

Ice Agenzia-Flormart: Terminata con successo la missione del florovivaismo italiano a Expo Dubai

Il florovivaismo italiano è un'altra espressione del Made in Italy, riconosciuto in Europa e nel mondo. Per promuoverlo, ICE-Agenzia e Flormart, dal 1974 la fiera nazionale del settore, hanno organizzato un evento a Expo Dubai. Nei giorni 20 e 21 marzo, una delegazione di aziende e associazioni del florovivaismo italiano hanno potuto incontrare buyer esteri dell'area Menasa (Medio Oriente, Africa del Nord e Asia del Sud) e dei Balcani. Gli incontri sono stati arricchiti da occasioni di networking e study visits. La due giorni si è tenuta nell'area M-Eating Italy, organizzata per tutta la durata di Expo Dubai da **Fiere di Parma**, e vi hanno partecipato 30 buyer esteri e i rappresentanti di: ANVE, Associazione Italiana Vivaisti Esportatori, ASSOVERDE, Associazione Italiana Costruttori del verde, Azienda Agricola Astrit Haka, Distretto Florovivaistico di Saonara, Gruppo Padana, Romiti Vivai, Sgaravatti Group, Vivai Capitanio, Vivai Maistrello, Vivaio Aumenta, Vs Associati. La delegazione italiana è stata anche ricevuta, presso il Padiglione Italia, dall'Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, Nicola Lener. La missione ha consentito di illustrare qualità e unicità del prodotto florovivaistico e di approfondire la conoscenza dei mercati di riferimento per l'export del prodotto florovivaistico. I risultati degli incontri sono stati giudicati assai positivamente da aziende e associazioni del florovivaismo italiano. L'attenzione verso i mercati del Medio Oriente da parte di noi produttori italiani, è stata sempre alta ed importante ha riferito Leonardo Capitanio, Presidente di ANVE Associazione Italiana Vivaisti Esportatori - anche perché possiamo portare lì quel livello di qualità e varietà che diversamente non potrebbero trovare altrove. Poterci andare accompagnati da enti autorevoli come Flormart, **Fiere di Parma** e ICE è ancora più importante perché ci qualifica sicuramente meglio.