

Startup: un contest green al centro dell'evento Flormart =
(AGI) - Padova, 17 lug. -

Un Future Village dedicato all'innovazione con un premio per le startup attive in ambito "green". E' la principale novita' dell'edizione 2019 di Flormart, il salone punto di riferimento internazionale per florovivaismo, architettura del paesaggio e infrastrutture verdi, in programma a Padova dal 26 al 28 settembre. Nella sua 70esima edizione la manifestazione impone una svolta "tech" promuovendo le startup che si stanno impegnando per modernizzare il settore. "Al centro della settantesima edizione di Flormart c'e' una grande attenzione al verde come chiave per costruire un futuro piu' sostenibile - spiega Luca Veronesi, direttore generale di Fiera di Padova -. Uno dei temi che verranno discussi, con il fondamentale apporto di operatori ed esperti, e' come proteggere e valorizzare la biodiversita', in ambito sia urbano sia extraurbano". Il settore del florovivaismo ha visto nel 2018 un export in crescita del 5%, che tocca i 599 milioni di euro, a fronte dei 577 dell'anno precedente. A trainare l'aumento sono le performance di alberi e arbusti da esterno (+15,6%), seguite da piante da interno (+9,3%). Trend in discesa invece per le piante in vaso (-2,6%) che per tanti anni hanno trainato l'economia del comparto. (AGI)Ve2/Pgi