



Appuntamento dal 26 al 28 settembre al quartiere fieristico di Padova per la manifestazione punto di riferimento del settore a livello internazionale

FLORMART, EDIZIONE NUMERO SETTANTA L'EVENTO GREEN PER UN FUTURO SOSTENIBILE: AWARD PER LE STARTUP, ERBALE FORUM, FLOROVIVAISMO, VERDE URBANO E SALUTE

Fra le novità il premio dedicato alle nuove imprese di un comparto che dopo anni difficili ha ripreso a crescere. Luca Veronesi, direttore generale di Fiera di Padova: «Il mix fra storia e capacità di guardare avanti è il cardine del successo»

Padova, 17 luglio 2019 – **Il verde è il colore del futuro.** Perché adottare una green vision aiuta a vivere meglio, riqualificare gli spazi urbani, ripensare alla sostenibilità del pianeta. Ed è proprio con lo sguardo aperto alle novità del terzo millennio che torna – dal **26 al 28 settembre - Flormart**, il salone punto di riferimento internazionale per tutto quanto ruota attorno a florovivaismo, architettura del paesaggio e infrastrutture verdi.

L'appuntamento, organizzato da **Fiera di Padova** nei padiglioni del quartiere fieristico della città del Santo, consolida il suo radicamento con la 70esima edizione. Un traguardo simbolico che vede Flormart proporre una doppia novità: da un lato un Future Village e un premio dedicati alle **startup**, e dall'altro Erbale Forum, un ricco calendario di incontri con focus sulle **piante officinali**.

«Al centro della settantesima edizione di Flormart c'è una grande attenzione al verde come chiave per costruire un futuro più sostenibile – spiega **Luca Veronesi**, direttore generale di Fiera di Padova -. Uno dei temi che verranno discussi, con il fondamentale apporto di operatori ed esperti, è come proteggere e valorizzare la biodiversità, in ambito sia urbano sia extraurbano. Per tre giorni Padova, grazie a Flormart e alla collaborazione con istituzioni e associazioni di categoria, sarà punto di riferimento internazionale per il settore. Il cardine del successo di questa manifestazione è nel combinare l'eredità di una grande storia con la capacità di guardare agli sviluppi futuri».

«Abbiamo voluto che la Fiera di Padova ritornasse ad essere totalmente pubblica, come proprietà e come gestione – sottolinea il sindaco di Padova **Sergio Giordani** - perché siamo convinti che sia un valore importante da preservare e rilanciare per l'economia non solo di Padova e della nostra Provincia ma di tutto il Paese. Flormart con il quale la Fiera riprenderà l'attività dopo la pausa estiva giunge quest'anno alla sua 70a edizione ed è punto di riferimento del settore florovivaistico a livello nazionale. Abbiamo un solido know how e una grande tradizione che adesso andremo a

coniugare all'innovazione che in ogni settore merceologico è sempre più la chiave vincente per il futuro. Flormart è anche perfettamente in sintonia con la nostra idea di una Fiera che in futuro guardi con attenzione ai temi della sostenibilità intesa sia in senso ambientale che economico, temi che coinvolgono sia le grandi scelte strategiche a livello globale che ogni iniziativa anche a livello locale, fino ai comportamenti quotidiani di ognuno di noi».

«La Fiera di Padova ha voltato pagina e come soci pubblici faremo di tutto per riportarla al posto d'eccellenza che merita – commenta **Antonio Santocono**, presidente della Camera di Commercio di Padova -. Lo stesso vale per Flormart, un marchio storicamente di fama mondiale e che ora, dopo anni di evidente rallentamento, punta a rilanciarsi grazie soprattutto alla forte spinta innovativa legata ai temi della sostenibilità per il benessere urbano e per la tutela del nostro pianeta. Questa settantesima edizione sarà molto più vicina ed aperta ai cittadini e al pubblico proprio per creare una simbiosi fra territorio, progetti di rigenerazione urbana e il pianeta del florovivaismo, sempre più strategico per costruire un futuro davvero *green*».

«Flormart rappresenta un'affascinante sintesi tra il rispetto della grande tradizione florovivaistica italiana e la capacità di trovare risposte innovative alle nuove sfide del mercato – afferma il presidente della Provincia di Padova **Fabio Bui** -. È una vetrina unica di tutto ciò che di meglio la nostra provincia offre in tutta la filiera del settore, una grande opportunità di rilancio economico per le nostre aziende e un'occasione unica di aggiornamento professionale per tutti gli operatori. Un salone che offrirà un punto di incontro tra i giovani e le università, gli imprenditori e la ricerca con l'intento di promuovere e costruire il futuro del florovivaismo. La qualità della vita è profondamente legata all'ambiente, alle energie pulite e all'utilizzo delle nuove tecnologie che devono aiutarci a migliorare la mobilità, a ridurre l'inquinamento e, in generale, a rendere meno impattante e più semplice la vita quotidiana dei cittadini nelle loro città».

I DATI DEL SETTORE

Un settore, quello del florovivaismo, che è ripartito dopo anni non semplici e fa segnare trend positivi. I dati del 2018, pubblicati da Ismea, delineano un **export in crescita del 5%**, che tocca i 599 milioni di euro, a fronte dei 577 dell'anno precedente. A trainare l'aumento sono le performance di alberi e arbusti da esterno (+15,6%), seguite da piante da interno (+9,3%). Trend in discesa invece per le piante in vaso (-2,6%) che per tanti anni hanno trainato l'economia del comparto.

I TEMI

Pensare green è il filo conduttore di Flormart. A 360 gradi: il convegno iniziale sarà dedicato all'importanza **del verde per la sostenibilità e il benessere umano**. Si torna così a parlare di salute a Padova, dopo il primo Festival della Salute Globale che si è tenuto in primavera. Inoltre un padiglione sarà dedicato all'impatto del **verde urbano**, con riferimento non solo ai parchi in città ma anche ai giardini sui tetti, al verde verticale, agli spazi recuperati. Non mancherà l'area in cui si approfondirà **l'aspetto manutentivo delle aree verdi**: aree espositive ed eventi formativi dedicati alla figura e

all'expertise del giardiniere. Il tutto nel segno della **biodiversità**, quella che la città del Santo conosce bene, avendo anche un orto botanico fra i più grandi e antichi al mondo, nato nel 1545 e dichiarato nel 1997 patrimonio dell'umanità dall'Unesco.

IL FUTURE VILLAGE

Una delle novità della settantesima edizione di Flormart è lo spazio dedicato al «Future Village». Nel padiglione 2, infatti, troveranno spazio startup che innovano nel settore green, spin-off e centri di ricerca. Ovvero l'intera filiera che porta dall'idea alla sua realizzazione, passando per test e analisi. Le startup, selezionate con un apposito **bando** pubblicato nei giorni scorsi sul sito flormart.it e aperto fino al 5 agosto, avranno uno spazio espositivo e, nella giornata finale, si contenderanno i **due award in palio**: quello della giuria, che verrà deciso dopo i pitch, e quello del pubblico, che potrà votare durante l'intera durata della fiera.

ERBALE FORUM

L'altra primizia dell'edizione numero settanta è rappresentata dalla prima edizione di **Erbale forum**, che fa il suo esordio con un ricco programma di incontri tra esperti, ricercatori e rappresentanti di progetti ed esperienze innovative sulle piante officinali. Sarà l'occasione per conoscerne gli aspetti tecnico-scientifici, normativi e di mercato, con l'obiettivo di favorire networking e scambi di prodotti e servizi tra i diversi attori della filiera. Medicinali, aromatiche, nutrizionali, cosmetiche ma anche biotecnologiche, fitorimedianti, ricreative: le **piante officinali alimentano una filiera in cui territorio, tradizione e ricerca scientifica si incontrano** per dare nuove risposte all'esigenza di vivere in sintonia con la natura. Una filiera che nella biodiversità della flora italiana trova un patrimonio di risorse ancora tutto da esplorare.

- **Flormart** è il Salone internazionale del florovivaismo, dell'architettura del paesaggio e delle infrastrutture verdi, organizzato da Fiera di Padova. L'evento, che giunge nel 2019 alla 70esima edizione, mette insieme esperti e aziende del settore green a livello internazionale. Flormart.it

Blum. Business as a medium

Giulio Todescan

giulio.todescan@blum.vision

+39.344.2930701