



GIARDINI SOSTENIBILI e TERAPEUTICI a Flormart 2023 The Green Italy

Acqua, terra, fuoco, aria e il quinto elemento guidano i visitatori tra i diversi settori merceologici.



Non solo florovivaismo. Progettazione, tecnologia e innovazione, bioingegneria nel comparto green.

Verde, ambiente, sostenibilità e **biodiversità** sono topic trend di assoluto rilievo **in Italia e nel mondo**. Negli ultimi anni è cresciuta esponenzialmente la **consapevolezza e sensibilità** nei confronti delle **tematiche green**, anche grazie agli impegni a livello internazionale, come Agenda 2030 dell'Onu e Green Deal europeo. In questo contesto si inserisce **Flormart – The Green Italy**, in programma a **Padova dal 20 al 22 settembre 2023**. La **fiera**, dedicata agli operatori specializzati di settore, parte dal florovivaismo per coinvolgere diversi e più ampi spazi del mondo green.



L'impatto ambientale influenza le scelte del 65% degli italiani

Italiani in testa per green practice. È quanto emerge dall'**EY Future Consumer Index 2023** (commentato in anteprima per Il Sole 24ore), indagine che ha coinvolto 21mila partecipanti provenienti da 27 nazioni. In prossimità della **Giornata Internazionale dell'Ambiente**,

il 5 giugno 2023, gli italiani si scoprono **campioni di comportamenti sostenibili**. Il 74% degli intervistati (contro il 65% a livello globale) si dicono **preoccupati per l'ambiente** e il 63% (contro il 43%) si aspettano un peggioramento del cambiamento climatico nei prossimi sei mesi. Ancora, emerge come **comportarsi in modo più sostenibile sia un principio fondamentale della propria vita** (59% contro il 53%), tanto che il 65% delle persone coinvolte **acquista in base all'impatto ambientale**.

Incremento del 3,7% del territorio destinato a foreste

Aumenta nel nostro paese la **superficie dedicata alle foreste gestita in maniera sostenibile**. Secondo il **Rapporto PEFC 2023** sulla certificazione in Italia, nel 2022 sono **oltre 925mila** gli ettari di terreno destinato a boschi e piantagioni, con un **incremento rispetto all'anno precedente pari al 3,7%**. Sono 14 le regioni che hanno almeno una foresta certificata, **il Veneto si piazza al terzo posto con i suoi oltre 76mila ettari**. In crescita del 3,4% anche le aziende di trasformazione di legno e carta certificate. Sono numeri che confermano un **trend in crescita che interessa l'intero comparto green**, in primis le **aziende che si occupano di realizzazione e cura del verde**. Durante **Flormart – The Green Italy** a guidare i visitatori attraverso i diversi settori merceologici saranno i 5 elementi essenziali alla vita, partenendo infatti simbolicamente dalla **terra, culla delle radici** per ritrovare in **fiera** i **produttori più importanti sul panorama nazionale ed europeo** che rappresentano il florovivaismo nella sua accezione più tradizionale e concreta. Piante, ortaggi, fiori di ogni genere, anche coniugati nei **trend di consumo più attuali** che vedono maggior interesse ad esempio per **culture idroponiche e agricoltura verticale**, erbe officinali e piccoli frutti, **fiori eduli e piante mellifere** per api e farfalle.





Colture più resilienti contro i cambiamenti climatici
In attesa della prossima **Giornata Internazionale della Biodiversità**, il 22 maggio 2023, il comparto del verde fa i conti con gli **effetti del cambiamento climatico**. Nel 2022 l'agricoltura ha subito danni per **6 miliardi**, l'equivalente del **10% del valore della produzione nazionale**. *“Eventi estremi sempre più diffusi e*

imprevedibili – spiega Renato Ferretti, dottore agronomo – hanno ricadute sul ciclo di produzione delle diverse colture. Questo comporta maggiori difficoltà nella programmazione e nella tempistica di messa in dimora e raccolta. Bisogna quindi lavorare sulle tecniche di coltivazione e sulla selezione di varietà più resilienti”.

L'elemento del **fuoco**, energia che muove il settore, ci porta proprio al comparto che a **Flormart** – The Green Italy, è dedicato alla **ricerca**, alla **gestione del verde** e alle **cure culturali**. Ambito in continua crescita con proposte sempre più innovative che puntano al **benessere a tutto tondo**: dal nutrimento del suolo al rinforzo delle radici, dalla selezione di esemplari resistenti alle malattie a quelli che **meglio si adattano ai cambiamenti climatici**. Sempre con un'attenzione particolare verso **soluzioni completamente naturali** che rappresentano un valore aggiunto per l'intero comparto. Tecnologia a servizio di ambiente ed economia

Action Agenda da mettere in campo quanto prima per **ridurre il rischio di una crisi idrica globale**. È il mandato uscito dalla **Water Conference 2023** delle Nazioni Unite a New York. Inutile dire quanto il tema sia importante in questo momento in cui una **drammatica siccità sta mettendo a dura prova il settore agricolo**. Per questo l'**acqua**, sorgente della vita, è l'elemento che a **Flormart** – The Green Italy conduce al settore dedicato alle **tecnologie**, alle **attrezzature** e ai **mezzi di produzione**. Sempre più le aziende cercano soluzioni innovative che prevedono maggior riciclo d'acqua e dunque minor spreco possibile. Ma anche **sistemi all'avanguardia** per recuperare i rifiuti, ridurre l'impatto di imballaggi e packaging, incrementare l'utilizzo di materiali innovativi completamente decomponibili. In questo senso la **tecnologia** non solo è fondamentale a livello ambientale, ma diventa anche un modo per **risparmiare sui costi produttivi**. Un settore tutto in divenire da scoprire con gli espositori presenti a **Flormart** – The Green Italy.



Green trend 2023, dai giardini sostenibili a quelli terapeutici

La corrente che spinge al futuro è l'**aria**, che oltre all'innovazione rappresenta la **progettazione del verde**. È il mondo di **landscape designer**, architetti e paesaggisti, arredatori e giardinieri creativi che in **fiera** troveranno tutte le tendenze del momento per prendere spunti e

lasciarsi ispirare. Un settore sempre più rivolto anche alle **amministrazioni comunali** per la **programmazione dell'arredo urbano**. *“L'agenda 2030 ci ricorda – afferma Antonio Cellie, CEO Fiere di Parma alla guida di Flormart – The Green Italy – che la sostenibilità è anche la salvaguardia del territorio, come paesaggio in cui le comunità abitano, per questo Flormart – The Green Italy, si rivolge anche alle Pubbliche Amministrazioni che governano le scelte infrastrutturali e di conseguenza le ricadute sull'ecosistema”*. Questa esigenza coinvolge anche i singoli. Secondo l'**Associazione Nazionale del Gardening degli Stati Uniti** è sempre più forte l'esigenza di **personalizzare** gli spazi verdi. Che si scelga lo stile **minimalista scandinavo**, quello dalle **atmosfera vittoriane**, o ancora il **Giardino dell'Eden** con abbondanza di colori e profumi, lo spazio verde deve fare bene, rilassare, dare benessere. In questo senso aumentano i **giardini sostenibili** che prediligono cactacee e succulente, oleandri,



bouganville e ginestre, fiori ed erbe aromatiche che richiedono poca acqua. Ma anche i **giardini terapeutici** che coinvolgono i medici nella scelta del verde. Tra i **colori trend 2023: viva magenta** confermato anche per il giardino, insieme a **terracotta e blu**.
Intelligenza artificiale, bioingegneria e droni

Flormart – The Green Italy mostra la sua **anima** nel **quinto elemento** che accompagna i visitatori in un **viaggio nel futuro**. Tecnologia, innovazione, start up, nuove professioni, giovani imprenditori che si affacciano sui mercati internazionali: tutto questo è **parte integrante dell'identità** dell'evento fieristico. Gli sviluppi tecnologici degli ultimi anni hanno coinvolto anche il settore agricolo, pensiamo all'**intelligenza artificiale** a servizio del monitoraggio del suolo o per la lotta contro parassiti e malattie. La **bioingegneria** rappresenta un altro ramo fondamentale per creare prodotti migliori e selezionati, così come i **dispositivi IoT, Internet of Things**, che consentono la raccolta e gestione di dati preziosi per le coltivazioni. Per non parlare dei **droni**, utilizzati in agricoltura per piantare, seminare, innaffiare le colture.



Flormart - The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

Dal 1971 Flormart - The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo: **un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa**. Una **vetrina internazionale**, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde. Dal comparto florovivaistico, negli anni, **Flormart** – The Green

Italy è cresciuto inglobando il settore green nel senso più ampio del termine. Dal **landscape design** all'ingegneria ambientale, dalle **green city** all'arredo urbano, dalla digitalizzazione alle **nuove professioni del verde**. Diversi i **settori merceologici presenti**: realizzazione e cura del verde; progettazione e innovazione; tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione; ricerca, gestione e cure colturali; start up, media, servizi e formazione. **Flormart** - The Green Italy è da 72 edizioni la **piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera**. Tra questi: vivaisti, coltivatori, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali, enti pubblici. **Fiere di Parma**, organizzatore di eventi internazionali di successo, vanta **un'esperienza fieristica di 80 anni**, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia che coniugano **tradizione, innovazione e sostenibilità**. La sua mission: **promuovere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo**. Info: **Flormart - The Green Italy** – <https://flormart.it/> LinkedIn @ **Flormart** - The Green Italy - Instagram @[flormart.thegreenitaly](https://www.instagram.com/flormart.thegreenitaly) Facebook @ **Flormart** Padova - You tube @ **Flormart** Padova

