



# UDITE UDITE ! Comunicati Stampa, Eventi, Lancio Nuovi Prodotti

La filiera del verde a **Flormart** – The Green Italy

**Flormart** - The Green Italy, 20-22 settembre 2023. Al via il percorso di avvicinamento La mission di **Flormart** - The Green Italy: promuovere il florovivaismo italiano Incontri ed esperienze specificamente pensate per incontrare gli attori del settore

**Flormart** – The Green Italy, 20-22 settembre 2023. Al via il percorso di avvicinamento La mission di **Flormart** – The Green Italy: promuovere il florovivaismo italiano

Incontri ed esperienze specificamente pensate per incontrare gli attori del settore e rispondere alle loro esigenze. È **Green Agorà**, il contenitore di eventi che ha dato il via al percorso di avvicinamento a **Flormart – The Green Italy**.

**A Padova dal 20 al 22 settembre 2023, Flormart – The Green Italy** è la vetrina internazionale del florovivaismo italiano, con **20.000 mq di superficie espositiva** dedicati a **cura del verde, progettazione** e innovazione, **tecnologie e attrezzature**, ricerca e **cure colturali**, start up, **servizi e formazione**. L'edizione 2022 ha visto la partecipazione di **200 espositori specializzati, 4.000 visitatori professionali, 150 top buyers internazionali**, 60 giornalisti accreditati.

**Fiere -di- Parma .jpg** alt="Salone-del-Camper" width="400" height="267" decoding="async"

data-srcset="https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2022/04/Salone-del-Camper-Antonio-Cellie\_AD-**Fiere -di- Parma .jpg** 400w,

https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2022/04/Salone-del-Camper-Antonio-Cellie\_AD-**Fiere -di- Parma -300x200.jpg** 300w,

https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2022/04/Salone-del-Camper-Antonio-Cellie\_AD-**Fiere -di- Parma -128x86.jpg** 128w" data-sizes="auto" id="401e3e4b">**Fiere -di- Parma -300x200.jpg** alt="Salone-del-Camper" width="400" height="267" data-eio="1"

id="51af4455">

**Antonio Cellie**, Amministratore Delegato **Fiere** di **Parma**

## Promuovere il made in Italy

Mancano ancora diversi mesi al via di **Flormart – The Green Italy**, il **20-22 settembre 2023**, ma l'evento non si esaurisce nei tre giorni di **fiera**. Il lavoro di **Flormart – The Green Italy** **dura tutto l'anno** con una mission ben specifica: **sostenere lo sviluppo e la competitività del florovivaismo italiano**.

“Il progetto firmato **Fiere** di **Parma** – spiega **Antonio Cellie**, Ceo **Fiere** di **Parma** – vede **Flormart – The Green Italy** sempre più orientato alla **promozione del made in Italy** nel settore del verde. Anche e soprattutto attraverso lo sviluppo di main topic, come sostenibilità ambientale, architettura e paesaggio, innovazione, in un comparto, quello del florovivaismo, che sfiora i 2,8 miliardi di euro”.

In quest'ottica, **Flormart – The Green Italy** acquisisce un ulteriore valore di **collettore di idee**. Uno spazio dove tutti i protagonisti possono interagire e confrontarsi sui **temi che abbracciano l'intera filiera del verde, nazionale e internazionale**. “**Flormart – The Green Italy** rappresenta una porta di accesso privilegiata per l'export nei principali mercati internazionali – afferma **Gloria Oppici**, Project Leader **Flormart** – In questo senso siamo ambasciatori del made in Italy nel mondo”.

**Flormart -The-Green-Italy-1.jpg** alt=" **Flormart -The-Green-Italy-1**" width="400" height="267" decoding="async"



data-srcset="https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2023/02/ [Flormart](#) -The-Green-Italy-1.jpg 400w, https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2023/02/ [Flormart](#) -The-Green-Italy-1-300x200.jpg 300w, https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2023/02/ [Flormart](#) -The-Green-Italy-1-128x86.jpg 128w" data-sizes="auto" id="7fd879fa">  
[Flormart](#) -The-Green-Italy-1-300x200.jpg" alt=" [Flormart](#) -The-Green-Italy-1" width="400" height="267" data-eio="1" id="4b9827a6">25 milioni di euro e 6,6 milioni di nuovi alberi

**200.000 addetti, 21.500 imprese, 30.000 ettari di terreno coltivato.** Sono i numeri del **ttari di terreno coltivato**. Sono i numeri del **comparto florovivaistico in Italia**, il 6% della intera produzione agricola nazionale, per un valore di circa **2,8 miliardi di euro**, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria.

“Anche l'export si afferma in continua crescita – spiega **Renato Ferretti**, presidente del Comitato d'Indirizzo [Flormart](#) – Il valore dei prodotti florovivaistici italiani destinati all'estero supera il miliardo di euro e vede come principali destinazioni Francia e Germania”.

Sono numeri importanti che ben esprimono **un'eccellenza italiana apprezzata in tutto il mondo**. Numeri che sicuramente devono fare i conti con **diverse criticità**: incrementi dei costi di produzione, carenza idrica e cambiamenti climatici. Da questo punto di vista, però, **aiuti nazionali e Pnrr** rappresentano una boccata d'aria fresca e un'ulteriore spinta per il settore.

[Flormart](#) -The-Green-Italy-2.jpg" alt=" [Flormart](#) -The-Green-Italy" width="400" height="267" decoding="async" data-srcset="https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2023/02/ [Flormart](#) -The-Green-Italy-2.jpg 400w, https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2023/02/ [Flormart](#) -The-Green-Italy-2-300x200.jpg 300w, https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2023/02/ [Flormart](#) -The-Green-Italy-2-128x86.jpg 128w" data-sizes="auto" id="7fe6917b">  
[Flormart](#) -The-Green-Italy-2-300x200.jpg" alt=" [Flormart](#) -The-Green-Italy" width="400" height="267" data-eio="1" id="5d152125">A **25 milioni di euro** ammonta il **sostegno a favore del florovivaismo** per far fronte all'aumento dei costi energetici. Mentre contro i cambiamenti climatici sono in arrivo con il Pnrr **6,6 milioni di nuovi alberi**. Molteplici sono gli obiettivi legati all'operazione: in primis **creare corridoi verdi fra città e campagne**. Ma anche mitigare il calore estivo che travolge le città, rafforzare il terreno contro le sempre più frequenti bombe d'acqua, migliorare la qualità dell'aria contro l'inquinamento da smog, come spiega Coldiretti.

[Flormart](#) – **The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971**  
[Flormart](#) – **The Green Italy si svolge a Padova dal 20 al 22 settembre 2023.**

**Dal 1971 Flormart** – The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo: **un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa**. Una **vetrina internazionale**, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde.

Diversi i **settori merceologici presenti**, dalla realizzazione e **cura del verde**, all'area di **progettazione** e innovazione. C'è poi il settore dedicato alle **tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione**, quello della ricerca, gestione e **cure culturali**. Fino al mondo delle start up, media, **servizi e formazione**.

[Flormart](#) – The Green Italy è da 72 edizioni la **piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera**. Produttori di piante, tecnici, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali pubblici e privati. Vivaisti, centri di giardinaggio, costruttori del verde, enti pubblici, gruppi immobiliari italiani ed europei, aziende interessate ad investire nel verde.



**Flormart** – The Green Italy è **organizzata dal gruppo Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo, grazie a un accordo decennale con Padova Hall. **Fiere di Parma** vanta **un'esperienza fieristica di 80 anni e competenza nella promozione internazionale**, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia.

**Flormart** – The Green Italy **#flormart**

