

Florovivaismo Fiere, Flormart punta sui buyers

» Conto alla rovescia per **Flormart** - The Green Italy, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio che si svolgerà in Fiera a Padova dal 20 al 22 settembre.

Sono circa 200 gli espositori del salone organizzato da **Fiere di Parma**, che riunisce tutto l'universo green in una vetrina internazionale del verde Made in Italy.

E proprio per promuovere il comparto italiano sui mercati internazionali, **Fiere di Parma** ha messo in campo due programmi di incoming: **Flormart** Buyers Program, in collaborazione con Ice Agenzia, e **Flormart** Experience, per la grande distribuzione e garden retail nazionali. Due percorsi di business esclusivi e completi che insieme hanno già richiamato l'adesione di oltre 150 buyers internazionali. L'obiettivo di **Fiere di Parma** è quello di creare e valorizzare sinergie tra aziende produttrici e retailer.

