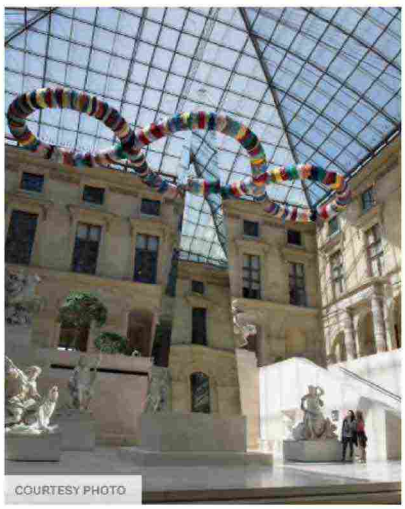
#ElleGreenWeekly 32 - Tutte le news a tema sostenibilità da segnare in agenda questo mese

Da Elle non abbiamo dubbi: il futuro (della moda e non solo) può e deve far rima con sostenibilità

DI VALENTINA NUZZI PUBBLICATO: 08/09/2023

Capsule collection a ridotto impatto ambientale, brand che virano verso pratiche sostenibili e altri che ne hanno fatto la loro raison d'être: da *Elle* ci siamo rese conto che il futuro (della moda e non solo) può e deve far rima con sostenibilità. Ne va della sopravvivenza del pianeta in cui viviamo, che necessita di nuovi approcci consapevoli per resistere alla prova del tempo. Sempre più realtà del fashion, lifestyle e beauty lo hanno compreso e si stanno adoperando per continuare a fare ciò che sanno fare meglio, ma nel rispetto dell'ambiente. Ogni mese parliamo di loro qui, nel nostro bollettino green. Perché le grandi rivoluzioni partono sempre da cose semplici.



COURTESY PHOTO

CNMI x Cittadellarte – Fondazione Pistoletto

Camera Nazionale della Moda Italiana ha annunciato il rinnovo della collaborazione con Cittadellarte – Fondazione Pistoletto con lo scopo di condividere e valorizzare i principi di una moda più etica e sostenibile. In occasione dei *CNMI Sustainable Fashion Awards*, in programma per il 25 settembre, l'opera di Michelangelo Pistoletto *Il Terzo Paradiso* sarà l'immagine simbolo dell'evento.

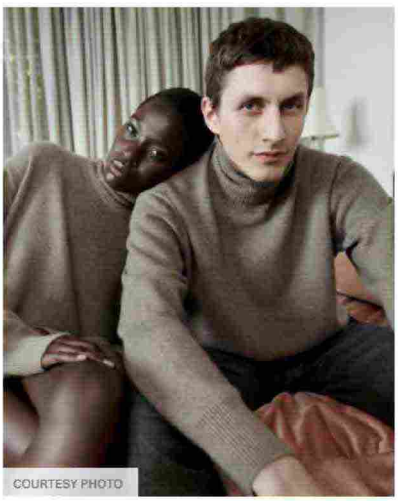
107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COURTESY PHOTO

I diamanti eco di Pandora

Pandora ha lanciato tre nuove collezioni realizzate con diamanti lab-grown, ovvero creati in laboratorio e per questo con un impatto ambientale minore rispetto a quelli estratti. La campagna di accompagnamento, firmata da Mario Sorrenti, ha come protagoniste donne di talento internazionali come Grace Coddington (in foto), Pamela Anderson, Justina Miles, Amita Suman, Sherry Shi e Vinson Fraley.


COURTESY PHOTO

Il cashmere riciclato di Loro Piana

Per l'Autunno Inverno 2023 2024, Loro Piana lancia una capsule eco-friendly realizzata interamente in cashmere riciclato: *Loro*. La collezione, ottenuta dalle eccedenze di maglieria in puro cashmere cardato della maison, mira a ridurre lo spreco di fibre preziose e include una gamma di capi e accessori con taglie dai bambini di 8 anni alla 4XL per uomo e donna.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito

COURTESY PHOTO

Kering Eyewear for a Better Tomorrow

Questo mese Kering ha annunciato il lancio della piattaforma *Kering Eyewear for a Better Tomorrow* e portato in scena il *Sustainability Day*, iniziativa che ha coinvolto i principali partner produttivi dell'azienda in un momento di scambio e riflessione sul tema *Care for the planet, Collaborate for people, Create innovation*, i tre principi che guidano la missione del gruppo in ambito di sostenibilità e il suo impegno nel dare forma al lusso di domani.

107689

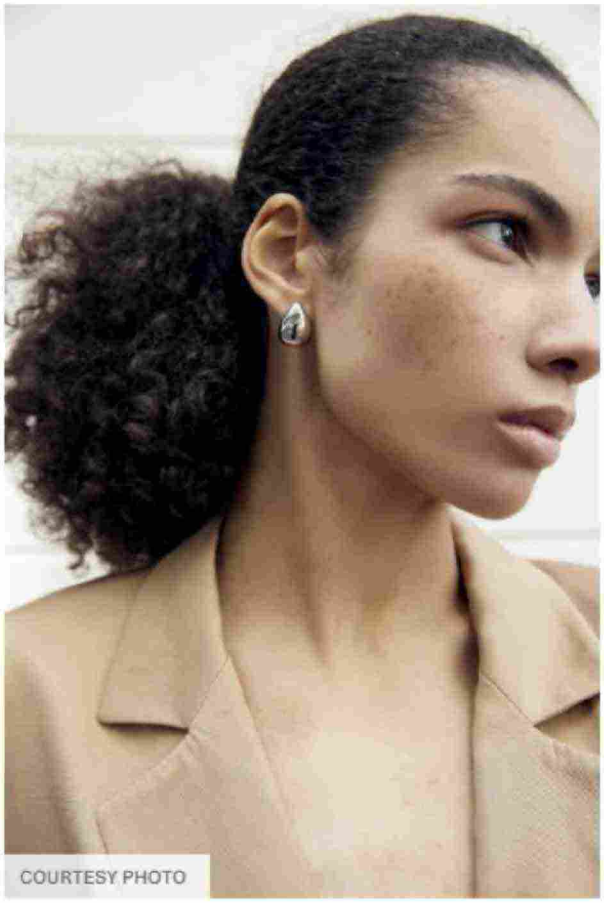
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web

COURTESY PHOTO

La capsule eco Sandro x Wrangler

Sandro firma una capsule dall'animo sostenibile in collaborazione con Wrangler. La collezione, ispirata all'estetica western e all'archivio di Wrangler degli anni '70, include tre set giacca-pantalone, due felpe e due T-shirt realizzati rispettivamente con il 50% di poliestere riciclato e cotone organico.


COURTESY PHOTO

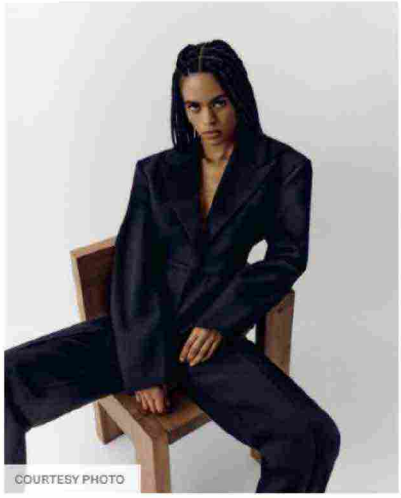
ESSĒN The Label debutta nei gioielli

Il brand di calzature sostenibili ESSĒN The Label espande la sua offerta e lancia questo mese la sua prima collezione di gioielli. La linea si compone di 4 modelli lavorati a mano - The Disc, The Drop, The Huggie e The Hoop - ed è realizzata interamente con oro 18 carati e argento 925 riciclati al 100%.

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web


COURTESY PHOTO

Stella McCartney x Net Sustain

Net-a-porter lancia sulla sua sezione Net Sustain la prima collezione di passerella interamente realizzata con gli standard di sostenibilità della piattaforma: l'Autunno Inverno 2023 2024 di Stella McCartney. La linea rispetta entrambi i principi alla base del progetto: materiali a basso impatto ambientale e rispetto degli animali.

COURTESY PHOTO

Il report di Cikis sulla moda sostenibile in Italia

Cikis, società milanese di consulenza in fatto di sostenibilità per la moda, ha diffuso i dati del suo ultimo studio sullo stato della moda sostenibile in Italia. Dal report emerge che il nostro Paese è ancora indietro rispetto al contesto internazionale: nonostante l'81,2% delle aziende dichiari di utilizzare materiali a basso impatto ambientale (nel 2022 erano il 48%), solo il 61,5% ha davvero incluso materiali sostenibili nelle collezioni 2022. Nell'utimo anno, inoltre, la metà delle aziende di moda italiane ha investito in impianti di energia rinnovabile, con un incremento del 31,6% rispetto al 2022; un altro 23,7% ne parla come di una priorità futura.

COURTESY PHOTO

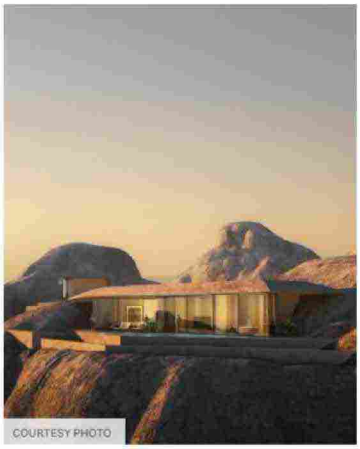
Future Vintage Festival a Padova

Dall'8 al 10 settembre si svolge a Padova la 14esima edizione del Future Vintage Festival, l'evento che celebra l'incontro tra il passato e il futuro attraverso musica, arte, moda e cultura. Organizzato in collaborazione con Rai Radio 2, raggiunge quasi 50mila presenze da tutto il nord Italia e, oltre allo shopping, porta in scena talk gratuiti, incontri culturali, esposizioni, concerti ed eventi fuori festival.

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito



COURTESY PHOTO

Red Sea Global & World Travel & Tourism Council

Red Sea Global (RSG), società che promuove le destinazioni turistiche rigenerative The Red Sea e Amaala, annuncia la partnership con il World Travel & Tourism Council, autorità internazionale che promuove la crescita sostenibile del settore viaggi e turismo. RSG collaborerà con l'organizzazione per mettere in risalto il potenziale dei viaggi responsabili e del turismo rigenerativo e sensibilizzare il pubblico sulla bellezza, la diversità e il patrimonio culturale della costa saudita del Mar Rosso.

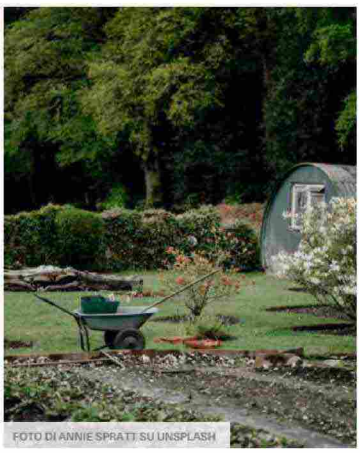


FOTO DI ANNIE SPRATT SU UNSPLASH

Il Garden Festival d'Autunno 2023

Dal 23 settembre 22 ottobre va in scena in tutta Italia l'ottava edizione del *Garden Festival d'Autunno* dal titolo *Rigenera un metro quadro alla volta*. Quest'anno, la manifestazione mira a far riflettere sul significato di rigenerare: un invito all'azione, abbinato a un'unità di misura piccola e precisa - un metro quadrato - da far rinascere poco alla volta con azioni semplici e realizzabili.

COURTESY PHOTO

Swap Party by Stooping

Domenica 10 settembre torna a Milano lo *Swap Party by Stooping*, un grande evento gratuito pensato per dare una seconda vita agli oggetti che non usiamo più. Dalle 12 alle 23, basterà portare a Cassina Anna oggetti per la casa e non solo in buono stato e scambiarli con altri che si desiderano o necessitano di più, secondo l'antica pratica del baratto.

107689

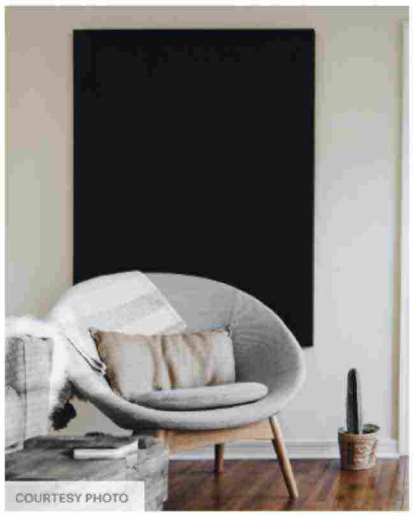
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web

COURTESY PHOTO

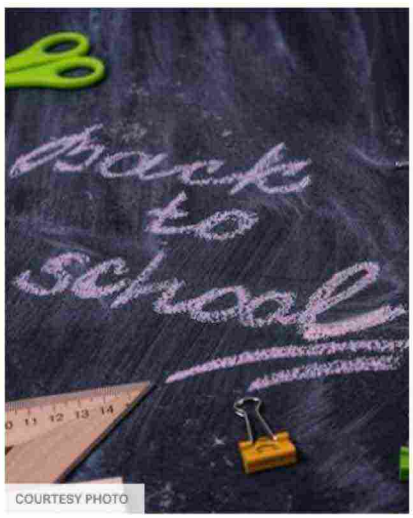
Flormart - The Green Italy a Padova

Dal 20 al 22 settembre torna a Padova la 72esima edizione di *Flormart - The Green Italy*, salone internazionale dedicato a florovivaismo, verde e paesaggio. Durante la manifestazione, che coinvolgerà 200 espositori italiani ed esteri e oltre 150 buyer internazionali, offrirà anche un ricco palinsesto di talk a tema cambiamento climatico, micropropagazione, dai giardini storici ai garden center e dal biolago all'agroecologia.


COURTESY PHOTO

Every Green Action Matters

Il 7 settembre presso Casa Xiaomi a Milano si è svolto *Every Green Action Matters*, una tavola rotonda aperta al pubblico organizzata da Xiaomi, Amazon Alexa e Politecnico di Milano per fare il punto sull'innovazione nelle case degli italiani e come questo possa contribuire alla sostenibilità ambientale attraverso il controllo dei consumi energetici domestici.



COURTESY PHOTO

Il back to school di Wallapop

La piattaforma di compravendita di prodotti second-hand Wallapop ha diffuso i dati del periodo di rientro a scuola. Dai numeri emerge che le ricerche dei libri di testo usati sono aumentate del 77% rispetto al 2022 e che per gli italiani il "back to school" inizia nella seconda settimana di luglio, momento in cui si è registrato un incremento del 161% di annunci di testi scolastici. La tendenza va di pari passo con l'ultimo osservatorio di Federconsumatori, che evidenzia che quest'anno i costi dei materiali scolastici siano cresciuti del 6,2% rispetto al 2022.

Pubblicità - Continua a leggere di seguito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COURTESY PHOTO

Il sacchetto antispreco di Lidl Italia

Per contrastare lo spreco alimentare Lidl Italia presenta il *sacchetto antispreco*, un progetto che restituisce valore a frutta e verdura esteticamente non perfetta, ma ancora buona e sicura, oppure con la confezione rovinata. L'iniziativa, che coinvolge tutti i 730 punti vendita Lidl in Italia, consentirà ai clienti di contribuire alla lotta contro lo spreco acquistando questi speciali sacchetti da 4 kg di frutta e verdura al prezzo fisso di 3 euro.

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web