

GARDEN FLASH di Elena Tibiletti

TERRA-ARIA-FUOCO-ACQUA
IL FLORMART DI PADOVA SI RINNOVA

La 72ª edizione di **Flormart** - The Green Italy, dal 20 al 22 settembre a Padova, seguirà i cinque elementi primordiali della natura: la terra, con tutti i professionisti del florovivaismo; l'aria, comprendente i progettisti del verde; l'acqua, con il mondo dell'irrigazione; il fuoco, attraverso le cure colturali; e il quinto elemento, le start-up. La fiera si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori all'ultimo anello dei garden center, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. Ci saranno convegni sul sistema di certificazione quale marchio di qualità, su progettazione, realizzazione e gestione del verde urbano, di parchi e giardini; sul settore dei substrati tra normativa e innovazione e sulle prospettive del vivaismo ornamentale e forestale.

www.flormart.it



UNA SERIE DI INCONTRI
IL MYPLANT VA IN TOUR



Myplant, in vista della prossima edizione (21-23 febbraio 2024), sta svolgendo un tour di incontri con aziende, operatori, stakeholder e compratori del comparto orto-florovivaistico. Dopo la Puglia a maggio con il convegno Florovivaismo italiano: un'eccellenza da promuovere e sostenere, e il Lazio per un meeting a Latina con le aziende del comparto, a luglio si svolgono gli incontri coi produttori toscani a Viareggio e successivamente in Sicilia e Veneto a settembre. Nel frattempo, a giugno sono state Kenya, Olanda (seconda tappa a novembre) e Germania (di nuovo a ottobre) a essere oggetto di visita. In calendario anche due trasferte in Francia (settembre e dicembre), e, nel mezzo, una tre-giorni in Spagna e la partecipazione all'assemblea generale annuale di Ifla Europe a Napoli, ospitata dall'Aiapp. A metà ottobre Myplant sarà partner del Meeting internazionale di Arte Floreale a San Marino.

www.myplantgarden.com

VINCONO I VENTENNI
CURA DELLE PIANTE

Il 38% degli italiani si dedica al giardinaggio o si prende cura delle piante nella bella stagione. La passione spopola tra i ventenni: il 46% trascorre fino a due ore alla settimana tra fiori, ortaggi e alberi da frutto. Il 42% degli italiani si concentra sulla manutenzione del giardino, terrazzo o delle piante da appartamento; il 37% si dedica invece alla coltivazione di frutta e verdura.

La priorità sembra essere il risparmio: più di un italiano su quattro (27%) sta infatti piantando piante e fiori "a basso costo". È quanto emerge dall'indagine di Readly, l'app per la lettura di riviste e quotidiani in digitale, sugli stili di vita dei propri lettori, realizzata dall'Istituto di Ricerca YouGov: il 30% degli intervistati si prenderà cura delle piante da appartamento.

L'obiettivo, per il 53% degli intervistati è dedicarsi al verde per staccare dallo stress quotidiano; poco meno della metà (47%) vi si dedica per abbellire la propria casa, il 44% trova piacevole stare all'aria aperta, mentre il 37% lo ritiene un hobby sostenibile. Circa un quarto degli italiani (24%) si prende cura delle piante con l'intenzione di cibarsi dei prodotti del proprio orto e di adottare uno stile di vita più sano.

