

Usiamo i cookie per migliorare la tua esperienza sul nostro sito web.

Ok Informativa



- HOME
- NOTIZIE ▾
- APPROFONDIMENTI
- CASI RISOLTI
- SCADENZE
- ABBONAMENTI E RIVISTE ▾
- SERVIZI ▾
- CHI SIAMO ▾
- AREA UTENTI ▾

Fiere, a settembre a Padova la 72a edizione di **Flormart**



18 Giu, 2023
 by Adnkronos

Print this article
 TI Font size - 16 +

(Adnkronos) – Nonostante alcune criticità importanti, tra cui il rincaro dei costi per l’energia e le materie prime, nonché i danni derivanti dai cambiamenti climatici, il florovivaismo si conferma settore in forte crescita. Nel 2022 in Italia si è registrato un incremento del fatturato del comparto con un valore pari a circa 3 miliardi di euro, il 15% della intera produzione dell’Europa comunitaria. Il florovivaismo, inoltre, impiega ogni giorno 200.000 addetti, conta 24.000 imprese e 30.000 ettari di terreno coltivato; notevole anche l’export dei prodotti ortoflorovivaistici italiani, che ha superato i 900 milioni di euro.

Numerose sono state le misure urgenti messe in campo a livello economico, ma da più parti si chiedono interventi strutturali e di lungo periodo che facilitino la transizione energetica verso risorse rinnovabili per tutta la filiera del verde. Il futuro del florovivaismo, dunque, è davvero green, rinnovabile e responsabile. Soprattutto, il comparto è uno dei punti di forza di molti progetti attuativi del Pnrr. Al settore è dedicata la 72a edizione di **Flormart** – The Green Italy, in programma dal 20 al 22 settembre 2023 a Padova.

È però soprattutto il settore del green living a non conoscere crisi e a rappresentare un trend trainante per il comparto del green: oggi sono la progettazione e l’arredo degli spazi urbani a giocare la partita più importante in ottica di well-being. Aree urbane che integrano in maniera strategica spazi verdi e vivibili rappresentano, di fatto, autentiche oasi di benessere; sul tema, cresce sempre più la consapevolezza del connubio tra verde, bellezza e salute. Outdoor e indoor si fondono, dando vita a un unico spazio da vivere e abitare. Il trend, sicuramente molto marcato nelle metropoli (storicamente alle prese con il grande tema della gestione ottimale del verde pubblico), si fa ormai sempre più spazio nella cultura amministrativa e gestionale di città della dimensione più varia: queste politiche virtuose provano a venire incontro a un’esigenza fortissima dei cittadini, peraltro corroborata da diverse ricerche di settore.

Sono molti, infatti, gli studi che hanno dimostrato lo stretto legame tra il contatto con la natura e il benessere psico-fisico. “Lo scenario in cui abbiamo vissuto negli ultimi anni – commenta in merito Antonio Cellie, amministratore delegato **Fiere di Parma** – ha portato ad accelerare un processo di fatto già in essere, che avanzava da tempo sottotraccia: la riscoperta

Ultimi articoli

F1, Gp Canada 2023: Verstappen trionfa ed eguaglia Senna 18/06/2023

Incidente Roma Casal Palocco, Gassmann ci ripensa su YouTube 18/06/2023

“Il Monza in vendita, per Galliani futuro in politica” 18/06/2023

Estate, fra cultura, natura ed enogastronomia la Romagna riparte da Borghi e Rocche 18/06/2023

Fiere, a settembre a Padova la 72a edizione di **Flormart** 18/06/2023

Guerra Ucraina-Russia, Putin crea gruppo per “dare nuovo impulso all’operazione” 18/06/2023

Lou Williams si ritira, per tre volte è stato il miglior sesto uomo Nba – Video 18/06/2023

Archivio articoli

Giugno 2023 (1437)

Maggio 2023 (2582)

Aprile 2023 (2285)

Marzo 2023 (2536)

Febbraio 2023 (2315)

Gennaio 2023 (2679)

Dicembre 2022 (2637)

Novembre 2022 (2827)

Ottobre 2022 (3031)

Settembre 2022 (2737)

Agosto 2022 (2351)

Luglio 2022 (2565)

Giugno 2022 (2830)

di quanto sia importante abitare in luoghi che ci facciano stare bene. L'Italia è storicamente il paese del bon vivre e nella 'Green Italy' che raccontiamo in fiera sarà sempre più necessario (oltreché sentito sul piano civile) rinnovare l'approccio strategico e culturale verso questo tema. Il ripensamento degli spazi urbani, il landscape design e la valorizzazione del verde come luogo di aggregazione e benessere sono argomenti chiave e che oggi chiedono a gran voce spazio all'interno dell'agenda pubblica".

I visitatori di **Flormart** – The Green Italy hanno a disposizione una bussola piuttosto originale per muoversi in fiera attraverso i diversi settori merceologici e le varie attività rappresentate nei padiglioni espositivi: si tratta dei cinque elementi primordiali della natura. Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto; essa identifica tutti i professionisti del florovivaismo, gli operatori che si occupano della predisposizione dei terreni ospitanti e gli specialisti delle tecniche colturali.

Tra le aziende che faranno parte dell'area, spiccano realtà quali Apice Piante, Azienda Florovivaistica Cantatore Vincenzo, B.M. Flor, Graines Voltz, Romiti Vivai, Spinelli Gerardo Vivai, Sylvia Vivai, Vivai Fratelli Dainese, Vivai Guagno, Vivai Nord, Vivai Onlymoso.

L'aria, corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde, tutti interpreti irrinunciabili dei nuovi trend della 'Green Italy', capaci di alimentare l'innovazione e trovare, così, nuovi modelli per concepire e realizzare il verde. In quest'affascinante area, rientrano anche aziende a fortissima connotazione tecnologica e digitale, quali Harpo, Irriworks e Nbl.

L'acqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. Agraria Checchi Silvano, Agrivivai, Energy Green, Holmac, John Deere, Kobelco, Mean Green, Meccanica Morellato, Peruzzo, Progetto20, Spider: queste alcune delle società più blasonate, in arrivo da diversi settori, pronte ad animare un'area estremamente eterogenea e ricca di stimoli.

Il fuoco, l'energia che muove il settore, rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Area ad altissimo tasso tecnico, approfondirà lo studio e l'analisi di processi vecchi e nuovi, grazie all'esperienza e al know-how specifico di aziende quali Nutriplant e Saviolife. Infine, il quinto elemento di **Flormart** – The Green Italy, vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle start-up, l'innata capacità dei media di intercettare nuove tendenze, il valore aggiunto della formazione specifica aziendale. Aib All Insurance Broker, Associazione Italiana Professionisti del Verde, Associazione Pubblici Giardini, Assoverde, Conaf: sono solo alcune delle realtà che animeranno l'area con know-how e contenuti di valore.

Flormart – The Green Italy è una fiera che si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori all'ultimo anello dei garden center, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. Sempre più rilevanti, ad esempio, le figure di progettisti, paesaggisti e architetti del verde, ma anche istituzioni, amministrazioni pubbliche, responsabili della pianificazione urbana.

Oltre a questi nuovi visitatori di **Flormart – The Green Italy**, previsti anche la Gdo e i discount (sempre che la differenza sia reale, ad oggi): partiti qualche anno fa con un angolo dedicato al fai da te, oggi entrambi i format distributivi dedicano sempre più spazio in area vendita a floricoltura, arredo e home gardening.

L'obiettivo dichiarato di **Flormart** – The Green Italy è quello di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero. Alla base della mission di **Fiere di Parma**, che per il secondo anno organizza la fiera, c'è infatti la promozione del made in Italy sui mercati internazionali. **Flormart** – The Green Italy non si tira indietro rispetto a questo ambizioso obiettivo e, a questo proposito, mette in campo i due programmi **Flormart** Buyers Program e **Flormart** Experience, realizzati in collaborazione con Ice Agenzia e il supporto delle principali associazioni di settore nazionali e internazionali.

- Maggio 2022 (3072)
- Aprile 2022 (1739)
- Febbraio 2022 (2494)
- Gennaio 2022 (2501)
- Dicembre 2021 (2586)
- Novembre 2021 (2820)
- Ottobre 2021 (2678)
- Settembre 2021 (2397)
- Agosto 2021 (1562)
- Luglio 2021 (2457)
- Giugno 2021 (395)
- Maggio 2021 (178)
- Aprile 2021 (156)
- Marzo 2021 (148)
- Febbraio 2021 (134)
- Gennaio 2021 (142)
- Dicembre 2020 (172)
- Novembre 2020 (147)
- Ottobre 2020 (190)
- Settembre 2020 (186)
- Agosto 2020 (40)
- Luglio 2020 (161)
- Giugno 2020 (181)
- Maggio 2020 (168)
- Aprile 2020 (196)
- Marzo 2020 (132)
- Febbraio 2020 (124)
- Gennaio 2020 (92)
- Dicembre 2019 (120)
- Novembre 2019 (130)
- Ottobre 2019 (127)
- Settembre 2019 (132)
- Agosto 2019 (74)
- Luglio 2019 (157)
- Giugno 2019 (165)

“Il florovivaismo è un settore importante nell’economia italiana – dichiara Roberto Luongo, direttore generale di Agenzia Ice – e di grande rilievo per il nostro export. Ice conferma il sostegno alle imprese italiane della filiera e, in collaborazione con **Fiere di Parma** e Fiera di Padova, supporta l’internazionalizzazione di **Flormart** – The Green Italy, vetrina di eccellenza per il settore. 170 top buyer, provenienti da tutte le aree del mondo, costituiscono la delegazione internazionale dell’Ice all’edizione 2023 della manifestazione, cui si accompagna la realizzazione di una campagna di promozione nei principali paesi focus”.

I due percorsi di incoming offrono un’esperienza di business unica e completa a professionisti selezionati; l’obiettivo è sensibilizzare i partecipanti sull’importanza del florovivaismo italiano quale espressione autentica del Made in Italy e, al tempo stesso, fornire alle aziende espositrici opportunità di valore, sul piano commerciale e di promozione.

Hanno già confermato la loro partecipazione ai programmi realtà molto diverse tra loro, tra cui progettisti ed eminenti studi di landscaping (quali Desert Group dagli Emirati Arabi Uniti e Studio Atelier Nous di Parigi) e colossi legati al mondo degli eventi e dell’entertainment (Disneyland Paris, tra gli altri).

Share this article:

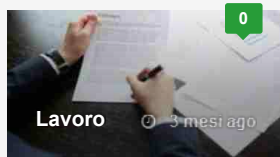


Related Articles



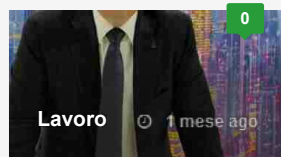
Manovra, Int: bene approvazione in Senato, plauso a Meloni per dichiarazioni su riforma fisco

(Adnkronos) – Il presidente dell’Istituto nazionale tributaristi (Int), Riccardo Alemanno, dichiara il suo apprezzamento per l’approvazione in Senato della Legge



Pa, Riunione Aran sul ccnl dell’area funzioni centrali: le proposte Cida

(Adnkronos) – “Si è tenuta oggi la terza riunione in Aran sul ccnl 2019/2021. Si è entrati nel vivo della



Ex-Whirlpool, Granisso (Tea Tek): “A Napoli assorbiremo operai con nuove maestranze”

(Adnkronos) – “Il nostro progetto è forse tra i primissimi di reshoring per la filiera delle rinnovabili e fotovoltaico. I

- Maggio 2019 (154)
- Aprile 2019 (125)
- Marzo 2019 (132)
- Febbraio 2019 (124)
- Gennaio 2019 (139)
- Dicembre 2018 (106)
- Novembre 2018 (113)
- Ottobre 2018 (134)
- Settembre 2018 (119)
- Agosto 2018 (55)
- Luglio 2018 (117)
- Giugno 2018 (113)
- Maggio 2018 (126)
- Aprile 2018 (124)
- Marzo 2018 (150)
- Febbraio 2018 (122)
- Gennaio 2018 (122)
- Dicembre 2017 (117)
- Novembre 2017 (163)
- Ottobre 2017 (154)
- Settembre 2017 (134)
- Agosto 2017 (56)
- Luglio 2017 (133)
- Giugno 2017 (153)
- Maggio 2017 (167)
- Aprile 2017 (139)
- Marzo 2017 (165)
- Febbraio 2017 (123)
- Gennaio 2017 (117)
- Dicembre 2016 (133)
- Novembre 2016 (131)
- Ottobre 2016 (138)
- Settembre 2016 (141)
- Agosto 2016 (59)
- Luglio 2016 (152)
- Giugno 2016 (139)
- Maggio 2016 (156)
- Aprile 2016 (141)
- Marzo 2016 (152)

Category Jumptlist



No comments

Write a comment



No Comments Yet!
 You can be first to [comment this post!](#)