

# Falla dove conviene!

## DIESEL 1.569 SUPER S.P. 1.739

Sp cameranense Km13  
**Stadio del Conero**  
Direzione Ancona Camerara

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

# vivere ancona

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Via Marconi n.112  
**Falconara Marittima**  
Tel. 071.910012  
Marcello 335.7781139  
Simone 335.7799120  
onoranzefunebripieroni.it

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Contatti ▾

## Fiere, a settembre a Padova la 72a edizione di **Flormart**



7' di lettura

Vivere Italia 18/06/2023 - (Adnkronos) - Nonostante alcune criticità importanti, tra cui il rincaro dei costi per l'energia e le materie prime, nonché i danni derivanti dai cambiamenti climatici, il florovivaismo si conferma settore in forte crescita.

Nel 2022 in Italia si è registrato un incremento del fatturato del comparto con un valore pari a circa 3 miliardi di euro, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria. Il florovivaismo, inoltre, impiega ogni giorno 200.000 addetti, conta 24.000 imprese e 30.000 ettari di terreno coltivato; notevole anche l'export dei prodotti orto-florovivaistici italiani, che ha superato i 900 milioni di euro. Numerose sono state le misure urgenti messe in campo a livello economico, ma da più parti si chiedono interventi strutturali e di lungo periodo che facilitino la transizione energetica verso risorse rinnovabili per tutta la filiera del verde. Il futuro del florovivaismo, dunque, è davvero green, rinnovabile e responsabile. Soprattutto, il comparto è uno dei punti di forza di molti progetti attuativi del Pnrr. Al settore è dedicata la 72a edizione di Flormart - The Green Italy, in programma dal 20 al 22 settembre 2023 a Padova. È però soprattutto il settore del green living a non conoscere crisi e a rappresentare un trend trainante per il comparto del green: oggi sono la progettazione e l'arredo degli spazi urbani a giocare la partita più importante in ottica di well-being. Aree urbane che integrano in maniera strategica spazi verdi e vivibili rappresentano, di fatto, autentiche oasi di benessere; sul tema, cresce sempre più la consapevolezza del connubio tra verde, bellezza e salute. Outdoor e indoor si fondono, dando vita a un unico spazio da vivere e abitare. Il trend, sicuramente molto marcato nelle metropoli (storicamente alle prese con il grande tema della gestione ottimale del verde pubblico), si fa ormai sempre più spazio nella cultura amministrativa e gestionale di città della dimensione più varia: queste politiche virtuose provano a venire incontro a un'esigenza fortissima dei cittadini, peraltro corroborata da diverse ricerche di settore. Sono molti, infatti, gli studi che hanno dimostrato lo stretto legame tra il contatto con la natura e il benessere psico-fisico. "Lo scenario in cui abbiamo vissuto negli ultimi anni - commenta in merito Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma** - ha

Questo mese hai letto 0 articoli. Se ne leggi almeno 60 non ti mostreremo più la pubblicità programmatica, quella più invasiva, e la tua navigazione su Vivere Ancona non sarà più tracciata in alcun modo. Maggiori informazioni qui: <https://vivere.me/b7sc>

### IL GIORNALE DI DOMANI



**Falconara: operaio accusa un malore al 7 piano dell'impalcatura.**

Soccorso dai Vigili del fuoco

Presentata la 18° edizione di



Mosciolando, ma Slow

Food lancia l'allarme "Mosciolo in sofferenza, occorre tutelare il presidio"



**Falconara: Controlli ad "Alto Impatto" delle forze dell'ordine sulle zone a rischio. Il fiuto di Imperator incastra un sospetto**

Arcevia: incidente in scooter lungo l'Arcevese, ferito un 27enne di Falconara



**Falconara: Ex 84simo, già riqualificata la spiaggia. Inizia a prendere forma il nuovo stabilimento 'Dune'**

portato ad accelerare un processo di fatto già in essere, che avanzava da tempo sottotraccia: la riscoperta di quanto sia importante abitare in luoghi che ci facciano stare bene. L'Italia è storicamente il paese del bon vivre e nella 'Green Italy' che raccontiamo in fiera sarà sempre più necessario (oltreché sentito sul piano civile) rinnovare l'approccio strategico e culturale verso questo tema. Il ripensamento degli spazi urbani, il landscape design e la valorizzazione del verde come luogo di aggregazione e benessere sono argomenti chiave e che oggi chiedono a gran voce spazio all'interno dell'agenda pubblica". I visitatori di **Flormart** - The Green Italy hanno a disposizione una bussola piuttosto originale per muoversi in fiera attraverso i diversi settori merceologici e le varie attività rappresentate nei padiglioni espositivi: si tratta dei cinque elementi primordiali della natura. Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali. Tra le aziende che faranno parte dell'area, spiccano realtà quali Apice Piante, Azienda Florovivaistica Cantatore Vincenzo, B.M. Flor, Graines Voltz, Romiti Vivai, Spinelli Gerardo Vivai, Sylvia Vivai, Vivai Fratelli Dainese, Vivai Guagno, Vivai Nord, Vivai Onlymoso. L'aria, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della 'Green Italy', capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde. In quest'affascinante area, rientrano anche aziende a fortissima connotazione tecnologica e digitale, quali Harpo, Irriworks e Nbl. L'acqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. Agraria Checchi Silvano, Agrivivai, Energy Green, Holmac, John Deere, Kobelco, Mean Green, Meccanica Morellato, Peruzzo, Progetto20, Spider: queste alcune delle società più blasonate, in arrivo da diversi settori, pronte ad animare un'area estremamente eterogenea e ricca di stimoli. Il fuoco, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area ad altissimo tasso tecnico, approfondirà lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico di aziende quali Nutriplant e Saviolife. Infine, il quinto elemento di **Flormart** - The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle start-up, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale. Aib All Insurance Broker, Associazione Italiana Professionisti del Verde, Associazione Pubblici Giardini, Assoverde, Conaf: sono solo alcune delle realtà che animeranno l'area con know-how e contenuti di valore. **Flormart** - The Green Italy è una fiera che si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori all'ultimo anello dei garden center, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. Sempre più rilevanti, ad esempio, le figure di progettisti, paesaggisti e architetti del verde, ma anche istituzioni, amministrazioni pubbliche, responsabili della pianificazione urbana. Oltre a questi nuovi visitatori di **Flormart** - The Green Italy, previsti anche la Gdo e i discount (sempre che la differenza sia reale, ad oggi): partiti qualche anno fa con un angolo dedicato al fai da te, oggi entrambi i format distributivi dedicano sempre più spazio in area vendita a floricoltura, arredo e home gardening. L'obiettivo dichiarato di **Flormart** - The Green Italy è quello di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della mission di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del made in Italy sui mercati internazionali. **Flormart** - The Green Italy non si tira indietro rispetto a questo ambizioso obiettivo e, a questo proposito, mette in campo i due programmi **Flormart** Buyers Program e **Flormart** Experience, realizzati in collaborazione con Ice Agenzia e il supporto delle principali associazioni di settore nazionali e internazionali. "Il florovivaismo è un settore importante nell'economia italiana - dichiara Roberto Luongo, direttore generale di Agenzia Ice - e di grande rilievo per il nostro export. Ice conferma il sostegno alle imprese italiane della filiera e, in collaborazione con **Fiere di Parma** e Fiera di Padova,

Football Americano: Si conclude in semifinale il sogno dei GLS



Dolphins Ancona



Trovato con 10 grammi di hashish in tasca e altri 55 a casa.

Denunciato per spaccio detenzione a fini di spaccio dalla Polizia

Confartigianato

Trasporti all'incontro



convocato dal comune

sulla situazione dei parcheggi nell'area portuale



L'auto urta una quindicenne in scooter, la ragazza

finisce in pronto soccorso

Chiaravalle: giornata

di formazione per

Croce Gialla



Chiaravalle, Croce Gialla Falconara e Croce Verde Jesi



Donegal Ancona una serata per la Croce Gialla

**vivere marche**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Urbino: Galleria Nazionale delle Marche, partono i

lavori al piano nobile di Palazzo Ducale con i soldi del PNRR

Urbino: Calcio, dopo solo un anno l'Urbania



torna in Eccellenza, battuto il Monturano in finale playoff



Ancona: Falconara: operaio accusa un malore al 7 piano

dell'impalcatura. Soccorso dai Vigili del fuoco

Senigallia: Positivi all'etilometro, patenti ritirate a due



automobilisti dello jesino



Fano: Aperto un tratto della nuova ciclopedonale

dell'Arzilla: le foto dell'inaugurazione

supporta l'internazionalizzazione di **Flormart** - The Green Italy, vetrina di eccellenza per il settore. 170 top buyer, provenienti da tutte le aree del mondo, costituiscono la delegazione internazionale dell'Ice all'edizione 2023 della manifestazione, cui si accompagna la realizzazione di una campagna di promozione nei principali paesi focus". I due percorsi di incoming offrono un'esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati; l'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del Made in Italy e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione. Hanno già confermato la loro partecipazione ai programmi realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di landscaping (quali Desert Group dagli Emirati Arabi Uniti e Studio Atelier Nous di Parigi) e colossi legati al mondo degli eventi e dell'entertainment (Disneyland Paris, tra gli altri).

da Adnkronos

Spingi su ↑



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 giugno 2023 - 14 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/edYm>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/edYm-5>



## Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fermo: Fermo: la città dalla parte delle donne vittime di violenza, il Sì a Viva Vittoria



**vivere italia**  
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fiere, a settembre a Padova la 72a edizione di **Flormart**

Estate, fra cultura, natura ed enogastronomia la Romagna riparte da Borghi e Rocche



"Il Monza in vendita, per Galliani futuro in politica"

Guerra Ucraina-Russia, Putin crea gruppo per "dare nuovo impulso all'operazione"



### FALCONARA MARITTIMA

Falconara: operaio accusa un malore al 7 piano dell'impalcatura. Soccorso dai Vigili del fuoco

Falconara: Controlli ad "Alto Impatto" delle forze dell'ordine sulle zone a rischio. Il fiuto di Imperator incastra un sospetto



Falconara alza la guardia contro il degrado. Ampliata l'area sotto l'ordinanza anti-alcol

Falconara: Tornano in spiaggia la guardia medica turistica e il quad della Croce Gialla



RFI Lancia la gara per il raddoppio della Orte-Falconara: 394 milioni per il tratto tra Genga e Serra San Quirico

Falconara: Cani in spiaggia, ambulantisti, controlli sull'abuso di alcool. Raffica di sanzioni sull'arenile  
**Altre notizie su Falconara Marittima**  
 Notizie su:

