



a cura della redazione

FLORMART 2023
THE GREEN ITALY
SEPTEMBER 20-22 SETTEMBRE
SALONE INTERNAZIONALE FIOROVIVAISMO, VERDE E PAESAGGIO
INTERNATIONAL EXHIBITION OF HORTICULTURE, GREEN AND LANDSCAPE
Flormart a Padova
FIERA DI PADOVA

A inizio giugno si è tenuta a Roma la conferenza stampa di **Flormart 2023**, la 72esima edizione della manifestazione di Padova che rappresenta da anni un momento di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e un punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera.

Si è svolta a Roma lo scorso 6 giugno la conferenza stampa di presentazione della prossima edizione di **Flormart - The Green Italy**, in programma dal 20 al 22 settembre 2023 a Padova e organizzata da **Fiere di Parma**.

Nel comunicato diramato dagli organizzatori si evidenzia che, secondo l'ultimo rapporto **Istat**, nonostante alcune criticità importanti (tra cui il rincaro dei costi per l'energia e le materie prime, nonché i danni derivanti dai cambiamenti climatici), il florovivaismo si conferma settore in forte crescita. Nel 2022 in Italia si è registrato un incremento del fatturato del comparto con un valore pari a circa 3 miliardi di euro, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria. Il florovivaismo, inoltre, impiega ogni giorno 200.000 addetti, conta 24.000 imprese e 30.000 ettari di terreno coltivato; notevole anche l'export dei prodotti ortoflorovivaistici italiani, che ha superato i 900 milioni di euro.

"Sono convinto che il florovivaismo sia un punto di forza dell'agricoltura italiana e che abbia ampi margini di crescita - dichiara **Patrizio Giacomo La Pietra**, sottosegretario di Stato

per l'agricoltura, la sovranità alimentare e le foreste -. Margini che possiamo centrare anche grazie al supporto di manifestazioni di prestigio come **Flormart** che consentono di fare conoscere meglio le diverse sfaccettature del settore. Il Ddl che abbiamo presentato assieme al ministro **Lollobrigida** è stato ideato proprio per centrare questo obiettivo di crescita tramite la realizzazione di una legge quadro nazionale che sia di riferimento per il settore. Le sfide che ci attendono vanno affrontate insieme, istituzioni pubbliche e privati, perché solo non agendo in ordine sparso si potrà rendere sempre più forte e competitivo il nostro florovivaismo".

Flormart punta sul green living

Come sottolinea il comunicato, è però soprattutto il settore del *green living* a non conoscere crisi e a rappresentare un *trend trainante* per il comparto del *gardening*: oggi sono la progettazione e l'arredo degli spazi urbani a giocare la partita più importante in ottica di *well-being*. Aree urbane che integrano in maniera strategica spazi verdi e vivibili rappresentano, di fatto, autentiche oasi di benessere; sul tema, cresce sempre

più la consapevolezza del connubio tra verde, bellezza e salute. Outdoor e indoor si fondono, dando vita a un unico spazio da vivere e abitare.

"Lo scenario in cui abbiamo vissuto negli ultimi anni - commenta in merito **Antonio Cellie**, amministratore delegato **Fiere di Parma** - ha portato ad accelerare un processo di fatto già in essere, che avanzava da tempo sottotraccia: la riscoperta di quanto sia importante abitare in luoghi che ci facciano stare bene. L'Italia è storicamente il paese del *bon vivre* e nella *Green Italy* che raccontiamo in fiera sarà sempre più necessario (oltreché sentito sul piano civile) rinnovare l'approccio strategico e culturale verso questo tema. Il ripensamento degli spazi urbani, il *landscape design* e la valorizzazione del verde come luogo di aggregazione e benessere sono argomenti chiave e che oggi chiedono a gran voce spazio all'interno dell'agenda pubblica."

Le principali novità di Flormart

I visitatori della prossima edizione di **Flormart - The Green Italy** hanno a disposizione una bussola piuttosto originale per **muoversi in fiera attraverso i diversi settori merceologici e**

>> news

le varie attività rappresentate nei padiglioni espositivi: si tratta dei **cinque elementi primordiali della natura**.

Il primo è la **terra**, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali. L'**aria**, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e *landscaping*, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi *trend* della *Green Italy*, capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde.

L'**acqua**, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del *green*.

Il **fuoco**, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area ad altissimo tasso tecnico, approfondirà lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi.



Un momento della conferenza stampa di presentazione svoltasi lo scorso 6 giugno a Roma

Infine, il **quinto elemento di Flormart - The Green Italy**, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle *start-up*, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale.

Nuovi interlocutori pubblici e internazionali

Flormart è una fiera che si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori fino all'ultimo anello dei garden center,

Flormart - The Green Italy

Dal 1971 **Flormart - The Green Italy** è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo: un **brand** e una tradizione unici in Italia ed Europa. Una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato, dedicato a tutta la filiera del verde.

Partendo dal comparto florovivaistico, **Flormart** è negli anni cresciuto, inglobando il settore *green* nel senso più ampio del termine: dal *landscape design* all'ingegneria ambientale, dalle *green city* all'arredo urbano, dalla digitalizzazione alle nuove professioni del verde.

Diversi i settori merceologici rappresentati in fiera: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; *start up*, media, servizi e formazione.

Fiere di Parma, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta un'esperienza fieristica di 80 anni, con soluzioni che coniugano tradizione, innovazione e sostenibilità per promuovere l'eccellenza del *made in Italy* nel mondo. Gestisce **Flormart** dalla scorsa edizione del 2022.

attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. **Sempre più rilevanti**, per esempio, le figure di **progettisti, paesaggisti e architetti del verde**, ma anche **istituzioni, amministrazioni pubbliche, responsabili della pianificazione urbana**. Oltre a questi nuovi visitatori di **Flormart - The Green Italy**, previsti anche la **Gdo** e i **discount**: partiti qualche anno fa con un angolo dedicato al fai da te, oggi entrambi i format distributivi dedicano sempre più spazio in area vendita a floricoltura, arredo e *home gardening*.

L'obiettivo dichiarato di **Flormart - The Green Italy** è quello di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e *retailer*, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della *mission* di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del *made in Italy* sui mercati internazionali. **Flormart - The Green Italy** non si tira indietro rispetto a questo ambizioso obiettivo e, a questo proposito, mette in campo i due programmi **Flormart Buyers Program** e **Flormart Experience**, realizzati in collaborazione con **Ice Agenzia** e il supporto delle principali associazioni di settore nazionali e internazionali. I due percorsi di *incoming* offrono un'esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati; l'obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del *made in Italy* e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione.

Hanno già confermato la loro partecipazione ai programmi realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di *landscaping* (quali **Desert Group** dagli Emirati Arabi Uniti e **Studio Atelier Nous** di Parigi) e colossi legati al mondo degli eventi e dell'*entertainment* (**Disneyland Paris**, tra gli altri).

Il programma dei convegni

I *trending topic* del futuro saranno i protagonisti dei numerosi convegni in programma durante la prossima edizione di **Flormart - The Green Italy**. Tra gli argomenti rientrano gli effetti della **transizione climatica** sul sistema paesaggio delle città; attesi gli interventi di relatori vivaisti, pianificatori e progettisti del verde, nonché responsabili della gestione del verde urbano, sia dall'Italia, sia dall'estero. Al centro di un altro convegno saranno i progetti europei delle *green city* per tracciare una prima strategia di **sviluppo del verde nelle città**. Altro macro tema riguarderà la correlazione tra *green* e qualità della vita, il ruolo dell'industria farmaceutica nel contesto florovivaistico, i parchi della salute e il **verde che cura**. Non mancheranno finestre di approfondimento sul sistema di **certificazione quale marchio di qualità**, su progettazione, realizzazione e gestione del verde urbano, di parchi e giardini. Altri temi di indagine saranno **il settore dei substrati tra normativa e innovazione** e le prospettive del vivaismo ornamentale e forestale.

➔ www.flormart.it