

Flormart – The Green Italy, torna a Padova la storica manifestazione dedicata al landscape design

2 Agosto 2023 Giulia Lecis



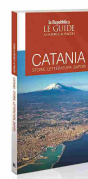
Si terrà a Padova dal 20 al 22 settembre 2023, **Flormart – The Green Italy**, la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo e landscape design: dal 1971 un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Diversi i settori merceologici presenti: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione.

Sono circa 200 gli espositori presenti a **Flormart** – The Green Italy provenienti dai distretti produttivi italiani, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Anche l'estero è ben rappresentato, Europa in primis con le francesi Graines Voltz e Hortival Diffusion e poi realtà provenienti, tra gli altri, da Belgio, Spagna e Grecia come Anastasopoulos & co. A queste si aggiungono anche altri espositori internazionali, tra cui realtà extra europee come TR Solvent Oils, azienda indiana che si occupa di ricerca sui fertilizzanti.

Sono una ventina le new entry, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept di The Green Italy questa 72a edizione si sviluppa non solo attraverso la presenza dei protagonisti della produzione florovivaistica, che rimane caratterizzante della manifestazione, ma anche attraverso presenza di settori complementari quali attrezzature e tecnologia, innovazione e architettura del paesaggio, ricerca e cure colturali, start-up e formazione.



Ultimi articoli



4 Agosto 2023
 Giulia Lecis

Storia, letteratura e sapori: dal 4 agosto in edicola la Guida di Repubblica dedicata a Catania

Dal 4 agosto in edicola la Guida di Repubblica dedicata a Catania: 216 pagine per immergersi...

Attualità Cultura



4 Agosto 2023
 Giulia Lecis

Reggio Calabria/Gerace Borgo della Lettura: Katia Germanò e Riccardo Timelli

presentano "Distanze collaterali"

Proseguono gli appuntamenti con Gerace "Borgo della Lettura". Questa sera, in Piazza delle Tre Chiese, dalle...

Cultura



4 Agosto 2023
 Giulia Lecis

Poste Italiane: nella provincia di Palermo postale libero dai documenti, basta il "Codice QR"

Basta documenti d'identità negli uffici postali della provincia di Palermo. Da

Una grande opportunità per le aziende che partecipano alla fiera è rappresentata dall'Agorà dei Giardini che oltre a garantire ulteriore visibilità internazionale, assicura anche una comunicazione specifica dedicata. Questo contest, novità 2023, permette a espositori florovivaisti e a progettisti di dare vita insieme a progetti innovativi da presentare nello spazio a loro dedicato all'ingresso del padiglione 8.

Espositori e settori merceologici

I cinque elementi permettono ai visitatori di orientarsi nel layout della manifestazione che è segmentato per merceologie. Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali.

Tra le aziende che fanno parte dell'area, spiccano realtà quali Azienda Florovivaistica Cantatore Vincenzo, Cantatore Nunzio, Giorgio Tesi Vivai, Romiti Vivai, Spinelli Gerardo Vivai, Terradice, Vettori Giovanni Piante, Vivai De Laurentiis, Vivai Fratelli Dainese, Vivai Guagno, Vivai Lirussi Denis, Vivai Nord, Vivai Onlymoso, Vivai Piante Battistini. L'elenco è ancora lungo, anche tra le aziende estere, tra cui le francesi Graines Voltz e Hortival Diffusion.

L'acqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. Agraria Checchi Silvano, Agrivivai, Energy Green, Fabris, Progetto20: alcune delle realtà, presenti da diversi settori, pronte ad animare un'area estremamente eterogenea e ricca di stimoli.

L'aria, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della "Green Italy", capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde. In questa strategica sezione, rientrano tra le altre: Ambra Elettronica, Gaber, Hortobot, IsolaCasa, oltre ad aziende a fortissima connotazione tecnologica e digitale, quali Harpo, Irriworks e NBL.

Il fuoco, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area caratterizzata da specializzazione tecnologica avanzata, approfondisce lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico di aziende quali Nutriplant e Saviolife. Nello stesso settore, tra gli altri, anche: Bruni Stefano, Holmac, Meccanica Morellato, Peruzzo e Sergio Bassan.

Il quinto elemento di **Flormart** - The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle start-up, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale.

Importante la consueta partecipazione di ANVE e Assoverde. A.I.B. All Insurance Broker, Associazione Italiana Produttori Substrati, Associazione Italiana Professionisti del Verde, Associazione Pubblici Giardini, Associazione Vivaifiori, Oxyden.

Oltre 150 buyers internazionali

Flormart - The Green Italy è una fiera dedicata esclusivamente ai professionisti del settore, dalla produzione fino alla distribuzione, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. L'obiettivo è quello di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della mission di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del made in Italy sui mercati internazionali. A questo proposito sono due i programmi messi in

oggi per accedere in velocità...

Attualità

CiaoMi
Milano • 02/12/23 • Lung. S. Siro 1/1/23

CHIAMA E PRENOTA ORAI
+39 340 4667528

www.ciomilanohostel.it
Via Adorno 3, Milano (MI) - 20162

PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO

Gest Coop:
media@quotidianosociale.it

SCEGLI LA TUA DIVISA

SERVIZIO MILITARE OBBLIGATORIO PRIMO SOCCORSO VOLONTARIO

FAI OGGI UNA SCELTA DI VITA. DIVENTA SUBITO VOLONTARIO A.N.A.S.

AFFILIA LA TUA ASSOCIAZIONE
WWW.ANASTALLIA.ORG

LO@I
Studio Fotografico

EMAS - Via Solitone 136/c
331 641 9459
locoistudiofotografico@gmail.com
DECIOMANNI - Corso Umberto 58
331 479 5500
locoistudiofotografico@gmail.com

PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO CONTATTARE

Gest Coop
media@quotidianosociale.it

campo: **Flormart** Buyers Program, realizzato in collaborazione con ICE Agenzia, e **Flormart** Experience, dedicato alla grande distribuzione e garden retail nazionali. I due percorsi di incoming offrono un'esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati. L'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del made in Italy e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione.

Hanno già confermato la loro partecipazione oltre 150 buyers internazionali. Si tratta di realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di landscaping, quali Desert Group dagli Emirati Arabi Uniti e Studio Atelier Nous di Parigi. Ma anche colossi legati al mondo degli eventi e dell'entertainment come Disneyland Paris che ha riconfermato la sua presenza, oltre a importatori ed esportatori retail new entry.



📁 Ambiente

« "naTUra", la community di Giulia Terlicher che educa i bambini all'ambiente
 A Villa Filippina (PA), il 31 agosto l'Orchestra Florulli in "La Felliniana" »

Related posts



1 Agosto 2023 Giulia Lecis
"naTUra", la community di Giulia Terlicher che educa i bambini all'ambiente

La riqualificazione di oltre sei ettari di foresta e l'organizzazione di corsi di educazione ambientale per...

Ambiente



1 Agosto 2023 Giulia Lecis

Worklimate: lo studio condotto a Trapani sul rischio del lavoro al caldo per i lavoratori che raccolgono i rifiuti

Il 28 luglio, nella Sede di Formula Ambiente di Trapani, è stato presentato il progetto di...

Ambiente Attualità



31 Luglio 2023 Giulia Lecis

Emergenza climatica: USB Sardegna chiede l'istituzione del reato di omicidio sul lavoro

Il 27 luglio si è svolto un incontro tra USB Sardegna e il Prefetto Giuseppe De...

Ambiente Attualità

In Evidenza

CAMBIA PELLE... CAMBIA IMMAGINE CON
tecnica mista

- GRAFICA EDITORIALE
- LOGO & BRAND IDENTITY
- GRAFICA PUBBLICITARIA
- ILLUSTRAZIONE

351 872 2527 | TECNICAMISTA.CA@GMAIL.COM | TECNICAMISTA

Progetto Dopo di noi

Abbiamo bisogno anche di te

Autocentro Nazionale di Azione Sociale
 A.N.A.S.
 ETIC - RETE ASSOCIATIVA

DOPO DI NOI

Imprescindibile delle famiglie con ragazzi disabili

A.N.A.S. Brescia / Bergamo promuove il progetto **DOPO DI NOI**

Un programma volto ad educare i ragazzi con disabilità a vivere le quotidianità fuori dalla famiglia, con il supporto di educatori esperti che li sappiano guidare nello sperimentarsi a vivere giorno a giorno con tutte le realtà che la società presenta.

Il progetto iniziale prevede **7 giornate formative** per un gruppo di ragazzi con disabilità diversi. Da giugno a settembre. Aiutaci a sostenere l'inizio di questo nuovo cammino, diamo colore alla quotidianità dei ragazzi e alle loro famiglie. **Abbiamo bisogno anche di te!**

Puoi donare con carta di debito o di credito a questo link:



https://bit.ly/3r1dA2R

Oppure con Bonifico bancario intestato a:

A.N.A.S. Provinciale Brescia
 IBAN: IT5840596511000013397X52



A.N.A.S.
 Associazione Nazionale di Azione Sociale

Provinciale Brescia
 Provinciale Bergamo

la voce di **Comunità Etica**
Cambia Menti
 Per una Società del Ben d'Essere

RICERCA VOLONTARI PER PRIMO SOCCORSO E PROTEZIONE CIVILE

L'ASSOCIAZIONE I SARDI SOCCORSO E L'ANAS SARDEGNA RICERCANO NUOVI VOLONTARI DA FORMARE PER IL PRIMO SOCCORSO E PER L'ATTIVITÀ DI PROTEZIONE CIVILE NELLE SEDI DI BAUNEI E PERDASDEFOGU

Gli interessati scrivano alla mail: selezionevolontariis@gmail.com

CORONA
 RISONANZA MAGNETICA

ECOGRAFIA
 RISONANZA MAGNETICA
 RADIOLOGIA TRADIZIONALE
 TAC