



Cronaca, Nazionale

Flormart – The Green Italy al via a Padova con 200 espositori

6 SETTEMBRE 2023 by CORNAZ



A Padova dal 20 al 22 settembre torna **Flormart** – The Green Italy con 200 espositori provenienti da tutte le regioni d'Italia e dall'estero



Si avvicina **Flormart** – The Green Italy, il **salone internazionale dedicato al verde**, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio, **dal 20 al 22 settembre 2023 in Fiera a Padova**.

In un **rinnovato layout espositivo** che prende forma su un'area di 20.000 mq, si danno appuntamento i **professionisti del settore**, vivaisti, garden, grossisti, progettisti, agronomi, architetti e paesaggisti, per dare vita alla **72^a edizione di questa fiera storica**, organizzata da **Fiere di Parma**. Punto di riferimento per tutta la filiera e **vetrina internazionale del verde made in Italy**.

200 espositori da Italia ed estero

Sono circa **200 gli espositori** presenti a **Flormart** – The Green Italy provenienti dai **distretti produttivi**

italiani, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Anche l'estero è ben rappresentato, **Europa** in primis con le **francesi** Graines Voltz e Hortival Diffusion e poi realtà provenienti, tra gli altri, da **Belgio**, **Spagna** e **Grecia** come Anastasopoulos & co.

A queste si aggiungono anche altri **espositori internazionali**, tra cui realtà extra europee come TR Solvent Oils, **azienda indiana** che si occupa di ricerca sui fertilizzanti.

Sono **una ventina le new entry**, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept **di The Green Italy** questa 72^a edizione si sviluppa non solo attraverso la presenza dei protagonisti della produzione **florovivaistica**, che rimane caratterizzante della manifestazione, ma anche attraverso presenza di settori complementari quali attrezzature e tecnologia, innovazione e architettura del paesaggio, ricerca e cure colturali, start-up e formazione.

Una grande opportunità per le aziende che partecipano alla fiera è rappresentata dall'**Agorà dei Giardini** che oltre a garantire ulteriore visibilità internazionale, assicura anche una comunicazione specifica dedicata. Questo contest, **novità 2023**, permette a espositori florovivaisti e a progettisti di dare vita insieme a **progetti innovativi** da presentare nello spazio a loro dedicato all'ingresso del padiglione 8.

Espositori e settori merceologici

I cinque elementi permettono ai visitatori di orientarsi nel layout della manifestazione che è segmentato per merceologie.

Terra/Il florovivaismo e i suoi professionisti

Il primo è la **terra**, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i **professionisti del florovivaismo**, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli **specialisti delle tecniche colturali**.

Tra le aziende che fanno parte dell'area, spiccano realtà quali **Azienda Florovivaistica Cantatore Vincenzo**, **Cantatore Nunzio**, **Giorgio Tesi Vivai**, **Romiti Vivai**, **Spinelli Gerardo Vivai**, **Terradice**, **Vettori Giovanni Piante**, **Vivai De Laurentiis**, **Vivai Fratelli Dainese**, **Vivai Guagno**, **Vivai Lirussi Denis**, **Vivai Nord**, **Vivai Onlymoso**, **Vivai Piante Battistini**. L'elenco è ancora lungo, anche tra le aziende estere, tra cui **le francesi Graines Voltz e Hortival Diffusion**.

Acqua/Attrezzature e mezzi di produzione

L'**acqua**, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'**irrigazione** e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. **Agraria Checchi Silvano**, **Agrivivai**, **Energy Green**, **Fabris**, **Progetto20**: alcune delle realtà, presenti da diversi settori, pronte ad animare un'area estremamente eterogenea e ricca di stimoli.

Aria/Innovazione, landscape design e progettisti del verde

L'**aria**, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare **studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde**, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della "Green Italy", capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde.

In questa strategica sezione, rientrano tra le altre: **Ambra Elettronica, Gaber, Hortobot, IsolaCasa**, oltre ad aziende a fortissima connotazione tecnologica e digitale, quali **Harpo, Irriworks e NBL**.

Fuoco/Tecnologia, ricerca e cure colturali

Il **fuoco**, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle **cure colturali**. Area caratterizzata da specializzazione tecnologica avanzata, approfondisce lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico di aziende quali **Nutriplant e Saviolife**. Nello stesso settore, tra gli altri, anche: **Bruni Stefano, Holmac, Meccanica Morellato, Peruzzo e Sergio Bassan**.

Quinto elemento/Start-up e formazione

Il **quinto elemento** di **Flormart** – The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle **start-up**, l'innata capacità dei **media** di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della **formazione** specifica aziendale.

Importante la consueta partecipazione di **ANVE e Assoverde. A.I.B. All Insurance Broker, Associazione Italiana Produttori Substrati, Associazione Italiana Professionisti del Verde, Associazione Pubblici Giardini, Associazione Vivaifiori, Oxyden**.

Oltre 150 buyers internazionali

Flormart – The Green Italy è una fiera dedicata esclusivamente ai professionisti del settore, dalla produzione fino alla distribuzione, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde.

L'obiettivo è quello di **creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer**, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della mission di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la **promozione del made in Italy sui mercati internazionali**. A questo proposito sono due i programmi messi in campo: **Flormart Buyers Program**, realizzato in collaborazione con **ICE Agenzia**, e **Flormart Experience**, dedicato alla grande distribuzione e garden retail nazionali. I due percorsi di incoming offrono un'**esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati**. L'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del **florovivaismo italiano quale espressione autentica del made in Italy** e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione.

Hanno già confermato la loro partecipazione **oltre 150 buyers internazionali**. Si tratta di realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di landscaping, quali **Desert Group** dagli Emirati Arabi Uniti

e **Studio Atelier Nous** di Parigi. Ma anche colossi legati al mondo degli eventi e dell'entertainment come **Disneyland Paris** che ha riconfermato la sua presenza, oltre a importatori ed esportatori retail **new entry**.

Flormart - The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

A Padova dal 20 al 22 settembre 2023, **Flormart** - The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al **florovivaismo e landscape design: dal 1971** un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una **vetrina internazionale**, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Dal comparto florovivaistico, negli anni, **Flormart** - The Green Italy è cresciuto inglobando il settore green nel senso più ampio del termine. Dall'**architettura del paesaggio** all'ingegneria ambientale, dalle **green city** all'arredo urbano, dalle **nuove professioni del verde** alla digitalizzazione.

Diversi i **settori merceologici presenti**: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione.

Flormart - The Green Italy è da 72 edizioni la **piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera**. Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici.

Flormart - The Green Italy è organizzata dal gruppo **Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo. **Fiere di Parma**, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta **un'esperienza fieristica di 80 anni**, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia che coniugano **tradizione, innovazione e sostenibilità**. La sua mission: **promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo**.

Info: Flormart - The Green Italy si svolge nella Fiera di Padova dal 20 al 22 settembre 2023 dalle ore 9 alle ore 18 ed è rivolto ai soli operatori professionali, <https://flormart.it/>

LinkedIn @Flormart - The Green Italy - **Instagram** @flormart.thegreenitaly

Facebook @FlormartPadova - **You tube** @Flormart Padova

TAGS: FIERE, PADOVA, PIANTE

Related News