

IL **TRENTINO**



Leggi / Abbonati
Il nuovo Trentino

martedì, 06 giugno 2023

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco Altre località ■



Altre ■

Salute e Benessere Viaggiare Scienza e Tecnica Ambiente ed Energia Terra e Gusto Qui Europa Speciali

Le ultime ●



15:55

**La Sec accusa anche
Coinbase, titolo croll...** Street

15:22

**Meloni a Saied, Italia si
sforza per l'accordo Tu...** Fmi



Home page > Terra e Gusto > Cresce il fatturato del...

Cresce il fatturato del Florovivaismo,italiani si scoprono green

06 giugno 2023



**Prima
Pagina**

martedì, 06
giugno 2023



(ANSA) - ROMA, 06 GIU - Trend in crescita per il fatturato in Italia del florovivaismo nonostante alcune criticità quali, secondo l'ultimo rapporto Istat, il rincaro dei costi per l'energia e le materie prime e per i danni derivanti dai cambiamenti climatici: nel 2022 è stato registrato

un incremento del fatturato del comparto che complessivamente vale circa 3 miliardi, il 15% dell'intera produzione dell'Europa comunitaria.

È quanto emerge con la presentazione a Roma della 72esima edizione di **Flormart-The Green Italy**, salone di settore per il florovivaismo, verde e paesaggio, in programma da 20 al 22 settembre a Padova e organizzato da **Fiere di Parma**.

Ad oggi il florovivaismo impiega ogni giorno 200.000 addetti, conta 24.000 imprese e 30.000 ettari di terreno coltivato.

L'export dei prodotti orto-florovivaistici ha superato i 900 milioni di euro.

E l'impatto ambientale influenza le scelte del 65% degli italiani. In particolare tra i dati messi in luce sulla base dell'Ey future Consumer Index 2023 (indagine che ha coinvolto 21mila partecipanti provenienti da 27 nazioni) emerge che gli italiani sono in testa per green practice e che il 74% contro il 65% a livello globale si è detto preoccupato per l'ambiente e il 63% contro il 43% si aspetta un peggioramento del cambiamento climatico nei prossimi sei mesi. Tra le attività di **Flormart-The Green Italy 2023** la novità del contest Agorà dei Giardini, organizzato da **Fiere di Parma** con il quale i partecipanti si sfideranno per realizzare la propria ideale green city del futuro. (ANSA).

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi



TERRA-E-GUSTO

Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualita'