

Conferenza stampa Flomart 2022

“Il contributo del florovivaismo italiano agli obiettivi del green new deal europeo”

Messaggio di Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia

Buongiorno a tutti,

mi scuso innanzitutto perché la concomitanza di numerosi eventi mi consente di essere con voi solo in questa modalità remota, ma non volevo mancare l'occasione di enfatizzare l'importanza di Flomart per ICE.

Saluto, il Ministro **Stefano Patuanelli**, il dottor **Antonio Cellie** il presidente **Aldo Alberto**, il presidente **Mario Faro**, il vicepresidente **Giordano Emo Capodilista**, il presidente **Luigi Pagliani**, e tutti gli ospiti e i giornalisti presenti.

Oggi è più che mai necessario fare di più (per ICE questo significa più iniziative) e fare Sistema. Siamo usciti dalla **soddisfazione** per i risultati raggiunti dalle nostre esportazioni con la **consapevolezza** di nuove sfide importanti per le nostre imprese come il **digitale** e la **sostenibilità**...

...e siamo adesso in una **fase di forte preoccupazione** per le implicazioni di una guerra che sembra non voler finire, per il gravissimo dramma umanitario, al quale va ovviamente il primo pensiero e per le implicazioni su disponibilità e prezzo di fattori produttivi essenziali, dall'energia al grano.

In questo scenario così difficile, occorre fare sistema per trovare nuove sinergie e collaborazioni fra tutti gli attori del Sistema Paese e **mettere a fattor comune** la capacità di ciascuno a supporto delle imprese e dei territori.

Bene, quindi, che ritorni Flomart a pieno regime per il settore ortofrutticolo e per il florovivaismo nazionale nel suo complesso. Occorre fare sistema per le oltre **13.500 imprese italiane** del settore e per le loro **esportazioni**, che hanno registrato anch'esse un trend in crescita **rispetto al 2019, ossia al periodo pre-Covid.**

ICE Agenzia, nell'ambito del **Patto per l'Export**, conta **19 nuove azioni**, 19 cose nuove, servizi che tre anni fa non c'erano nei campi del digitale, dell'e-commerce, della formazione, della protezione del made in Italy.

E nello specifico di **Flomart**, supportiamo la prossima edizione con attività di comunicazione in molti Paesi e con un incoming di 90 operatori provenienti da 32 Paesi.

Qui desidero chiarire un punto: **non serve tirare la giacca dell'ICE verso una fiera o un'altra**: Macfrut è un evento importante, Flomart è altrettanto importante e deve crescere. Entrambi sono utili agli operatori del settore senza necessità di tracciare linee di demarcazione tra ortofrutticoltura e florovivaismo. ICE Agenzia sostiene entrambi questi eventi.

Vogliamo, infatti, **supportare il sistema fieristico** ma anche **accompagnarlo a sviluppare sinergie**, moltiplicando sempre la ricaduta dell'intervento pubblico a vantaggio delle imprese del settore. Per le fiere stesse, per le aziende, per i territori e per il Paese.

Buona manifestazione!