AgriCommercio e garden center
Mensile
FIERE DI PARMA
Data 09-2023
Pagina 46/49
Foglio 1 / 4

 di Elena Tibiletti

Il FLORMART punta su GREENSTYLE e FLOROVIVAISMO

Il salone padovano scommette sulla sostenibilità e su un contest dedicato alle città del futuro dall'anima verde

L'edizione 2023 di *Flormart-The Green Italy (www.flormart.it)*, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio, che si svolgerà alla Fiera di Padova dal 20 al 22 settembre, vede quest'anno tre importanti novità: cinque green skills, i parchi della salute e un'agorà dei giardini

«Flormart-The Green Italy è punto di riferimento per i protagonisti del florovivaismo, settore che si impone nel mercato internazionale con un trend in costante crescita – ha affermato **Antonio Cellie**, amministratore delegato di Fiere di Parma, ente organizzatore –. Un'ulteriore spinta arriverà dall'attesa legge quadro sul florovivaismo (vidi riquadro) in via di approvazione, grazie a nuovi strumenti di supporto all'intero comparto per la valorizzazione della "Green Italy" nel mondo».

Flormart si tiene a Padova dal 20 al 22 settembre

COMPETENZE VERDI

La legge quadro prevede anche la definizione delle figure professionali che operano nel comparto florovivaistico. Un ambito non trascurabile, basti pensare che le offerte di lavoro per professioni in ambito di sostenibilità sono cresciute del 15,2%, in un periodo, da febbraio 2022 a febbraio 2023, in cui diminuivano le assunzioni a livello globale. Sono 5 le competenze aziendali legate alla transizione ecologica che hanno fatto registrare i tassi di crescita più alti a livello europeo: pianificazione delle azioni per il clima, educazione alla sostenibilità, emissioni di CO_2, contabilità del carbonio e sostenibilità aziendale. Inoltre la domanda di green skill nella forza lavoro internazionale è aumentata del 22,4% contro un aumento dell'offerta pari al 12%. Si assisterà, da un lato a uno spostamento verso le professioni green legate alla transizione ecologica, dall'altro a una trasformazione dei lavori esistenti che diventeranno sempre più sostenibili per continuare a essere competitivi nel proprio settore.

TUTTI I CONVEGNI

Durante la tre giorni verranno organizzati convegni e approfondimenti orientati a sostenere sviluppo e competitività del florovivaismo italiano. Tra gli eventi in programma: "Gli effetti del cambiamento climatico sul sistema paesaggio nelle città: il necessario cambio di paradigma dalla pianificazione alla gestione", in collaborazione con Aiapp (Associazione italiana architettura del paesaggio); "Le green cities e i progetti immobiliari europei", in collaborazione con Anve (Associazione nazionale vivaisti esportatori); "Gestione delle aree verdi, parchi e giardini", a cura di Aigp (Associazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
107689
Fiere di Parma

Antonio Cellie, ad Fiere di Parma

italiana giardinieri professionisti); "I parchi della salute e il verde che cura", con Assoverde; "Il verde per la qualità della vita: attuazione e prospettive del Pnrr", in collaborazione con Anci e Pubblici giardini; "Vivaismo ornamentale e vivaismo forestale: quali prospettive", in collaborazione con Crea-Of (Centro di ricerca Orticoltura e florovivaismo); "Il settore dei substrati tra innovazione, ricerca e normativa", a cura di Aipsa (Associazione italiana produttori di substrati di coltivazione e ammendanti); "Certificazione di qualità Vivai Fiori", a cura di Associazione di tutela del marchio vivai fiori; "La micropropagazione a fianco del florovivaismo: conoscere la tecnica e il potenziale per un vivaismo legato all'ambiente", in collaborazione con A. Vitale; "Presentazione progetto strategico Eroc: il ruolo che un'industria cosmetica può avere in un contesto florovivaistico, il caso Davines".
Tra gli altri temi: un approfondimento sui centri di giardinaggio con Edagricole-New Business Media.

NUOVA LEGGE QUADRO

Il Disegno di legge sul florovivaismo, già approvato alla Camera e ora al vaglio del Senato, ha l'obiettivo di disciplinare in modo organico un settore in continua espansione, attualmente regolamentato da numerose diverse norme regionali, nazionali ed europee. Tra le novità, la nascita del Coordinamento permanente di indirizzo e orientamento per il florovivaismo e la green economy, oltre alla realizzazione di un marchio unico distintivo del florovivaismo Made in Italy. Previsto anche un Tavolo tecnico del settore florovivaistico con compiti di coordinamento della filiera, di sviluppo dell'internazionalizzazione, di monitoraggio dei dati economici e di studio, insieme a un Osservatorio per i dati statistici ed economici del settore florovivaistico e un Osservatorio del vivaismo ornamentale, frutticolo e del verde urbano e forestale.

Il futuro per Flormart è ecosostenibile

AGORÀ DEI GIARDINI

Grande novità di Flormart – The Green Italy 2023 sarà l'Agorà dei Giardini, nuovo contest di visibilità internazionale: aziende espositrici e progettisti paesaggisti insieme possono sognare e dare vita alla propria città del futuro dall'anima verde. Spazi innovativi, sensibilità al cambiamento climatico, biodiversità, crisi idrica: i principi ispiratori del contest sono terra, aria, acqua, fuoco e quinto elemento.
Gli innovativi progetti ideati dai paesaggisti e selezionati da una giuria tecnica, daranno vita all'Agorà, lo spazio che accoglierà i visitatori all'ingresso, una vera e propria piazza da attraversare, vivere, esplorare, odorare, sentire. Il vincitore assoluto parteciperà gratuitamente al Flormart - The Green Italy 2024.

ITALIA NEL MONDO

Mission di Flormart - The Green Italy è promuovere il florovivaismo italiano nel mondo. Con la collaborazione di Ice-Agenzia e grazie alla partecipazione dei principali player del settore, Fiere di Parma presenta il comparto del verde al mercato internazionale attraverso Flormart Buyers' Program.
L'appuntamento padovano con il florovivaismo diventa riferimento per i protagonisti internazionali del settore, in particolare Europa Centrale, Est Europa, Balcani e bacino del Mediterraneo, a cui sarà offerta un'esperienza di business completa in grado di offrire un'immagine di prodotto forte e di grande qualità, per poter riconoscere il valore superiore dei prodotti italiani.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
107689
Fiere di Parma

GARDEN FLASH

a cura di Elena Tibiletti

CONTRIBUTO CONAI SOSPESO
VASI IN PLASTICA DA VIVAIO

Con una lettera inviata ad Assofloro, Coldiretti e alle principali aziende produttrici di vasi in plastica, il Conai ha accolto la richiesta di sospensione dell'applicazione del Contributo ambientale sui vasi in plastica per fiori/piante che avrebbe dovuto entrare in vigore dal 1° luglio 2023. Si tratta del pagamento del contributo ambientale di smaltimento dei vasi utilizzati per la coltivazione di piante e fiori con uno spessore della parete (misurato a metà del vaso) fino a 0,8 mm, indipendentemente dal diametro e da altre caratteristiche strutturali e dall'adibimento o meno a contenere fiori/piante per il consumatore. La sospensione della circolare fino al 31/12/2023 è un passaggio importante: Assofloro continuerà il dialogo con il Conai per raggiungere un risultato condiviso, sostenibile e che non pesi sui costi di produzione delle aziende floricole.

www.assofloromagazine.it

SEI LAB OUTDOOR
GREENSCAPE A RIMINI

Dallo smart garden alle suite trasparenti *en plein air*, dall'omaggio al Cretto di Burri all'orto in terrazza, al classico rivisitato: a Rimini un innovativo concept di fiera b2b dedicata agli spazi outdoor delle realtà turistico-ricettive propone soluzioni d'avanguardia "chiavi in mano" per l'ospitalità a cielo aperto. Nautical, smart, all'italiana, artistico, immersivo e sostenibile sono le parole chiave che ispireranno i Lab, le sei grandi ambientazioni outdoor al centro di Greenscape *The garden and outdoor contract fair*, il nuovo salone che, all'interno di InOut | The contract community e in contemporanea al grande *marketplace* del turismo organizzato Ttg Travel Experience, si candida a diventare punto di riferimento per il mondo outdoor del contract. Realizzati da aziende leader del settore con la regia di professionisti della progettazione e realizzazione di spazi verdi attrezzati, offriranno ispirazioni, proposte e soluzioni di qualità.

NEL SENSO DELL'ACQUA
ORTICOLARIO A COMO

Orticolario 2023 torna dal 28 settembre al 1° ottobre 2023, a Villa Erba sul Lago di Como. Dal titolo "Nel senso dell'acqua", questa XIII edizione si concentrerà sul valore dell'acqua, in un percorso originale nel vitale Paesaggio d'Acqua, tema dell'anno, tra le piante per un giardino sostenibile, ispirando come ogni anno arte, design, installazioni, eventi (anche per i più piccoli), e ancora piante rare, insolite e da collezione, artigianato artistico.

Tra le novità, le sperimentazioni del progetto del Padiglione Centrale, le provocazioni della suggestiva installazione nel parco, gli esemplari unici in Europa dell'allestimento del Laghetto delle Carpe. E un Ospite d'Onore d'eccezione: lo stilista, designer, artista Antonio Marras. Da non dimenticare l'ampia l'offerta di piante rare.

https://orticolario.it

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma

A GENOVA NUOVI 2000 MQ
MERCATO FLOROVIVAISTICO

Presentato nel giugno scorso il nuovo Mercato florovivaistico di Genova realizzato dal Comune di Genova. La struttura si sviluppa su una superficie di 81mila mq di cui 34mila mq coperti ed è costituita da tre padiglioni principali: il mercato ortofrutticolo che occupa 24mila mq, il padiglione logistico e dei servizi che utilizza 8.000 mq e il mercato florovivaistico che si sviluppa su 2.000 mq. Vi sono insediate e operano 24 aziende grossiste dell'ortofrutta, 22 di logistica e servizi, 11 del settore florovivaistico. Risultano occupati 530 lavoratori in forma diretta e circa 5.500 nell'indotto. Nel complesso vi transitano oltre 2.500 persone al giorno tra grossisti, personale dipendente, acquirenti, trasportatori, fornitori. A questi tre poli produttivi si affianca lo sviluppo del servizio di pesatura dei container per la realizzazione della certificazione Vgm in base alla normativa Solas.

RISULTATI MIGLIORI DELLA UE 27
FLOROVIVASMO, ITALIA AL TOP

Myplant & Garden diffonde e commenta le prime anticipazioni ufficiali (annata 2022, fonte Istat) della produzione florovivaistica italiana. Nel 2022 il valore ha superato i 3,1 miliardi di euro (oltre 300 milioni in più rispetto al 2021: 2,78 miliardi), di cui 1462 milioni di euro per fiori e piante in vaso (quasi 1,3 miliardi nel 2021) e 1678 milioni per i vivai (1,5 miliardi nel 2021). È il dato più alto delle ultime annate prese in esame. Italia in controtendenza su produzioni UE27 (florovivaismo -3,9%). Le principali realtà produttive italiane sono concentrate soprattutto in 4 regioni: Liguria, che ha il primato delle aziende che coltivano fiori in piena aria; Toscana, Lombardia e Sicilia, dove sono presenti le principali attività vivaistiche ornamentali arbustive e forestali; Campania, dove le aziende coltivano fiori in coltura protetta.
www.myplant.it

MACCHINE IN MOSTRA
DEMOGREN VERDE A MILANO

Si svolge il 28 e 29 settembre al Parco dei Conigli a San Donato (MI) l'evento dedicato alle macchine e alle tecnologie per il giardinaggio. Circa 50 le case costruttrici previste, che esporranno negli stand i modelli più innovativi e che parteciperanno alle prove dimostrative. La due giorni, che è organizzata da Demogreen srl in collaborazione con il Comune di San Donato, Confagricoltura, Assoverde, Kepos e Comagarden, si rivolge a un pubblico di professionisti del verde, ma anche al vasto mondo degli hobbisti e appassionati del gardening. Trattorini, rasaerba, ride-on, decespugliatori e ogni altro tipo di macchina e attrezzatura per il giardinaggio e la cura del verde saranno in mostra negli stand, e impegnati su una superficie di 100mila m², dinnanzi ad un pubblico composto da progettisti del verde, giardinieri, manutentori, operatori delle municipalità, oltre che da appassionati e hobbisti.
www.unacoma.it

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma