




LAVORO

Fiere, a settembre a Padova la 72a edizione di **Flormart**



Publicato 3 ore fa il 18 Giugno 2023, 19:35

Di Adnkronos



Il salone del florovivaismo



Nonostante alcune criticità importanti, tra cui il rincaro dei costi per l'energia e le materie prime, nonché i danni derivanti dai cambiamenti climatici, il florovivaismo si conferma settore in forte

ARTICOLI RECENTI

Myrta Merlino, una svolta storica: dopo 12 anni lascia L'aria che Tira, nuova avventura in arrivo?
18 Giugno 2023, 22:13

Addio a Berlusconi e accesi scontri all'Isola dei Famosi 18 Giugno 2023, 22:09

Timothy Castagne tra Leicester, Atalanta e Juventus: una mossa estiva imminente? 18 Giugno 2023, 22:02

Rock, amore e un bimbo in arrivo: Kourtney Kardashian e Travis Barker sorprendono tutti 18 Giugno 2023, 21:57

F1, Gp Canada 2023: Verstappen trionfa ed eguaglia Senna 18 Giugno 2023, 19:53

Incidente Roma Casal Palocco, Gassmann ci ripensa su YouTube 18 Giugno 2023, 19:46

"Il Monza in vendita, per Galliani futuro in politica"
18 Giugno 2023, 19:40

crescita. Nel 2022 in Italia si è registrato un incremento del fatturato del comparto con un valore pari a circa 3 miliardi di euro, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria. Il florovivaismo, inoltre, impiega ogni giorno 200.000 addetti, conta 24.000 imprese e 30.000 ettari di terreno coltivato; notevole anche l'export dei prodotti orto-florovivaistici italiani, che ha superato i 900 milioni di euro.

Numerose sono state le misure urgenti messe in campo a livello economico, ma da più parti si chiedono interventi strutturali e di lungo periodo che facilitino la transizione energetica verso risorse rinnovabili per tutta la filiera del verde. Il futuro del florovivaismo, dunque, è davvero green, rinnovabile e responsabile. Soprattutto, il comparto è uno dei punti di forza di molti progetti attuativi del Pnrr. Al settore è dedicata la 72a edizione di **Flormart** – The Green Italy, in programma dal 20 al 22 settembre 2023 a Padova.

È però soprattutto il settore del green living a non conoscere crisi e a rappresentare un trend trainante per il comparto del green: oggi sono la progettazione e l'arredo degli spazi urbani a giocare la partita più importante in ottica di well-being. Aree urbane che integrano in maniera strategica spazi verdi e vivibili rappresentano, di fatto, autentiche oasi di benessere; sul tema, cresce sempre più la consapevolezza del connubio tra verde, bellezza e salute. Outdoor e indoor si fondono, dando vita a un unico spazio da vivere e abitare. Il trend, sicuramente molto marcato nelle metropoli (storicamente alle prese con il grande tema della gestione ottimale del verde pubblico), si fa ormai sempre più spazio nella cultura amministrativa e gestionale di città della dimensione più varia: queste politiche virtuose provano a venire incontro a un'esigenza fortissima dei cittadini, peraltro corroborata da diverse ricerche di settore.

Sono molti, infatti, gli studi che hanno dimostrato lo stretto legame tra il contatto con la natura e il benessere psico-fisico. "Lo scenario in cui abbiamo vissuto negli ultimi anni – commenta in merito Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma** – ha portato ad accelerare un processo di fatto già in essere, che avanzava da tempo sottotraccia: la riscoperta di quanto sia importante abitare in luoghi che ci facciano stare bene. L'Italia è storicamente il paese del bon vivre e nella 'Green Italy' che raccontiamo in fiera sarà sempre più necessario (oltreché sentito sul piano civile) rinnovare l'approccio strategico e culturale verso questo tema. Il ripensamento degli spazi urbani, il landscape design e la valorizzazione del verde come luogo di aggregazione e benessere sono argomenti chiave e che oggi chiedono a gran voce spazio all'interno dell'agenda pubblica".

I visitatori di **Flormart** – The Green Italy hanno a disposizione una bussola piuttosto originale per muoversi in fiera attraverso i diversi settori merceologici e le varie attività rappresentate nei padiglioni espositivi: si tratta dei cinque elementi primordiali della natura. Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di

Estate, fra cultura, natura ed enogastronomia la Romagna riparte da Borghi e Rocche 18 Giugno 2023, 19:39

Fiere, a settembre a Padova la 72a edizione di Flormart 18 Giugno 2023, 19:35

Guerra Ucraina-Russia, Putin crea gruppo per "dare nuovo impulso all'operazione" 18 Giugno 2023, 18:49

Bimba scomparsa a Firenze, gen. Garofano: "Mia esperienza a disposizione per ritrovarla" 18 Giugno 2023, 18:22

Dan Friedkin pilota, il presidente della Roma in volo per il centenario dell'Aeronautica 18 Giugno 2023, 18:05

Lecco torna in Serie B dopo 50 anni 18 Giugno 2023, 17:57

Psg, Luis Enrique sarà nuovo allenatore 18 Giugno 2023, 17:51

Pd, Boccia: "Basta polemiche sterili, Schlein sarà in ogni piazza a tutela del lavoro" 18 Giugno 2023, 17:33

Roma, Tahirovic ceduto all'Ajax 18 Giugno 2023, 17:09

Alluvione, Bignami: "Emilia Romagna chiede soldi sulla fiducia, vi fidereste?". Pd insorge 18 Giugno 2023, 16:56

Modena, recuperato il corpo del 18enne scomparso nel fiume Secchia 18 Giugno 2023, 16:17

Riforma giustizia, Patronaggio: "Tratto di penna e liberi tutti" 18 Giugno 2023, 15:51

Bimba scomparsa a Firenze, maxi ispezione in ex hotel: nessuna traccia di Kata 18 Giugno 2023, 15:23

ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali.

Tra le aziende che faranno parte dell'area, spiccano realtà quali Apice Piante, Azienda Florovivaistica Cantatore Vincenzo, B.M. Flor, Graines Voltz, Romiti Vivai, Spinelli Gerardo Vivai, Sylvia Vivai, Vivai Fratelli Dainese, Vivai Guagno, Vivai Nord, Vivai Onlymoso.

L'aria, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della 'Green Italy', capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde. In quest'affascinante area, rientrano anche aziende a fortissima connotazione tecnologica e digitale, quali Harpo, Irriworks e Nbl.

L'acqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. Agraria Checchi Silvano, Agrivivai, Energy Green, Holmac, John Deere, Kobelco, Mean Green, Meccanica Morellato, Peruzzo, Progetto20, Spider: queste alcune delle società più blasonate, in arrivo da diversi settori, pronte ad animare un'area estremamente eterogenea e ricca di stimoli.

Il fuoco, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area ad altissimo tasso tecnico, approfondirà lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico di aziende quali Nutriplant e Saviolife. Infine, il quinto elemento di **Flormart** – The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle start-up, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale. Aib All Insurance Broker, Associazione Italiana Professionisti del Verde, Associazione Pubblici Giardini, Assoverde, Conaf: sono solo alcune delle realtà che animeranno l'area con know-how e contenuti di valore.

Flormart – The Green Italy è una fiera che si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori all'ultimo anello dei garden center, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. Sempre più rilevanti, ad esempio, le figure di progettisti, paesaggisti e architetti del verde, ma anche istituzioni, amministrazioni pubbliche, responsabili della pianificazione urbana.

Oltre a questi nuovi visitatori di **Flormart** – The Green Italy, previsti anche la Gdo e i discount (sempre che la differenza sia reale, ad oggi): partiti qualche anno fa con un angolo dedicato al fai da te, oggi entrambi i format distributivi dedicano sempre più spazio in area vendita a floricoltura, arredo e home gardening.

L'obiettivo dichiarato di **Flormart** – The Green Italy è quello di

creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della mission di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del made in Italy sui mercati internazionali. **Flormart** – The Green Italy non si tira indietro rispetto a questo ambizioso obiettivo e, a questo proposito, mette in campo i due programmi **Flormart** Buyers Program e **Flormart** Experience, realizzati in collaborazione con Ice Agenzia e il supporto delle principali associazioni di settore nazionali e internazionali.

“Il florovivaismo è un settore importante nell'economia italiana – dichiara Roberto Luongo, direttore generale di Agenzia Ice – e di grande rilievo per il nostro export. Ice conferma il sostegno alle imprese italiane della filiera e, in collaborazione con **Fiere di Parma** e Fiera di Padova, supporta l'internazionalizzazione di **Flormart** – The Green Italy, vetrina di eccellenza per il settore. 170 top buyer, provenienti da tutte le aree del mondo, costituiscono la delegazione internazionale dell'Ice all'edizione 2023 della manifestazione, cui si accompagna la realizzazione di una campagna di promozione nei principali paesi focus”.

I due percorsi di incoming offrono un'esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati; l'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del Made in Italy e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione.

Hanno già confermato la loro partecipazione ai programmi realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di landscaping (quali Desert Group dagli Emirati Arabi Uniti e Studio Atelier Nous di Parigi) e colossi legati al mondo degli eventi e dell'entertainment (Disneyland Paris, tra gli altri).

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#ITALIA

DA NON PERDERE



Guerra Ucraina-Russia, Putin crea gruppo per “dare nuovo impulso all'operazione”

PROSSIMO

Estate, fra cultura, natura ed enogastronomia la Romagna riparte da Borghi e Rocche



Adnkronos

Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE