



## La filiera del verde a **Flormart** – The Green Italy

5 | [365notizie.it/la-filiera-del-verde-a-flormart-the-green-italy](https://www.365notizie.it/la-filiera-del-verde-a-flormart-the-green-italy)

Febbraio 28, 2023



*Al via il percorso di avvicinamento. La mission di **Flormart** – The Green Italy: promuovere il florovivaismo italiano.*

Incontri ed esperienze specificamente pensate per incontrare gli attori del settore e rispondere alle loro esigenze. È Green Agorà, il contenitore di eventi che ha dato il via al percorso di avvicinamento a **Flormart** – The Green Italy.

A **Padova** dal 20 al 22 settembre 2023, **Flormart** – The Green Italy è la vetrina internazionale del florovivaismo italiano, con 20.000 mq di superficie espositiva dedicati a cura del verde, progettazione e innovazione, tecnologie e attrezzature, ricerca e cure colturali, start up, servizi e formazione. L'edizione 2022 ha visto la partecipazione di 200 espositori specializzati, 4.000 visitatori professionali, 150 top buyers internazionali, 60 giornalisti accreditati.

**Promuovere il made in Italy**



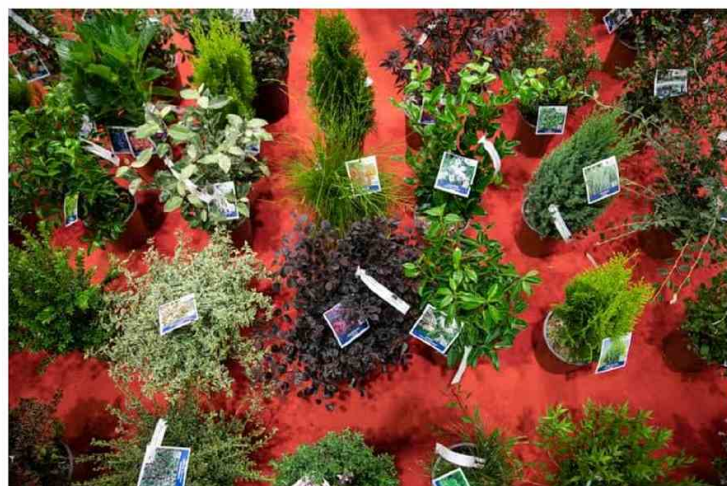


Mancano ancora diversi mesi al via di **Flormart – The Green Italy**, il 20-22 settembre 2023, ma l'evento non si esaurisce nei tre giorni di **fiera**. Il lavoro di **Flormart – The Green Italy** dura tutto l'anno con una mission ben specifica: sostenere lo sviluppo e la competitività del florovivaismo italiano.

*“Il progetto firmato **Fiere di Parma** – spiega **Antonio Cellie, Ceo Fiere di Parma** – vede **Flormart – The Green Italy** sempre più orientato alla promozione del made in Italy nel settore del verde. Anche e soprattutto attraverso lo sviluppo di main topic, come sostenibilità ambientale, architettura e paesaggio, innovazione, in un comparto, quello del florovivaismo, che sfiora i 2,8 miliardi di euro”.*

In quest'ottica, **Flormart – The Green Italy** acquisisce un ulteriore valore di collettore di idee. Uno spazio dove tutti i protagonisti possono interagire e confrontarsi sui temi che abbracciano l'intera filiera del verde, nazionale e internazionale. *“**Flormart – The Green Italy** rappresenta una porta di accesso privilegiata per l'export nei principali mercati internazionali – afferma **Gloria Oppici, Project Leader Flormart** – In questo senso siamo ambasciatori del made in Italy nel mondo”.*

## 25 milioni di euro e 6,6 milioni di nuovi alberi



200.000 addetti, 21.500 imprese, 30.000 ettari di terreno coltivato. Sono i numeri del comparto florovivaistico in Italia, il 6% della intera produzione agricola nazionale, per un valore di circa 2,8 miliardi di euro, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria.

*“Anche l'export si afferma in continua crescita – spiega **Renato Ferretti, presidente del Comitato d'Indirizzo Flormart** – Il valore dei prodotti florovivaistici italiani destinati all'estero supera il miliardo di euro e vede come principali destinazioni Francia e Germania”.*

Sono numeri importanti che ben esprimono un'eccellenza italiana apprezzata in tutto il mondo. Numeri che sicuramente devono fare i conti con diverse criticità: incrementi dei costi di produzione, carenza idrica e cambiamenti climatici. Da questo punto di vista, però, aiuti nazionali e Pnrr rappresentano una boccata d'aria fresca e un'ulteriore spinta per il settore.

A 25 milioni di euro ammonta il sostegno a favore del florovivaismo per far fronte all'aumento dei costi energetici. Mentre contro i cambiamenti climatici sono in arrivo con il Pnrr 6,6 milioni di nuovi alberi. Molteplici sono gli obiettivi legati all'operazione: in primis creare corridoi verdi fra città e campagne. Ma anche mitigare il calore estivo che travolge le città, rafforzare il terreno contro le sempre più frequenti bombe d'acqua, migliorare la qualità dell'aria contro l'inquinamento da smog, come spiega Coldiretti.





## **Flormart – The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971**



**Flormart** – The Green Italy si svolge a Padova dal 20 al 22 settembre 2023. Dal 1971 Flormart – The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo: un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa. Una vetrina internazionale, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde.

Diversi i settori merceologici presenti, dalla realizzazione e cura del verde, all'area di progettazione e innovazione. C'è poi il settore dedicato alle tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione, quello della ricerca, gestione e cure colturali. Fino al mondo delle start up, media, servizi e formazione.

**Flormart – The Green Italy** è da 72 edizioni la piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera. Produttori di piante, tecnici, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali pubblici e privati. Vivaisti, centri di giardinaggio, costruttori del verde, enti pubblici, gruppi immobiliari italiani ed europei, aziende interessate ad investire nel verde.

**Flormart – The Green Italy** è organizzata dal gruppo **Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori, come quello del florovivaismo, grazie a un accordo decennale con Padova Hall. **Fiere di Parma** vanta un'esperienza fieristica di 80 anni e competenza nella promozione internazionale, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia.

Info: **Flormart** – The Green Italy – <https://flormart.it/>  
Linkedin **@Flormart** – The Green Italy – Instagram **@flormart.thegreenitaly**  
Facebook **@FlormartPadova** – You tube **@Flormart** Padova

Photo: fonte ufficio stampa

