



## Con «Green Agorà» parte la preparazione a Flormart

» Il percorso di avvicinamento a Flormart - The Green Italy è partito. Ieri si è tenuto a Fiere di Parma il workshop «Green Agorà: la cassetta degli attrezzi digitale».

Mancano ancora diversi mesi al via di Flormart, il 20-22 settembre 2023, ma l'evento non si esaurisce nei tre giorni di fiera. Il lavoro di Flormart -

The Green Italy dura tutto l'anno con una mission ben specifica: sostenere lo sviluppo e la competitività del florovivaismo italiano.

«Il progetto firmato Fiere di Parma - spiega Antonio Cellie, Ceo Fiere di Parma - vede Flormart sempre più orientato alla promozione del made



**Antonio Cellie** Il Ceo di Fiere di Parma ha illustrato le potenzialità di Flormart.

in Italy nel settore del verde. Anche e soprattutto attraverso lo sviluppo di main topic, come sostenibilità ambientale, architettura e paesaggio, innovazione, in un comparto che sfiora i 2,8 miliardi di euro».

Ad arricchire il convegno, alcune interessanti case history. Tra questi, Forever Bambù. Etica, bellezza e sostenibilità sono i valori del Gruppo Davines rappresentato al convegno da Stefano Benetti, Direzione Generale Finance & Operations. Mattia Amarù ha illustrato l'unicità del Labirinto della Masone. A chiudere la carrellata, Giacomo Galanda, Project Manager di Giorgio Tesi Group.

