
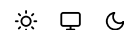


Lunedì, 21 Agosto 2023  Sereno Accedi

ECONOMIA STAZIONE / VIA NICCOLÒ TOMMASEO

Flormart Fiera Padova, ecco le novità di quest'anno della vetrina internazionale del florovivaismo

Flormart - The Green Italy, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio è pronto a dare il via alla 72a edizione, dal 20 al 22 settembre 2023 in Fiera a Padova

Redazione

21 agosto 2023 15:53



Un momento dell'edizione dello scorso anno

Flormart - The Green Italy, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio è pronto a dare il via alla 72a edizione, dal 20 al 22 settembre 2023 in Fiera a Padova. Sono circa 200 gli espositori presenti a **Flormart** - The Green Italy provenienti dai distretti produttivi italiani, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Anche l'estero è ben rappresentato, Europa in primis con Francia, Belgio, Spagna, Grecia e altri espositori internazionali. Sono una ventina le new entry, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept di The Green Italy che riunisce tutto l'universo green in una vetrina internazionale del verde made in Italy. E proprio per promuovere il comparto italiano sui mercati internazionali, **Fiere di Parma** ha messo in campo due programmi di incoming: **Flormart** Buyers Program, in collaborazione con ICE Agenzia, e **Flormart** Experience, per la grande distribuzione e garden retail nazionali. Due percorsi di business esclusivi e completi che insieme hanno già richiamato l'adesione di oltre 150 buyers internazionali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un parterre di assoluto rilievo è quello che compone i 200 espositori che hanno già dato la propria adesione a **Flormart** – The Green Italy. Tra loro, partner del Salone florovivaistico è SavioLife, Business Unit Life Science del Gruppo Saviola. Composto da 15 plant in Italia e all'estero, il Gruppo industriale celebra i 60 anni di attività e mantiene al centro del suo core business la sostenibilità. Lo fa in particolare presentando prodotti innovativi legati all'agricoltura: Extralignum, fibre di legno naturali per la produzione di substrati di coltivazione; Vegastim, biostimolanti radicali a base di estratti di tannino di castagno; Sazolene, fertilizzanti azotati a lenta cessione. Nel settore della produzione vivaistica, tra le altre, presente anche Vannucci Piante, direttamente dal distretto produttivo di Pistoia, dove l'azienda vanta vivai per una superficie di 590 ettari, con una gamma di oltre 3.000 specie e varietà che decorano parchi, giardini, terrazzi, spazi urbani di 60 paesi del mondo. Tra le realtà che hanno fatto la storia del florovivaismo c'è anche la grande famiglia Giorgio Tesi Group, che oltre alle sue piante da giardino e alla collezione di cultivar di cipresso, a **Flormart** – The Green Italy presenterà la sua nuova specializzazione: l'arte dei bonsai.



E poi ancora: Meristema, uno dei primi laboratori di micropropagazione in Italia, Vettori specializzato nella riproduzione di giovani piante, così come Oasi Vivai Piante e Voltz Horticulture, specializzato anche nelle sementi. Per frutteti e olivi, tra gli altri, si segnala la presenza di VivaiBuemi, Sylva Van Hulle per le piante a radice nuda, mentre Floricoltura Pironi per le piante da orto e perenni. Ci sono poi Vivai Nord per le piante da giardino, Vivai Guagno per le piante forestali. E ancora, per le piante da frutto, tra gli altri, Vivai Dainese, Piante Battistini, Vivai Lirussi. Anche Romiti Vivai ha confermato la sua presenza a **Flormart** – The Green Italy con la sua collezione di lagerstroemie e due piante in particolare: Young Lady, arbusto molto decorativo dalla fioritura rosata eccezionale e 'The Rising Sun™', dai fiori abbondanti color rosa lavanda e foglie a forma di cuore. Presidiato anche il settore della meccanica con aziende del calibro di Holmac, specializzata in macchine e attrezzature per la zollatura e la movimentazione di piante in zolla e vaso; Pazzaglia, che oltre ai modelli di zollatrici, portavasi e ceste di potatura semoventi, porta in fiera il nuovo modello FZ130 con il motore Stage V richiesto dalle normative ambientali riguardanti le emissioni. Macchine ed attrezzature professionali da giardino per la costruzione e manutenzione di campi da calcio, campi da golf, parchi giardini, campi sportivi è l'ambito di Bruni, all'avanguardia con i tosaerba radiocomandati Spider e quelli 100% elettrici Mean Green. Tra gli altri, si segnala anche la presenza di Peruzzo con tre prodotti in pole position: Robofox, trinciaerba robotizzata radiocomandata dalle alte prestazioni; TB100-C PRO in una versione aggiornata, ideale per tritare ramaglia fino a 11 cm di diametro; TIREX su carrello stradale per grandi volumi di potatura.

L'obiettivo di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, è quello di creare e valorizzare sinergie tra aziende produttrici e retailer in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Per questo protagonisti fondamentali di **Flormart** - The Green Italy sono i buyers internazionali. Tra gli oltre 150 che hanno già dato la propria adesione, troviamo amministrazioni pubbliche come ad esempio Riyadh Municipality dall'Arabia Saudita, ma anche parchi e giardini sia pubblici che privati. È il caso, tra gli altri, Disneyland Paris che riconferma la propria presenza a **Flormart** - The Green Italy. Tra i buyers che si occupano invece di realizzazione e manutenzione di parchi e giardini, direttamente da Madrid c'è Ambienta Paisajismo. Rilevante è il settore del Landscape design & Architecture, che vede tra gli altri Al Sulaiteen Gardens dal Qatar e Enea dalla Svizzera. Ancora dall'Arabia Saudita AlJammaz Hydrotek si occupa di importazione e distribuzione di piante. Tra i numerosi garden center presenti, anche i due tedeschi: Blumen Ostmann della Bassa Sassonia e Landgard della Renania.



© Riproduzione riservata



I più letti

1. **CURA DELLA PERSONA**
Acconciatura ed estetica: in provincia di Padova c'è un salone di bellezza ogni 416 abitanti

2. **ECONOMIA**
Prezzo carburante, il Codacons si rivolge alle Procure in tutto il Veneto

In Evidenza