



Dalla Internationale Pflanzenmesse di Essen ad AgroBelgrade, la manifestazione promossa da Fiera di Padova è al fianco delle imprese del settore

FLORMART, IL SALONE DEL VERDE NON SI FERMA UN ROADSHOW PER INCONTRARE LA FILIERA VERSO LA NUOVA EDIZIONE DI SETTEMBRE

Con un impegno 365 giorni l'anno il salone è punto di riferimento per il florovivaismo, l'architettura del paesaggio e le infrastrutture green

Padova, 5 marzo 2020 – **Flormart** non si ferma e rilancia: più innovazione, più internazionalizzazione, più promozione della cultura del verde. Proseguono senza sosta i preparativi per la **71esima edizione** del salone del florovivaismo, dell'architettura del paesaggio e delle infrastrutture verdi organizzato da Fiera di Padova, che tornerà **dal 23 al 25 settembre 2020** con un format ricco di novità.

Flormart vuol dire soprattutto impegno 365 giorni l'anno: un vero e proprio hub che contribuisce alla crescita costante del comparto. Per questo Fiera di Padova lancia un **roadshow** che toccherà nei prossimi mesi l'Italia e l'estero per presentare il progetto alla filiera del settore florovivaistico nazionale e internazionale.

Due importanti eventi oltre i confini nazionali hanno visto Flormart protagonista in pochi giorni. Prima tappa a gennaio in **Germania**, alla Internationale **Pflanzenmesse di Essen**, dove per il secondo anno Flormart è stato tra i collaboratori degli Aiph International Grower of the Year Awards, premio organizzato dalla International Association of Horticultural Producers, dedicato alle aziende che si sono distinte per sistemi, metodi o tecnologie di produzione innovative e sostenibili nella filiera del florovivaismo su scala internazionale. Sempre a gennaio Flormart ha curato la regia della prima uscita pubblica della neonata associazione del **distretto florovivaistico di Saonara**: una delegazione di aziende del territorio padovano, accanto a una realtà pugliese, ha dato vita a un'esposizione collettiva nell'ambito di **Agro Belgrade 2020**, manifestazione dedicata alla frutticoltura, viticoltura e orticoltura.

A settembre poi tornerà a Padova la nuova attesa edizione del salone, con al centro l'attenzione verso i valori della biodiversità e delle produzioni sostenibili, declinate in tre filoni principali di espositori: la **produzione**, le **applicazioni** e le **tecnologie** per la filiera florovivaistica.

Nel primo settore spazio a quel vasto tessuto di produttori di piante e fiori che sono il **cuore verde di Flormart**. In quello dedicato alle applicazioni focus sulle realtà che propongono **soluzioni innovative** di rigenerazione del verde, landscape design, arredi urbani, verde pensile e verde verticale, sistemi di efficienza energetica, tecnologie per

l'edilizia sostenibile, manutenzione e gestione del verde urbano. Mentre l'ambito delle tecnologie per la filiera florovivaistica sarà la vetrina ideale per le aziende che realizzano **impiantistica**, serre, sistemi di irrigazione, tecnologie e sistemi per la logistica e l'imballaggio.

- **Flormart** è il Salone internazionale del florovivaismo, dell'architettura del paesaggio e delle infrastrutture verdi, organizzato da Fiera di Padova. Flormart.it

Blum. Business as a medium

Giulio Todescan

giulio.todescan@blum.vision

+39.344.2930701