



FLOR MART

SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO,
VERDE E PAESAGGIO
INTERNATIONAL EXPO OF HORTICULTURE,
GREEN AND LANDSCAPE

24-25-26
NOV. 2021
FIERA DI PADOVA

Comunicato stampa n. 1

A Padova dal 24 al 26 novembre la 71esima edizione di Flormart.

Un nuovo inizio per lo storico salone internazionale del florovivaismo, del verde e del paesaggio che sarà interamente gestito per il prossimo decennio da Fiere di Parma.

Un ampio spazio espositivo con seminari di taglio tecnico ed economico su modernizzazione aziendale, nuove tecnologie, posizionamento nei mercati globali.

Il Ministro delle Politiche agricole, Stefano Patuanelli: «Florovivaismo chiave di volta della transizione ecologica, la sua ripresa è fondamentale. Riproporrò il bonus verde in Legge di bilancio per avere città più green e costruire una vera cultura del verde urbano»

Si terrà dal 24 al 26 novembre nel quartiere fieristico di Padova la 71esima edizione di Flormart, lo storico salone internazionale del florovivaismo, del verde e del paesaggio. L'evento riparte in presenza, dopo la sospensione dello scorso anno a causa della Covid, nel segno di un'importante novità: la manifestazione infatti sarà gestita interamente dal gruppo Fiere di Parma spa nell'ambito di un accordo decennale con PadovaHall. Un valore aggiunto importante che punta ad alzare il livello della manifestazione grazie all'esperienza della società parmense nel gestire manifestazioni di punta come Cibus, che rappresenta la vetrina di eccellenza del settore agroalimentare italiano nel mondo.

«In linea con la progettualità sviluppata negli ultimi 10 anni da Fiere di Parma – ha sottolineato **Antonio Cellie**, Amministratore delegato di Fiere di Parma durante la conferenza stampa di presentazione che si è tenuta stamattina – l'obiettivo è far diventare FLORMART la vetrina internazionale del florovivaismo made in Italy nonché la base per la creazione di una piattaforma permanente - in presenza e on line – di supporto all'export del settore».

Durante la conferenza stampa sono intervenuti **Anna Flavia Pascarelli** (Dirigente Ufficio Agroalimentare e Vini, ICE – Agenzia), **Leonardo Capitanio** (Presidente Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori), **Maria Cristina Tullio** (Presidente Associazione italiana architettura del paesaggio), **Rosy Sgaravatti** (Presidente Assoverde), **Sabrina Diamanti** (Presidente Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali) e **Marco Cappellini** (Presidente Vivaifiori).



FLORMART

SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO,
VERDE E PAESAGGIO
INTERNATIONAL EXPO OF HORTICULTURE,
GREEN AND LANDSCAPE

24-25-26
NOV. 2021
FIERA DI PADOVA

Ha partecipato anche il ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali, **Stefano Patuanelli**, attraverso un videomessaggio: «Il florovivaismo italiano al pari dell'intera agricoltura, può rappresentare la chiave di volta dell'intera transizione ecologica europea e giocare un ruolo strategico all'interno dei servizi eco sistemici, dell'economia circolare, del benessere della collettività – ha detto – Parliamo di un comparto che genera un valore della produzione pari a 2,5 milioni di euro arrivando a sfiorare il 5% del totale agricolo nazionale, la sua ripresa è fondamentale». Patuanelli ha dato inoltre appuntamento in presenza agli operatori del settore quando il Flormart, a novembre, aprirà i battenti: «Seguo con grande attenzione l'iter alla Commissione agricoltura del Senato sulla proposta di legge che intende disciplinare il settore e che si pone l'obiettivo di sostenere una filiera già integrata nella green economy – aggiunto – È mia intenzione riproporre il bonus verde nella prossima Legge di bilancio per avere centri urbani sempre più green e promuovere una vera cultura del verde cittadino».

Flormart ha fatto la storia del settore in Italia e in Europa, rappresentando l'evento di riferimento del florovivaismo internazionale. È al centro dal 2017 di un nuovo progetto di posizionamento sempre più centrato sulla promozione del Made in Italy e su argomenti oggi strategici come la sostenibilità ambientale, la rigenerazione urbana, la salubrità dello spazio pubblico e la qualità della vita, le tecniche di rinaturalizzazione finalizzate all'adattamento ai fenomeni meteorologici estremi. Fiere di Parma ha in programma un piano promozionale per sviluppare il business delle aziende italiane nei mercati esteri anche attraverso un incoming di operatori selezionati provenienti da diversi Paesi, in particolare Europa Centrale, Est Europa, Balcani e bacino del Mediterraneo.

«Insieme ai nuovi partner intendiamo rafforzare il ruolo di Flormart come piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore e d'incontro fra i diversi soggetti della filiera – ha dichiarato **Renato Ferretti**, coordinatore del Comitato d'indirizzo che comprende le più significative rappresentanze delle aree produttive – Per filiera intendiamo i produttori di piante, i produttori di mezzi tecnici e tecnologie, i fornitori di servizi, i progettisti del verde e del paesaggio, le aziende di realizzazione e cura del verde, i grandi commercianti di piante e fiori ed i grandi utilizzatori finali pubblici e privati».

La fiera sarà accompagnata da brevi seminari su temi d'attualità con l'obiettivo di fornire agli espositori e ai visitatori il quadro aggiornato e puntuale sugli investimenti nel settore. Si parlerà delle opportunità offerte dal PNRR, di nuove tecnologie per la realizzazione e la manutenzione delle aree naturali, strategicità del verde nella transizione ecologica verso una vera economia circolare e sostenibile anche in campo immobiliare e infrastrutturale.

In quest'ottica Fiera di Parma spa, che organizzerà il Flormart per i prossimi 10 anni, ha già avviato un importante investimento per la promozione e la valorizzazione della manifestazione in Italia ma soprattutto all'estero. Già nell'edizione 2021 saranno presenti numerosi buyer internazionali selezionati ed invitati anche grazie alla collaborazione con ICE - Agenzia. Inoltre l'ufficio stampa, in collaborazione con EHN (European Horticulture Network), sta già organizzando un incoming per gli



FLOR MART

SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO,
VERDE E PAESAGGIO
INTERNATIONAL EXPO OF HORTICULTURE,
GREEN AND LANDSCAPE

**24-25-26
NOV. 2021**
FIERA DI PADOVA

operatori della stampa specializzata europea. Saranno presenti nei tre giorni della manifestazione 15 giornalisti delle più importanti testate europee e italiane.

Flormart sarà, quindi, la piattaforma comunicativa ed espositiva per il futuro del florovivaismo, del verde e del paesaggio a disposizione delle aziende, delle pubbliche amministrazioni, di chi progetta il paesaggio, gestisce la manutenzione e valorizza le infrastrutture ecologiche delle nostre città. Una piattaforma di business matching fra produttori di materiali, arredi, piante, mezzi di produzione e utilizzatori come i grandi centri di giardinaggio, i costruttori del verde, le società immobiliari. Uno strumento fondamentale per mantenere la competitività nell'economia 4.0 e guardare con fiducia alla fase di ripresa che ci attende.

ON-LINE AL LINK CHE SEGUE LA REGISTRAZIONE INTEGRALE DELLA CONFERENZA STAMPA

<https://youtu.be/PDeblkjtnyE>

Con cortese preghiera di pubblicazione

Fiere di Parma, 29 settembre 2021

L'Ufficio stampa
Marco Fratoddi

+39 3886410723