

**Fiera**  
A settembre  
torna **Flormart:**  
«Come vivere  
bene nel verde»

Rodighiero a pagina XIX



Presentata a Roma la 72. edizione che si svolgerà in fiera dal 20 al 22 settembre. La rassegna si rivolge a tutta la filiera del settore: operatori, produttori e coltivatori

# Il verde da valorizzare la missione di **Flormart**

## LA MANIFESTAZIONE

A settembre torna in fiera l'appuntamento con **Flormart**, rassegna che, però, da un paio di anni a questa parte è un po' meno padovana. Padova hall, infatti, si limita a mettere a disposizione il marchio della rassegna e gli spazi di via Tommaso. Ad organizzare il tutto è, invece, la fiera di Parma che, ieri mattina a Roma, ha presentato la 72. edizione di **Flormart** - The Green Italy, in programma dal 20 al 22 settembre.

Secondo l'ultimo rapporto Istat, nonostante alcune criticità importanti (tra cui il rincaro dei costi per l'energia e le materie prime, nonché i danni derivanti dai cambiamenti climatici), il florovivismo si conferma settore in forte crescita. Nel 2022 in Italia si è registrato un incremento del fatturato del comparto con un valore pari a circa 3 miliardi di euro, il 15% dell'intera produzione dell'Europa comunitaria. Il florovivismo, inoltre, impiega ogni giorno 200 mila addetti, conta 24 mila imprese e 30 mila ettari di terreno coltivato; notevole anche l'export dei prodotti orto-floro-

vivaistici italiani, che ha superato i 900 milioni di euro.

## PUNTO DI FORZA

«Sono convinto che il florovivismo sia un punto di forza dell'agricoltura italiana e che abbia ampi margini di crescita - ha spiegato Patrizio Giacomo La Pietra, sottosegretario di Stato per l'Agricoltura, la sovranità alimentare e le foreste - Margini che possiamo centrare anche grazie al supporto di manifestazioni di prestigio come **Flormart** che consentono di fare conoscere meglio le diverse sfaccettature del settore». «Lo scenario in cui abbiamo vissuto negli ultimi anni - ha detto, invece, Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma - ha portato ad accelerare un processo di fatto già in essere, che avanzava da tempo sottotraccia: la riscoperta di quanto sia importante abitare in luoghi che ci facciano stare bene. L'Italia è storicamente il paese del bon vivre ed è della "Green Italy" che raccontiamo in fiera. Sarà sempre più necessario rinnovare l'approccio strategico e culturale verso questo tema. Il ripensamento degli spazi urbani, il landscape desi-

gn e la valorizzazione del verde come luogo di aggregazione e benessere sono argomenti chiave».

## LA BUSSOLA

I visitatori di **Flormart** - The Green Italy avranno a disposizione una bussola piuttosto originale per muoversi in fiera attraverso i diversi settori merceologici e le varie attività rappresentate nei padiglioni espositivi: si tratta dei cinque elementi primordiali della natura. Il primo è la terra, culla delle radici e base di partenza irrinunciabile di ogni storia o progetto. L'acqua, sorgente della vita, riporta il visitatore al mondo dell'irrigazione e, più in generale, ai mezzi di produzione al servizio del green. L'aria, poi, è la corrente che spinge il cambiamento, va a raggruppare

**CINQUE GLI ELEMENTI  
CHE SARANNO  
SVILUPPATI  
NEI PADIGLIONI:  
TERRA, ACQUA, ARIA,  
FUOCO E START-UP**

studi di architettura e landscaping, società di costruzione e progettisti del verde. Il fuoco è l'energia che muove il settore e rappresenta uno spazio dedicato alla ricerca e alle cure colturali. Infine, il quinto elemento è la vera anima dinamica della fiera, che guarda decisa al futuro: in questo spazio, trovano la loro dimensione ideale il dinamismo delle start-up.

**Flormart - The Green Italy** è una fiera che si rivolge agli operatori del settore florovivaistico, dai produttori e coltivatori all'ultimo anello dei garden center, attraversando in maniera dinamica e completa tutta la filiera del verde. Sempre più rilevanti, ad esempio, sono le figure di progettisti, paesaggisti e architetti del verde, ma anche istituzioni, amministrazioni pubbliche, responsabili della pianificazione urbana. L'obiettivo dichiarato di **Flormart** - The Green Italy è quella di creare e valorizzare le sinergie tra aziende produttrici e retailer, in arrivo tanto dall'Italia quanto dall'estero.

Alberto Rodighiero

© RIPRODUZIONE RISERVATA

