

Le aziende trivenete del verde presenti a Flormart- The Green Italy

PADOVA - Si avvicina **Flormart** - The Green Italy, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio, dal 20 al 22 settembre 2023 in Fiera a Padova. In un rinnovato layout espositivo che prende forma su un'area di 20.000 mq, si danno appuntamento i professionisti del settore, vivaisti, garden, grossisti, progettisti, agronomi, architetti e paesaggisti, per dare vita alla 72a edizione di questa fiera storica, organizzata da **Fiere di Parma**. Punto di riferimento per tutta la



filiera e vetrina internazionale del verde made in Italy. Sono circa 200 gli espositori presenti a **Flormart** The Green Italy provenienti dai distretti produttivi italiani, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Dal Veneto, in particolare, arrivano realtà di lunga tradizione che operano nel mercato internazionale. Tra queste, Fabris, specializzata in contenitori alveolari concepiti per l'utilizzo con macchine automatiche; Holmac, che si occupa di macchine e attrezzature per la zollatura e la movimentazione di piante in zolla e vaso; Peruzzo, da oltre 60 anni nel mercato mondiale con macchine per la manutenzione e la cura del verde pubblico e sportivo e per lo smaltimento della ramaglia da potatura in campo agricolo e forestale; Sergio Bassan, con le sue 9 sedi, punto di riferimento per macchine agricole nuove e usate, impianti di guida satellitare, lavorazione terreni e fienagione, orticoltura e vigneto, accessori e ricambi. Terradice Atelier del paesaggio è un'officina di idee dedicata agli spazi outdoor con la progettazione, realizzazione e cura nel tempo di giardini, terrazzi, parchi, aree verdi pubbliche. Massiccia la presenza delle aziende vivaistiche venete, tra cui Vivai Fratelli Dainese, da tre generazioni leader nella produzione di piante da frutto a radice nuda e in contenitore, rosai e latifoglie; Vivai Guagno con piante forestali e ornamentali; Vivai Lirussi Denis e Vivai Piante Dainese, specializzata nella coltivazione in campo aperto di piante da frutto di ogni genere. Rose alberetto, cespuglio e rampicanti. A rappresentare il Friuli Venezia Giulia, tra le altre, Harpo che sviluppa sistemi per il verde pensile; mentre per il Trentino Alto Adige presente anche Progetto20 che progetta e realizza serre di produzione e garden center. Anche letero è ben rappresentato, Europa in primis con le francesi Graines Voltz e Hortival Diffusion e poi realtà provenienti, tra gli altri, da Belgio, Spagna e Grecia come Anastasopoulos & co. A queste si aggiungono anche altri espositori internazionali, tra cui realtà extra europee come TR Solvent Oils, azienda indiana che si occupa di ricerca sui fertilizzanti. Sono una ventina le new entry, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept di The Green Italy questa 72a edizione si sviluppa non solo attraverso la presenza dei protagonisti della produzione florovivaistica, che rimane caratterizzante della manifestazione, ma anche attraverso presenza di settori complementari quali attrezzature e tecnologia, innovazione e architettura del paesaggio, ricerca e cure colturali, start-up e formazione. Una grande opportunità per le aziende che partecipano alla fiera è rappresentata dall'Agorà dei Giardini che oltre a garantire ulteriore visibilità internazionale, assicura anche una comunicazione specifica dedicata. Questo contest, novità 2023, permette a espositori florovivaisti e a progettisti di dare vita insieme a progetti innovativi da presentare nello spazio a loro dedicato all'ingresso del padiglione 8. DOWNLOAD COMUNICATO E FOTO Padova, 20-22 settembre 2023. Si delinea il catalogo espositori di **Flormart** - The Green Italy. LE AZIENDE TRIVENETE DEL VERDE A **FLORMART** THE GREEN ITALY 200 espositori provenienti da tutte le regioni d'Italia e dallestero. 20 le realtà presenti per la prima volta al Salone. Oltre 150 buyers internazionali per i programmi di **incoming Flormart** Buyers Program e **Flormart** Experience tra catene internazionali e italiane. Si avvicina **Flormart** - The Green Italy, il salone internazionale dedicato al verde, al florovivaismo e all'architettura del paesaggio, dal 20 al 22 settembre 2023 in Fiera a Padova. In un rinnovato layout espositivo che prende forma su un'area di 20.000 mq, si danno appuntamento i professionisti del settore, vivaisti, garden, grossisti, progettisti, agronomi, architetti e paesaggisti, per dare vita alla 72a edizione di questa fiera storica, organizzata da **Fiere di Parma**. Punto di riferimento per tutta la filiera e vetrina internazionale del verde made in Italy. 200 espositori da Italia ed estero Sono circa 200 gli espositori presenti a **Flormart** The Green Italy provenienti dai distretti produttivi italiani, dalla Liguria alla Toscana, dal Veneto all'Emilia Romagna, passando per Lombardia, Lazio, Puglia, Sicilia e Abruzzo. Dal Veneto, in particolare, arrivano realtà di lunga tradizione che operano nel mercato internazionale. Tra queste, Fabris, specializzata in contenitori alveolari concepiti per l'utilizzo con macchine automatiche; Holmac, che si occupa di macchine e attrezzature per la zollatura e la movimentazione di piante in zolla e vaso; Peruzzo, da oltre 60 anni nel mercato

mondiale con macchine per la manutenzione e la cura del verde pubblico e sportivo e per lo smaltimento della ramaglia da potatura in campo agricolo e forestale; Sergio Bassan, con le sue 9 sedi, punto di riferimento per macchine agricole nuove e usate, impianti di guida satellitare, lavorazione terreni e fienagione, orticoltura e vigneto, accessori e ricambi. Terradice Atelier del paesaggio è un'officina di idee dedicata agli spazi outdoor con la progettazione, realizzazione e cura nel tempo di giardini, terrazzi, parchi, aree verdi pubbliche. Massiccia la presenza delle aziende vivaistiche venete, tra cui Vivai Fratelli Dainese, da tre generazioni leader nella produzione di piante da frutto a radice nuda e in contenitore, rosai e latifoglie; Vivai Guagno con piante forestali e ornamentali; Vivai Lirussi Denis e Vivai Piante Dainese, specializzata nella coltivazione in campo aperto di piante da frutto di ogni genere. Rose alberetto, cespuglio e rampicanti. A rappresentare il Friuli Venezia Giulia, tra le altre, Harpo che sviluppa sistemi per il verde pensile; mentre per il Trentino Alto Adige presente anche Progetto20 che progetta e realizza serre di produzione e garden center. Anche lesto è ben rappresentato, Europa in primis con le francesi Graines Voltz e Hortival Diffusion e poi realtà provenienti, tra gli altri, da Belgio, Spagna e Grecia come Anastasopoulos & co. A queste si aggiungono anche altri espositori internazionali, tra cui realtà extra europee come TR Solvent Oils, azienda indiana che si occupa di ricerca sui fertilizzanti. Sono una ventina le new entry, realtà appartenenti al comparto del vivaismo, delle strumentazioni tecniche e dell'architettura del paesaggio. A conferma dell'attualità del concept di The Green Italy questa 72a edizione si sviluppa non solo attraverso la presenza dei protagonisti della produzione florovivaistica, che rimane caratterizzante della manifestazione, ma anche attraverso presenza di settori complementari quali attrezzature e tecnologia, innovazione e architettura del paesaggio, ricerca e cure colturali, start-up e formazione. Una grande opportunità per le aziende che partecipano alla fiera è rappresentata dall'Agorà dei Giardini che oltre a garantire ulteriore visibilità internazionale, assicura anche una comunicazione specifica dedicata. Questo contest, novità 2023, permette a espositori florovivaisti e a progettisti di dare vita insieme a progetti innovativi da presentare nello spazio a loro dedicato all'ingresso del padiglione 8. Espositori e settori merceologici I cinque elementi permettono ai visitatori di orientarsi nel layout della manifestazione che è segmentato per merceologie. Terra/Il florovivaismo e i suoi professionisti Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali. Tra le aziende che fanno parte dell'area, spiccano realtà quali Azienda Florovivaistica Cantatore Vincenzo, Cantatore Nunzio, Giorgio Tesi Vivai, Romiti Vivai, Spinelli Gerardo Vivai, Terradice, Vettori Giovanni Piante, Vivai De Laurentiis, Vivai Fratelli Dainese, Vivai Guagno, Vivai Lirussi Denis, Vivai Nord, Vivai Onlymoso, Vivai Piante Battistini. Leleco è ancora lungo, anche tra le aziende estere, tra cui le francesi Graines Voltz e Hortival Diffusion. Acqua/Attrezzature e mezzi di produzione Lacqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. Agraria Checchi Silvano, Agrivivai, Energy Green, Fabris, Progetto20: alcune delle realtà, presenti da diversi settori, pronte ad animare un'area estremamente eterogenea e ricca di stimoli. Aria/Innovazione, landscape design e progettisti del verde Laria, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della Green Italy, capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde. In questa strategica sezione, rientrano tra le altre: Ambra Elettronica, Gaber, Hortobot, IsolaCasa, oltre ad aziende a fortissima connotazione tecnologica e digitale, quali Harpo, Irriworks e NBL. Fuoco/Tecnologia, ricerca e cure colturali Il fuoco, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area caratterizzata da specializzazione tecnologica avanzata, approfondisce lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico di aziende quali Nutriplant e Saviolife. Nello stesso settore, tra gli altri, anche: Bruni Stefano, Holmac, Meccanica Morellato, Peruzzo e Sergio Bassan. Quinto elemento/Start-up e formazione Il quinto elemento di Flormart - The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle start-up, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale. Importante la consueta partecipazione di ANVE e Assoverde. A.I.B. All Insurance Broker, Associazione Italiana Produttori Substrati, Associazione Italiana Professionisti del Verde, Associazione Pubblici Giardini, Associazione Vivaifiori, Oxyden. Oltre 150 buyers internazionali Flormart The Green Italy è una fiera dedicata esclusivamente ai professionisti del settore, dalla produzione fino alla distribuzione, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. L'obiettivo è quello di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della mission di Fiere di Parma, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del made in Italy sui mercati internazionali. A questo proposito sono due i programmi messi in campo: Flormart Buyers Program, realizzato in collaborazione con ICE Agenzia, e Flormart Experience, dedicato alla grande distribuzione e

garden retail nazionali. I due percorsi di incoming offrono un'esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati. L'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del made in Italy e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione. Hanno già confermato la loro partecipazione oltre 150 buyers internazionali. Si tratta di realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di landscaping, quali Desert Group dagli Emirati Arabi Uniti e Studio Atelier Nous di Parigi. Ma anche colossi legati al mondo degli eventi e dell'entertainment come Disneyland Paris che ha riconfermato la sua presenza, oltre a importatori ed esportatori retail new entry. **Flormart - The Green Italy**, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971 A Padova dal 20 al 22 settembre 2023, **Flormart - The Green Italy** è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo e landscape design: dal 1971 un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Dal comparto florovivaistico, negli anni, **Flormart - The Green Italy** è cresciuto inglobando il settore green nel senso più ampio del termine. Dall'architettura del paesaggio all'ingegneria ambientale, dalle green city all'arredo urbano, dalle nuove professioni del verde alla digitalizzazione. Diversi i settori merceologici presenti: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione. **Flormart - The Green Italy** è da 72 edizioni la piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto di incontro fra i diversi soggetti della filiera. Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici. **Flormart - The Green Italy** è organizzata dal gruppo **Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo. **Fiere di Parma**, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta un'esperienza fieristica di 80 anni, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia che coniugano tradizione, innovazione e sostenibilità. La sua mission: promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.