MERCATI

Presentata la prossima edizione di Flormart dal 20 al 22 settembre

06/06/2023 0

Si è tenuta a Roma oggi, 6 giugno, la conferenza stampa di presentazione della prossima edizione di **Flormart – The Green Italy**, in programma dal 20 al 22 settembre 2023 a Padova e organizzata da **Fiere di Parma**.

Nel comunicato diramato dagli organizzatori si evidenzia che, secondo l'ultimo rapporto **Istat**, nonostante alcune criticità importanti (tra cui il rincaro dei costi per l'energia e le materie prime, nonché i danni derivanti dai cambiamenti climatici), il florovivaismo si conferma settore in forte crescita. Nel 2022 in Italia si è registrato un incremento del fatturato del comparto con un valore pari a circa 3 miliardi di euro, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria. Il florovivaismo, inoltre, impiega ogni giorno 200.000 addetti, conta 24.000 imprese e 30.000 ettari di terreno coltivato; notevole anche l'export dei prodotti orto-florovivaistici italiani, che ha superato i 900 milioni di euro.

"Sono convinto che il florovivaismo sia un punto di forza dell'agricoltura italiana e che abbia ampi margini di crescita – dichiara **Patrizio Giacomo La Pietra**, sottosegretario di Stato per l'agricoltura, la sovranità alimentare e le foreste -. Margini che possiamo

SEGUICI ANCHE SU:

ULTIME NOVITA'

Micro-Drip-System Gardena: irrigare risparmiando tempo e acqua
PRODOTTI 13/06/2023

Zapi Zanzare Bia Verde, con elevato potere abbattente e snidante
PRODOTTI 13/06/2023

Alla scoperta della nuova gamma Tercomposti-Triplo
PRODOTTI 13/06/2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

107689

Fiere di Parma

centrare anche grazie al supporto di manifestazioni di prestigio come Flormart che consentono di fare conoscere meglio le diverse sfaccettature del settore. Il Ddl che abbiamo presentato assieme al ministro **Lollobrigida** è stato ideato proprio per centrare questo obiettivo di crescita tramite la realizzazione di una legge quadro nazionale che sia di riferimento per il settore. Le sfide che ci attendono vanno affrontate insieme, istituzioni pubbliche e privati, perché solo non agendo in ordine sparso si potrà rendere sempre più forte e competitivo il nostro florovivaismo".

Grandi opportunità di business alla prossima edizione di Flormart

Come sottolinea il comunicato, è però soprattutto il settore del *green living* a non conoscere crisi e a rappresentare un *trend* trainante per il comparto del *green*: oggi sono la progettazione e l'arredo degli spazi urbania giocare la partita più importante in ottica di *well-being*. Aree urbane che integrano in maniera strategica spazi verdi e vivibili rappresentano, di fatto, autentiche oasi di benessere; sul tema, cresce sempre più la consapevolezza del connubio tra verde, bellezza e salute. Outdoor e indoor si fondono, dando vita a un unico spazio da vivere e abitare.

"Lo scenario in cui abbiamo vissuto negli ultimi anni – commenta in merito **Antonio Cellie**, amministratore delegato Fiere di Parma – ha portato ad accelerare un processo di fatto già in essere, che avanzava da tempo sottotraccia: la riscoperta di quanto sia importante abitare in luoghi che ci facciano stare bene. L'Italia è storicamente il paese del bon vivre e nella "Green Italy" che raccontiamo in fiera sarà sempre più necessario (oltreché sentito sul piano civile) rinnovare l'approccio strategico e culturale verso questo tema. Il ripensamento degli spazi urbani, il *landscape design* e la valorizzazione del verde come luogo di aggregazione e benessere sono argomenti chiave e che oggi chiedono a gran voce spazio all'interno dell'agenda pubblica."

Le principali novità di Flormart – The Green Italy 2023

I visitatori della prossima edizione di Flormart – The Green Italy hanno a disposizione una bussola piuttosto originale per muoversi in fiera attraverso i diversi settori merceologici e le varie attività rappresentate nei padiglioni espositivi: si tratta dei cinque elementi primordiali della natura.

Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali.

L'aria, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della "Green Italy", capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde.

L'acqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazionee, più in

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma

generale, ai mezzi di produzione al servizio del green.

Il fuoco, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area ad altissimo tasso tecnico, approfondirà lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi.

Infine, il quinto elementodi Flormart – The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle *start-up*, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale.

Nuovi interlocutori: dalle amministrazioni pubbliche ai buyer internazionali

Flormart – The Green Italy è una fiera che si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori all'ultimo anello dei garden center, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. Sempre più rilevanti, per esempio, le figure di progettisti, paesaggisti e architetti del verde, ma anche istituzioni, amministrazioni pubbliche, responsabili della pianificazione urbana. Oltre a questi nuovi visitatori di Flormart – The Green Italy, previsti anche la Gdo e i discount: partiti qualche anno fa con un angolo dedicato al fai da te, oggi entrambi i format distributivi dedicano sempre più spazio in area vendita a floricoltura, arredo e *home gardening*.

L'obiettivo dichiarato di Flormart – The Green Italy è quella di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e *retailer*, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero.Alla base della *mission* di Fiere di Parma, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del made in Italy sui mercati internazionali. Flormart – The Green Italy non si tira indietro rispetto a questo ambizioso obiettivo e, a questo proposito, mette in campo i due programmi **Flormart Buyers Program** e **Flormart Experience**, realizzati in collaborazione con **Ice Agenzia** e il supporto delle principali associazioni di settore nazionali e internazionali. I due percorsi di incoming offrono un'esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati; l'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del *made in Italy* e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione.

Hanno già confermato la loro partecipazione ai programmi realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di *landscaping* (quali **Desert Group** dagli Emirati Arabi Uniti e **Studio Atelier Nous** di Parigi) e colossi legati al mondo degli eventi e dell'*entertainment* (**Disneyland Paris**, tra gli altri).

"Il florovivaismo è un settore importante nell'economia italiana – dichiara **Roberto Luongo**, direttore generale di Agenzia Ice – e di grande rilievo per il nostro export. Ice conferma il sostegno alle imprese italiane della filiera e, in collaborazione con Fiere di Parma e Fiera di Padova, supporta l'internazionalizzazione di Flormart – The Green Italy, vetrina di eccellenza per il settore. 170 top buyer, provenienti da tutte le aree del mondo, costituiscono la delegazione internazionale dell'Ice all'edizione 2023 della manifestazione, cui si accompagna la realizzazione di una campagna di promozione nei principali paesi focus."

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma

Trending topic del futuro: il programma dei convegni

Poco più di un decennio fa, il *trend* del momento era l'orto urbano; poi è stata la volta del *vertical farming*. Oggi la parola chiave è senza dubbio "responsabilità". Inutile dire che le tendenze, ogni anno diverse e originali, non solo dettano una moda, ma influenzano comportamenti e acquisti, in quanto intrecciano esigenze sempre più socialmente avvertite, che investono politica, amministrazioni locali e cittadinanza attiva. Quali, allora, le prossime tendenze?

I *trending topic* del futuro saranno i protagonisti dei numerosi convegni in programma durante la prossima edizione di Flormart – The Green Italy. Tra gli argomenti caldi che il programma affronta rientrano gli effetti della transizione climatica sul sistema paesaggio delle città; attesi gli interventi di relatori vivaisti, pianificatori e progettisti del verde, nonché responsabili della gestione del verde urbano, sia dall'Italia, sia dall'estero. Al centro di un altro convegno saranno i progetti europei delle *green city* per tracciare una prima strategia di sviluppo del verde nelle città. Altro macro tema riguarderà la correlazione tra *green* e qualità della vita, il ruolo dell'industria farmaceutica nel contesto florovivaistico, i parchi della salute e il verde che cura. Non mancheranno finestre di approfondimento sul sistema di certificazione quale marchio di qualità, su progettazione, realizzazione e gestione del verde urbano, di parchi e giardini. Altri temi di indagine saranno il settore dei substrati tra normativa e innovazione e le prospettive del vivaismo ornamentale e forestale.

Flormart – The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

Flormart – The Green Italy si svolge a Padova dal 20 al 22 settembre 2023.

Dal 1971 Flormart – The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo: un *brand* e una tradizione unici in Italia ed Europa. Una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato, dedicato a tutta la filiera del verde.

Partendo dal comparto florovivaistico, Flormart – The Green Italy è negli anni cresciuto, inglobando il settore *green* nel senso più ampio del termine: dal *landscape design* all'ingegneria ambientale, dalle *green city* all'arredo urbano, dalla digitalizzazione alle nuove professioni del verde.

Diversi i settori merceologici rappresentati in fiera: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione.

Flormart – The Green Italy è da 72 edizioni la piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera. Tra questi, vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici.

Fiere di Parma, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta un'esperienza fieristica di 80 anni, con soluzioni sempre tecnologicamente

107689

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fiere di Parma

all'avanguardia che coniugano tradizione, innovazione e sostenibilità. La sua mission: promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

www.flormart.it

Condividi:

Share Tweet

TAGS Flormart

POTREBBE INTERESSARTI ULTIME NOTIZIE

A Flormart di settembre prende il via il nuovo contest Agorà dei Giardini

Flormart 2022: presentata a Roma la 71° edizione

Flormart torna a settembre

Rappresentanti del florovivaismo italiano a Expo Dubai

Aggiornamento sulle fiere del garden, tra quelle confermate e posticipate

Flormart è stata rinviata al 21-23 settembre, sempre a Padova

Scrivi un commento

Commento:

Nome:*

Email:*

Website:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Conferma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

107689

Fiere di Parma