

Appuntamento con fiori e verde: ecco il 72° **Flormart**

LA KERMESSA

PADOVA Torna a Padova la vetrina internazionale del florovivaismo, pronta a radunare espositori e compratori provenienti da tutto il mondo.

È ormai ai blocchi di partenza la 72° edizione di **Flormart** - The Green Italy, il salone dedicato al verde e all'architettura del paesaggio: 200 gli espositori provenienti dai distretti produttivi italiani e dell'estero e oltre 150 i buyers internazionali che avranno modo di incontrarsi e conoscersi nell'ambito della fiera di Padova tra il 20 e il 22 settembre.

Nel 2022 al centro dell'evento il dibattito strategico della filiera del florovivaismo si è soffermato sulle conseguenze della siccità e dell'aumento dei co-

sti energetici; quest'anno l'obiettivo di **Fiere di Parma** è quello di creare e valorizzare sinergie tra aziende produttrici e rivenditori in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero, dando una nuova spinta al settore.

Per questo protagonisti fondamentali di **Flormart** saranno i buyers internazionali: tra le adesioni amministrazioni pubbliche come Riyadh Municipality dall'Arabia Saudita, per dirne una, ma anche parchi e giardini sia pubblici che privati, tra cui quello di Disneyland Paris, che riconferma la propria presenza alla fiera.

Un parterre di assoluto rilievo è quello che compone i 200 espositori che hanno già dato la propria adesione all'evento: tra loro, partner del Salone florovivaistico è SavioLife, Busi-

ness Unit Life Science del Gruppo Saviola, composto da 15 stabilimenti in Italia e all'estero. Nel settore della produzione vivaistica, presente anche Vanucci Piante, direttamente dal distretto produttivo di Pistoia, dove l'azienda vanta vivai per una superficie di 590 ettari, con una gamma di oltre 3.000 specie e varietà che decorano parchi, giardini, terrazzi, spazi urbani di 60 paesi del mondo.

Tra le realtà che hanno fatto la storia del florovivaismo c'è anche la grande famiglia Giorgio Tesi Group, che oltre alle sue piante da giardino e alla collezione di cultivar di cipresso, presenterà la sua nuova specializzazione: l'arte dei bonsai. In programma anche un ricco calendario di appuntamenti, opportunità di dialogo e confronto per i protagonisti del settore, a partire dal convegno

inaugurale il mercoledì 20 settembre. **Flormart** - The Green Italy è da 72 edizioni la piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera.

Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici.

Organizzata da **Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo.

Il gruppo, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta un'esperienza fieristica di 80 anni, con soluzioni che coniughino tradizione, innovazione e sostenibilità, per promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Alberto Degan

© riproduzione riservata

