VILLEGIARDINI

Flormart – The Green Italy: Il Verde si fa spazio

Flormart – The Green Italy: 5 GREEN SKILL PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA. **Continua l'iter della legge quadro sul florovivaismo, mentre Istat conferma il trend del settore in crescita. Novità 2023: visibilità internazionale con il nuovo contest "Agorà dei Giardini".**

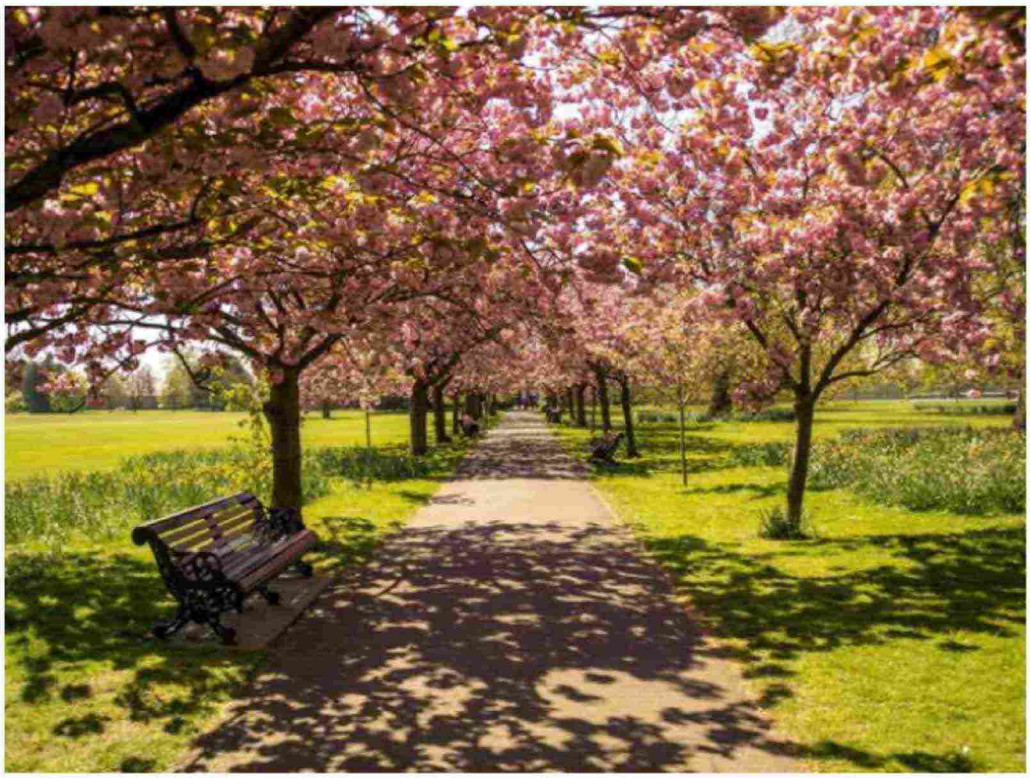
A pochi mesi dal via di **Flormart – The Green Italy**, il **salone internazionale dedicato al verde**, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio, si delinea il ricco **programma di convegni** che coinvolgerà i professionisti del comparto, attesi alla **Fiera di Padova dal 20 al 22 settembre 2023**.

"Flormart – The Green Italy è punto di riferimento per i protagonisti del florovivaismo, settore che si impone nel mercato internazionale con un trend in costante crescita – afferma **Antonio Cellie, Amministratore Delegato Fiere di Parma**, ente organizzatore *– Un'ulteriore spinta arriverà dall'attesa legge quadro sul florovivaismo in via di approvazione, grazie a nuovi strumenti di supporto all'intero comparto per la valorizzazione della "Green Italy" nel mondo".*

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli ultimi dati Istat rivelano per il 2022 un valore di produzione di **3,1 miliardi di euro di cui 1,5 miliardi di euro per fiori e piante in vaso e quasi 1,7 miliardi per i vivai**. Tra le regioni con maggior volume e valore produttivo per quel che riguarda la **coltivazione di fiori in piena aria** si conferma nel podio la **Liguria**, seguita da **Sicilia e Campania**. Per le attività vivaistiche ornamentali arbustive e forestali invece al primo posto si trova la **Toscana** seguita da **Lombardia e Sicilia**.



In arrivo la legge quadro sul florovivaismo

L'aveva anticipato alla Conferenza stampa di Flormart – The green Italy, tenutasi a Roma a inizio giugno scorso, il Sottosegretario di Stato per l'agricoltura, la sovranità alimentare e le foreste, l'on. Patrizio Giacomo La Pietra: **il florovivaismo avrà la sua legge quadro nazionale**.

Il Disegno di legge, già approvato alla Camera e ora al vaglio del Senato, ha l'obiettivo di **disciplinare in modo organico un settore in continua espansione**, attualmente regolamentato da numerose diverse norme regionali, nazionali ed europee. Tra le novità, il disegno di legge prevede la nascita del **Coordinamento permanente di indirizzo e orientamento per il florovivaismo e la green economy**, oltre alla realizzazione di un **marchio unico distintivo del florovivaismo Made in Italy**. Previsto anche un **Tavolo tecnico del settore florovivaistico** con compiti di coordinamento della filiera, di sviluppo dell'internazionalizzazione, di monitoraggio dei dati economici e di studio, insieme a un **Osservatorio per i dati statistici ed economici** del settore florovivaistico e un **Osservatorio del vivaismo ornamentale, frutticolo e del verde urbano e forestale**.

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

5 green skill per la crescita in Europa

La legge quadro prevede anche la **definizione delle figure professionali** che operano nel comparto florovivaistico. Un ambito non trascurabile, basti pensare che le offerte di lavoro per **professioni in ambito di sostenibilità sono cresciute del 15,2%**, in un periodo, **da febbraio 2022 a febbraio 2023**, in cui diminuivano le assunzioni a livello globale. La conferma che il settore green continua a crescere, imponendosi nel mercato come comparto sempre più forte e competitivo, viene da una recente analisi condotta da **LinkedIn Economic Graph**.

Sono **5 le competenze aziendali legate alla transizione ecologica** che hanno fatto registrare i tassi di crescita più alti **a livello europeo**: pianificazione delle azioni per il clima, educazione alla sostenibilità, emissioni di CO2, contabilità del carbonio e sostenibilità aziendale.

Il rapporto mette in luce anche un altro aspetto: la **domanda di green skill** nella forza lavoro internazionale è aumentata del 22,4% contro un aumento dell'offerta pari al 12%. È naturale che nel prossimo futuro, per colmare il gap, ci sarà bisogno di professioni di settore sempre più specifiche. Si assisterà, da un lato a uno **spostamento verso le professioni green** legate alla transizione ecologica, dall'altro a una **trasformazione dei lavori esistenti** che diventeranno **sempre più sostenibili** per continuare a essere competitivi nel proprio settore.

Dal cambiamento climatico ai parchi della salute

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web

Da sempre Flormart – The Green Italy è **punto d'incontro irrinunciabile per i professionisti del verde** per aggiornarsi e creare nuove relazioni di business. Per questo, durante la tre giorni vengono organizzati **convegni e approfondimenti** orientati a **sostenere sviluppo e competitività del florovivaismo italiano**.

Tra gli eventi in programma: **Gli effetti del cambiamento climatico sul sistema paesaggio nelle città: il necessario cambio di paradigma dalla pianificazione alla gestione** in collaborazione con AIAPP (Associazione italiana architettura del paesaggio); **Le green cities ed i progetti immobiliari europei**, in collaborazione con ANVE (Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori); **Gestione delle aree verdi, parchi e giardini**, a cura di AIGP (Associazione Italiana Giardinieri Professionisti); **I parchi della salute ed il verde che cura**, con Assoverde; **Il verde per la qualità della vita: attuazione e prospettive del PNRR**, in collaborazione con ANCI e Pubblici Giardini; **Vivaismo ornamentale e vivaismo forestale: quali prospettive** in collaborazione con CREA-OF (Centro di ricerca Orticoltura e Florovivaismo).

Focus particolari interessano progetti specifici, case history e certificazioni di qualità. È il caso di: **Il settore dei substrati tra innovazione, ricerca e normativa**, a cura di AIPSA (Associazione Italiana Produttori di Substrati di Coltivazione e Ammendanti); **Certificazione di qualità Vivai Fiori** a cura di Associazione di Tutela del Marchio Vivai Fiori; **La micropropagazione a fianco del florovivaismo**: conoscere la tecnica e il potenziale per un vivaismo legato all'ambiente, in collaborazione con A. Vitale; **Presentazione progetto strategico EROC**: il ruolo che un'industria cosmetica può avere in un contesto florovivaistico, il caso Davines.

E ancora, tra gli altri temi: un approfondimento sui **centri di giardinaggio** con Edagricole, l'importanza di **comunicare il verde e valorizzare il paesaggio urbano**. Collaborazioni anche con AIPV Associazione Italiana Professionisti del Verde, Università di Milano e Vivai Nord.

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web

Novità 2023: Agorà dei Giardini

Grande **novità di Flormart – The Green Italy 2023** è "**Agorà dei Giardini**", il **nuovo contest dalla visibilità internazionale**. Aziende espositrici e progettisti paesaggisti insieme possono sognare e dare vita alla propria **città del futuro dall'anima verde**. Spazi innovativi, sensibilità al cambiamento climatico, biodiversità, crisi idrica: i principi ispiratori del contest sono **terra, aria, acqua, fuoco e quinto elemento**.

Gli **innovativi progetti ideati dai paesaggisti** e selezionati da una giuria tecnica, daranno vita all'**Agorà**, lo spazio che accoglierà i visitatori all'ingresso, una vera e propria **piazza da attraversare, vivere, esplorare, odorare, sentire**. Il **vincitore assoluto** parteciperà gratuitamente al Flormart – The Green Italy 2024. **Tutte le aziende espositrici** possono partecipare, c'è tempo per l'adesione fino al 3 agosto 2023.

Florovivaismo italiano nel mondo

Mission di Flormart – The Green Italy è promuovere il **florovivaismo italiano nel mondo**. Con la collaborazione di ICE – Agenzia e grazie alla partecipazione dei principali player del settore, Fiere di Parma presenta il comparto del verde al mercato internazionale attraverso **Flormart Buyers' Program**. L'appuntamento padovano con il florovivaismo diventa **riferimento per i protagonisti internazionali del settore**, in particolare Europa Centrale, Est Europa, Balcani e bacino del Mediterraneo, a cui sarà offerta **un'esperienza di business completa** in grado di offrire un'immagine di prodotto forte e di grande qualità, per poter riconoscere il valore superiore dei prodotti italiani.

Flormart – The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web

A Padova dal 20 al 22 settembre 2023, Flormart – The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al **florovivaismo e landscape design**: **dal 1971** un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una **vetrina internazionale**, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Dal comparto florovivaistico, negli anni, Flormart – The Green Italy è cresciuto inglobando il settore green nel senso più ampio del termine. Dall'**architettura del paesaggio** all'ingegneria ambientale, dalle **green city** all'arredo urbano, dalle **nuove professioni del verde** alla digitalizzazione.

Diversi i **settori merceologici presenti**: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione. Flormart – The Green Italy è da 72 edizioni la **piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera**. Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici.

Flormart – The Green Italy è organizzata dal gruppo Fiere di Parma, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo. **Fiere di Parma**, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta **un'esperienza fieristica di 80 anni**, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia che coniugano **tradizione, innovazione e sostenibilità**. La sua mission: **promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo**. **flormart.it**

Condividilo su...

DI REDAZIONE WEB IL 17 LUG 2023

Subscribe

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma - web