio 2023

La scomparsa di Andrea Purgatori, maestro di giornalismo

19 Luglio 2023

I NOSTRI SERVIZI

PER LE AZIENDE



PER I CITTADINI



LA COMUNICAZIONE

INFOIMPRESA

e dell'architettura del paesaggio.

L'obiettivo di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, è quello di **creare e valorizzare sinergie tra aziende produttrici e retailer** in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Per questo **protagonisti fondamentali** di **Flormart - The Green Italy** sono i **buyers internazionali**.

Tra gli **oltre 150** che hanno già dato la propria adesione, troviamo **amministrazioni pubbliche** come ad esempio **Riyadh Municipality** dall'Arabia Saudita, ma anche parchi e giardini sia pubblici che privati. È il caso, tra gli altri, **Disneyland Paris** che riconferma la propria presenza a **Flormart - The Green Italy**. Tra i buyers che si occupano invece di realizzazione e manutenzione di parchi e giardini, direttamente da Madrid c'è **Ambienta Paisajismo**.

Rilevante è il settore del Landscape design & Architecture, che vede tra gli altri **Al Sulaiteen Gardens** dal Qatar e **Enea** dalla Svizzera. Ancora dall'Arabia Saudita **AlJammaz Hydrotek** si occupa di importazione e distribuzione di piante. Tra i numerosi garden center presenti, anche i due tedeschi: **Blumen Ostmann** della Bassa Sassonia e **Landgard** della Renania.

Un parterre di assoluto rilievo è quello che compone i **200 espositori** che hanno già dato la propria adesione a **Flormart - The Green Italy**. Tra loro, **partner del Salone florovivaistico è SavioLife**, Business Unit Life Science del **Gruppo Saviola**. Composto da 15 plant in Italia e all'estero, il Gruppo industriale celebra i 60 anni di attività e mantiene al centro del suo core business la sostenibilità. Lo fa in particolare presentando prodotti innovativi legati all'agricoltura: **Extralignum**, fibre di legno naturali per la produzione di substrati di coltivazione; **Vegastim**, biostimolanti radicali a base di estratti di tannino di castagno; **Sazolene**, fertilizzanti azotati a lenta cessione.

Nel settore della **produzione vivaistica**, tra le altre, presente anche **Vannucci Piante**, direttamente dal **distretto produttivo di Pistoia**, dove l'azienda vanta vivai per una superficie di **590 ettari**, con una gamma di **oltre 3.000 specie** e varietà che decorano parchi, giardini, terrazzi, spazi urbani di 60 paesi del mondo.

Tra le realtà che hanno fatto la storia del florovivaismo c'è anche la **grande famiglia Giorgio Tesi Group**, che oltre alle sue piante da giardino e alla collezione di cultivar di cipresso, a **Flormart - The Green Italy** presenterà la sua nuova specializzazione: **l'arte dei bonsai**.

E poi ancora: **Meristema**, uno dei primi laboratori di micropropagazione in Italia, **Vettori** specializzato nella riproduzione di giovani piante, così come **Oasi Vivai Piante** e **Voltz Horticulture**, specializzato anche nelle sementi. Per frutteti e olivi, tra gli altri, si segnala la presenza di **VivaiBuemi**, **Sylva Van Hulle** per le piante a radice nuda, mentre **Floricoltura Pironi** per le piante da orto e perenni. Ci sono poi **Vivai Nord** per le piante da giardino, **Vivai Guagno** per le piante forestali. E ancora, per le piante da frutto, tra gli altri, **Vivai Dainese**, **Piante Battistini**, **Vivai Lirussi**.

Anche **Romiti Vivai** ha confermato la sua presenza a **Flormart - The Green Italy** con la sua collezione di **lagerstroemie** e due piante in particolare: **Young Lady**, arbusto molto decorativo dalla fioritura rosata eccezionale e **The Rising Sun™**, dai fiori abbondanti color rosa lavanda e foglie a forma di cuore.

Presidiato anche il settore della **meccanica** con aziende del calibro di **Holmac**, specializzata in macchine e **attrezzature per la zollatura** e la movimentazione di piante in zolla e vaso; **Pazzaglia**, che oltre ai modelli di zollatrici, portavasi e ceste di potatura semoventi, porta in fiera il nuovo **modello FZ130 con il motore Stage V** richiesto dalle normative ambientali riguardanti le emissioni. Macchine ed attrezzature professionali da giardino per la costruzione e manutenzione di campi da calcio, campi da golf, parchi giardini, campi sportivi è l'ambito di **Bruni**, all'avanguardia con i **tosaerba radiocomandati Spider e quelli 100% elettrici Mean Green**. Tra gli altri, si segnala anche la presenza di **Peruzzo** con tre prodotti in pole position: **Robofox**, trinciaerba robotizzata radiocomandata dalle alte prestazioni; **TB100-C PRO** in una versione aggiornata, ideale per tritare ramaglia fino a 11 cm di diametro; **TIREX su carrello stradale** per grandi volumi di potatura

COMUNICATI STAMPA

Mamone (Unsic): "Il turismo è una risorsa primaria, ma la Calabria non sa valorizzarlo"

🕒 24 Luglio 2023

Tavolo Pnrr, Unsic: "Bene la transizione energetica, ma basta pali eolici al Sud"

🕒 19 Aprile 2023

Torna l'ora legale: a volerla tutto l'anno sono sempre più italiani

🕒 24 Marzo 2023

QUADERNI UNSIC

I LIBRI

CORPORATE IDENTITY

RASSEGNA STAMPA UNSIC

LE ULTIME INIZIATIVE

2021-2022

