



Cerca per parola chiave, brand, argomento,

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



GREEN



TECNOLOGIA

FOOD &  
HOSPITALITYART &  
CULTURE

GIFT



EVENTS



ALTRO ▾



FILTRO CANALI

HOME

>PADOVA, 20-22 SETTEMBRE 2023. TUTTE LE NOVITÀ DI SETTORE A **FLORMART** - THE GREEN ITALY. **FLORMART** - THE GREEN ITALY AI BLOCCHI DI PARTENZA



CATEGORIE GREEN ▾ SALONI ▾ EVENTI ▾ CORPORATE ▾

AGOSTO 07, 2023 - GREEN ITALY

# PADOVA, 20-22 SETTEMBRE 2023. TUTTE LE NOVITÀ DI SETTORE A **FLORMART** - THE GREEN ITALY. FLORMART - THE GREEN ITALY AI BLOCCHI DI PARTENZA

Fibre di legno naturali per la produzione di substrati, l'arte dei bonsai e lagerstroemie. Zollatrici a basse emissioni, tosaerba elettrici e trinciaerba robotizzata.

200 espositori provenienti dai distretti produttivi italiani e dall'estero e oltre 150 buyers internazionali.

**Flormart** - The **#green Italy**, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio è pronto a dare il via alla 72ª edizione, dal 20 al 22 settembre 2023 in **#fiere** a Padova.

Sono circa 200 gli espositori presenti a **Flormart** - The **#green Italy** provenienti dai **distretti produttivi italiani**, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Anche l'estero è ben rappresentato, **Europa** in primis con Francia, Belgio, Spagna, Grecia e altri **espositori internazionali**.

Sono **una ventina le new entry**, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept di **The #green Italy** che riunisce tutto l'universo **#green** in una **vetrina internazionale del verde made in Italy**.

E proprio per promuovere il comparto italiano sui mercati internazionali, **Fiere di Parma** ha messo in campo due programmi di incoming: **Flormart Buyers Program**, in collaborazione con **ICE Agenzia**, e **Flormart Experience**, per la grande distribuzione e garden retail nazionali. Due percorsi di business esclusivi e completi che insieme hanno già richiamato l'adesione di **oltre 150 buyers internazionali**.

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#GREEN #PADOVA #GIARDINO #FNB  
#AMBIENTE #NATURA  
#SOSTENIBILITA #EVENT #FIERA  
#EVENTS  
#FLORMARTTHEGREENITALY

NEWS CORRELATE

### Dall'arte dei bonsai ai tosaerba 100% elettrici

Un parterre di assoluto rilievo è quello che compone i 200 espositori che hanno già dato la propria adesione a **Flormart** - The #green Italy. Tra loro, **partner del Salone florovivaistico è SavioLife**, Business Unit Life Science del **Gruppo Saviola**. Composto da 15 plant in Italia e all'estero, il Gruppo industriale celebra i 60 anni di attività e mantiene al centro del suo core business la #sostenibilita. Lo fa in particolare presentando prodotti innovativi legati all'agricoltura: **Extralignum**, fibre di legno naturali per la produzione di substrati di coltivazione; **Vegastim**, biostimolanti radicali a base di estratti di tannino di castagno; **Sazolene**, fertilizzanti azotati a lenta cessione.

Nel settore della **produzione vivaistica**, tra le altre, presente anche **Vannucci Piante**, direttamente dal **distretto produttivo di Pistoia**, dove l'azienda vanta vivai per una superficie di **590 ettari**, con una gamma di **oltre 3.000 specie** e varietà che decorano parchi, giardini, terrazzi, spazi urbani di 60 paesi del mondo.

Tra le realtà che hanno fatto la storia del florovivaismo c'è anche la **grande famiglia Giorgio Tesi Group**, che oltre alle sue piante da #giardino e alla collezione di cultivar di cipresso, a **Flormart** - The #green Italy presenterà la sua nuova specializzazione: **l'arte dei bonsai**.

E poi ancora: **Meristema**, uno dei primi laboratori di micropropagazione in Italia, **Vettori** specializzato nella riproduzione di giovani piante, così come **Oasi Vivai Piante** e **Voltz Horticulture**, specializzato anche nelle sementi. Per frutteti e olivi, tra gli altri, si segnala la presenza di **Vivai Buemi**, **Sylva Van Hulle** per le piante a radice nuda, mentre **Floricoltura Pironi** per le piante da orto e perenni. Ci sono poi **Vivai Nord** per le piante da #giardino, **Vivai Guagno** per le piante forestali. E ancora, per le piante da frutto, tra gli altri, **Vivai Dainese**, **Piante Battistini**, **Vivai Lirussi**.

Anche **Romiti Vivai** ha confermato la sua presenza a **Flormart** - The #green Italy con la sua collezione di **lagerstroemie** e due piante in particolare: **Young Lady**, arbusto molto decorativo dalla fioritura rosata eccezionale e "The Rising Sun™", dai fiori abbondanti color rosa lavanda e foglie a forma di cuore.

Presidiato anche il settore della **meccanica** con aziende del calibro di **Holmac**, specializzata in macchine e **attrezzature per la zollatura** e la movimentazione di piante in zolla e vaso; **Pazzaglia**, che oltre ai modelli di zollatrici, portavasi e ceste di potatura semoventi, porta in #fiere il nuovo **modello FZ130 con il motore Stage V** richiesto dalle normative ambientali riguardanti le emissioni. Macchine ed attrezzature professionali da #giardino per la costruzione e manutenzione di campi da calcio, campi da golf, parchi giardini, campi sportivi è l'ambito di **Bruni**, all'avanguardia con i **tosaerba radiocomandati Spider** e quelli **100% elettrici Mean Green**.

Tra gli altri, si segnala anche la presenza di **Peruzzo** con tre prodotti in pole position: **Robofox**, trinciaerba robotizzata radiocomandata dalle alte prestazioni; **TB100-C PRO** in una versione aggiornata, ideale per tritare ramaglia fino a 11 cm di diametro; **TIREX su carrello stradale** per grandi volumi di potatura.

### Dall'Europa all'Arabia Saudita al Qatar: i buyers internazionali

L'obiettivo di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la #fiere, è quello di **creare e valorizzare sinergie tra aziende produttrici e retailer** in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Per questo **protagonisti fondamentali** di Flormart - The #green Italy sono i **buyers internazionali**.

Tra gli **oltre 150** che hanno già dato la propria adesione, troviamo **amministrazioni pubbliche** come ad esempio **Riyadh Municipality** dall'Arabia Saudita, ma anche parchi e giardini sia pubblici che privati. È il caso, tra gli altri, **Disneyland Paris** che riconferma la propria presenza a **Flormart** - The #green Italy. Tra i buyers che si occupano invece di realizzazione e manutenzione di parchi e giardini, direttamente da Madrid c'è **Ambienta Paisajismo**.

Rilevante è il settore del **Landscape design & Architecture**, che vede tra gli altri **Al Sulaiteen Gardens** dal Qatar e **Enea** dalla Svizzera. Ancora dall'Arabia Saudita **AJammaz Hydrotek** si occupa di importazione e distribuzione di piante. Tra i numerosi garden center presenti, anche i due tedeschi: **Blumen Ostmann** della Bassa Sassonia e **Landgard** della Renania.

## Tutti i convegni di **Flormart** - The **#green** Italy

Un ricco calendario di appuntamenti si sta delineando a **Flormart** - The **#green** Italy, punto di incontro e opportunità importante di dialogo e confronto per i protagonisti del settore. Mercoledì 20, giovedì 21 e venerdì 22 settembre 2023 sono tre giorni intensi che vedono i maggiori esperti del verde, associazioni di categoria e aziende leader mettere al centro della scena il florovivaismo e tutte le tematiche che interessano il mondo **#green**.

**Mercoledì 20 settembre 2023** il convegno inaugurale dà il via al Salone e a tutti gli altri appuntamenti. **AIAPP** Associazione italiana architettura del paesaggio presenta "Gli effetti del cambiamento climatico sul sistema paesaggio nelle città: il necessario cambio di paradigma dalla pianificazione alla gestione". Nel pomeriggio protagonista "La micropropagazione a fianco del florovivaismo: conoscere la tecnica e il potenziale per un vivaismo legato all'ambiente", in collaborazione con Andrea Vitale, consulente tecnico di micropropagazione.

Aprè la mattinata del secondo giorno un interessante convegno dedicato alla "Gestione delle aree verdi, parchi e giardini", a cura di **AIGP** Associazione Italiana Giardinieri Professionisti. A seguire "Studi, progetti e applicazioni per una possibile rigenerazione urbana attraverso il verde - I want my city greener!" in collaborazione con **ANVE** Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori. **AIPSA** Associazione Italiana Produttori di Substrati di coltivazione e Ammendanti presenta "Il settore dei substrati tra innovazione, ricerca e normativa". Protagonisti del pomeriggio: "I parchi della salute e il verde che cura" organizzato da **Assoverde**.

Ultimo giorno, mercoledì 22 settembre si inizia con il convegno "Il verde per la qualità della vita: attuazione e prospettive del PNRR" In collaborazione con ANCI e Pubblici Giardini. Seguono un approfondimento sul tema "Comunicare il verde e valorizzare il paesaggio urbano" e, nel pomeriggio, "Agroecologia: il florovivaismo del futuro" in collaborazione con **Davines Group**, per parlare di agricoltura biologica rigenerativa e conoscere il progetto strategico EROC.

## **Flormart** - The **#green** Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

A **#padova** dal 20 al 22 settembre 2023, **#flormartthegreenitaly** è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo e landscape design: dal 1971 un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Dal comparto florovivaistico, negli anni, **#flormartthegreenitaly** è cresciuto inglobando il settore **#green** nel senso più ampio del termine. Dall'architettura del paesaggio all'ingegneria ambientale, dalle green city all'arredo urbano, dalle nuove professioni del verde alla digitalizzazione.

Diversi i settori merceologici presenti: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione.

**Flormart** - The **#green** Italy è da 72 edizioni la piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera. Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici.

**Flormart** - The **#green** Italy è organizzata dal gruppo **Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo. **Fiere di Parma** organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta un'esperienza fieristica di 80 anni, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia che coniugano tradizione, innovazione e sostenibilità. La sua mission: promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

**Info:** **#flormartthegreenitaly** si svolge nella **#fera** di **#padova** dal 20 al 22 settembre 2023 dalle ore 9 alle ore 18 ed è rivolto ai soli operatori professionali, <https://flormart.it/>

LinkedIn **@Flormart** - The **#green** Italy - Instagram **@flormart.thegreenitaly** Facebook **@FlormartPadova** - You tube **@Flormart** Padova

Ufficio Stampa: Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 [www.studioeidos.it](http://www.studioeidos.it)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



[Leggi meno](#)

FOTOGALLERY (7) Login to download

